

# В предвкушении NAB 2024

Михаил Житомирский, по материалам NAB

**В**ыставка и конференция NAB – это всегда событие, если не сказать своего рода праздник для медиаиндустрии. Праздник технологий и инновационных решений, хотя слово «праздник» не совсем сюда подходит, поскольку ни о какой праздности речь не идет. Дни выставки и конференции – это время напряженного труда от рассвета до заката для всех без исключения, будь то организаторы, участники, посетители, докладчики конференции, ведущие семинаров и мастер-классов, а также сотрудники самого выставочного центра LVCC.

Каждый год организаторы выставки и конференции привносят в свое событие что-то новое, призванное сделать его более насыщенным, интересным и полезным для всех «участников регаты». Не будет исключением и NAB 2024, и уже есть информация о том, что нового ждет там тех, кто примет участие и/или посетит мероприятие.

Итак, что же это будет? Прежде всего это новые участники выставки. На момент подготовки этого материала, то есть в самом начале марта, количество новичков, заявленных на NAB 2024, составило порядка 220. И это не только стартапы, но и вполне известные в отрасли компании, такие как Varco, FFmpeg, Filmmotech, Filmtools, InfiLED, Red Digital Cinema и ряд других.

Следующая новость заключается в том, что Северный павильон (North Hall) закрыт на ремонт, а вот не работавший в прошлом году Южный павильон (South Hall) в этом

году откроет свои двери и для экспонентов, и для посетителей, причем задействованы будут оба этажа. Возвращение в строй Южного павильона сопровождается и новыми возможностями.

Прежде всего это полностью новая зона Creator Lab, в которой акцент будет сделан на творчестве, оборудовании, каналах распространения контента и методах его монетизации.

Также в Южный павильон переехали такие крупные производители, как Ross Video, Blackmagic Design, Adobe, AJA Video Systems, Chyron, Vizrt and Dell, которые разместятся на нижнем этаже, а также Avid, Evertz, EVS, Rohde & Schwarz и Cobalt Digital, занявшие места на верхнем уровне павильона.

Далее, в Южном павильоне будут организованы различные образовательные мероприятия, такие как Post|Production World, тренинги и семинары по искусственному интеллекту, а в Create Zone развернут уголок монтажа и обработки – Post-Production Corner.

А сама Create Zone станет площадкой для общения и театральных представлений, а также местом отдыха. Планируются вечеринка для создателей контента и 60-минутная живая дискуссия NABiQ на тему «Как мы можем использовать потенциал генеративного искусственного интеллекта в создании контента, чтобы переосмыслить нынешнее понимание творчества?»

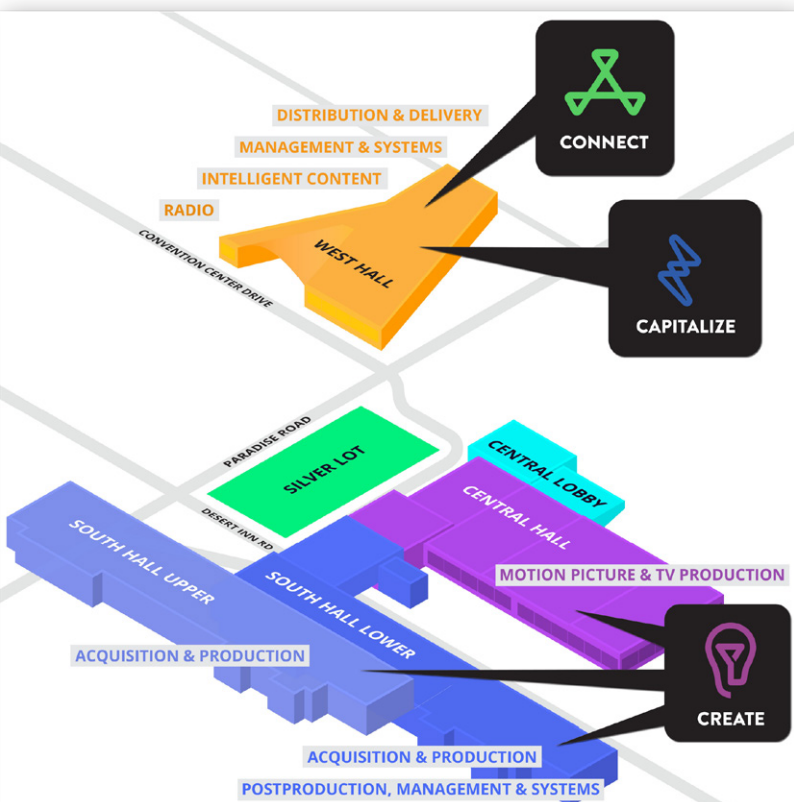
К услугам участников выставки и посетителей будут сервисы перевода, переговорные комнаты, напитки и многое другое. Все это будет организовано в Международном торговом центре, который расположен в фойе на нижнем уровне Южного павильона. Приглашаются все, кто приехал в США из других стран.

Быстро перемещаться между павильонами можно будет с помощью тоннеля Vegas Loop, по которому курсируют электромобили Tesla. Тоннель охватывает всю территорию LVCC с остановками в Западном павильоне и перед Центральным павильоном, откуда совсем близко дойти до Южного павильона. Кроме того, между Центральным и Западным павильонами будут курсировать гольф-кары. Весь этот транспорт бесплатен для посетителей.

Возвращаясь к подземному тоннелю Vegas Loop, нужно отметить, что появилась еще остановка у отеля Resorts World, откуда теперь тоже можно доехать до Западного павильона, но эта поездка будет платной.

Зона парковки Orange, расположенная между Центральным и Южным павильонами снова откроется, став дополнительным пешеходным маршрутом между этими павильонами. Здесь же можно будет зарегистрироваться для посещения живого мастер-класса управления дронами, проводимого CineCentral, или задержаться у Beer Garden, чтобы выпить прохладного пива.

Посетители, как ранее, смогут также попасть из Центрального павильона в Западный, воспользовавшись новой галереей, строительство которой будет завершено к



План размещения павильонов NAB 2024



See you at NAB C4110





# DISCOVER ELASTICITY.

**NEW**

## HOME Apps

SERVER-BASED PROCESSING

-  Multiviewer
-  UDX Conversion with HDR Processing
-  Graphic Inserter
-  Stream Transcoder



NDI



ST2110

lives @ **HOME**

## Lawo FLEX

**NEW**

FUNCTION-AGNOSTIC SUBSCRIPTIONS

- Any function, any time
- Ultimate budget flexibility



LAWO.COM





Станция Vegas Loop у Центрального павильона

началу выставки. Для упрощения навигации по выставке применят цифровые вывески, карты территории и привлекут волонтеров. Тем не менее организаторы рекомендуют посетителям планировать свою деятельность заранее, используя интернет-инструменты.

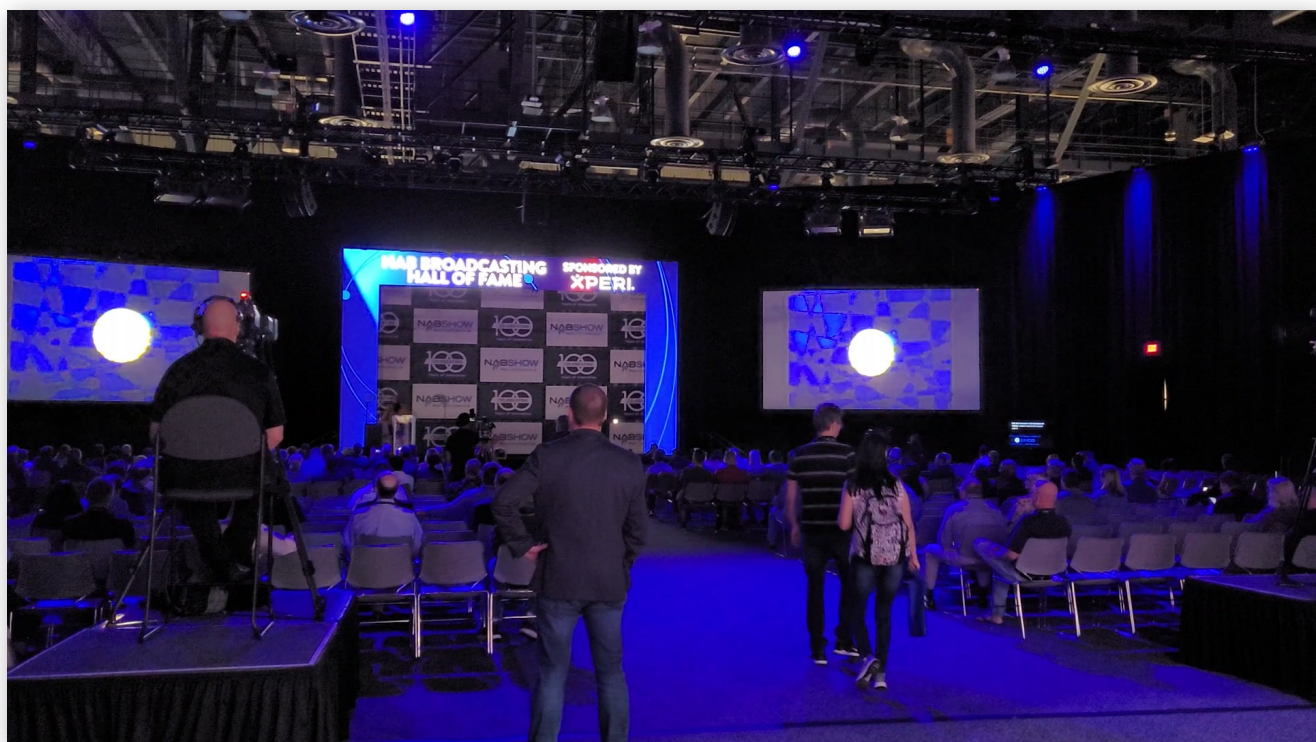
Реконструкция Северного павильона привела к необходимости перенести Главную сцену – Main Stage. В нынешнем году она будет развернута в Центральном павильоне, а точнее, в павильоне C2, доступном со стороны переднего двора, который находится вблизи входа на станцию Central Loop.

Как всегда, экспозиция будет сгруппирована по нескольким категориям. Тематика нижнего уровня Южного павильона – съемка и трансляция, монтаж и обработка, управление контентом и системы для этого. На верхнем

уровне Южного павильона разместятся компании, специализирующиеся на оборудовании и технологиях для съемки и трансляции контента.

Центральный павильон будет отдан под Главную сцену, и проводимые там сессии будут доступными для всех желающих, а также здесь расположатся те, кто производит оборудование и системы для кино- и телепроизводства. Большая площадь отойдет под главное фойе.

Хотя конфигурация центрального фойе немного изменится, Starbucks и дворик общепита продолжают работу. Большое центральное фойе рядом с двориком общепита снова станет центром активности на выставке, здесь разместятся магазин NAB Store, VIP-ложа NAB Amplify+ и сцена для захватывающих представлений.

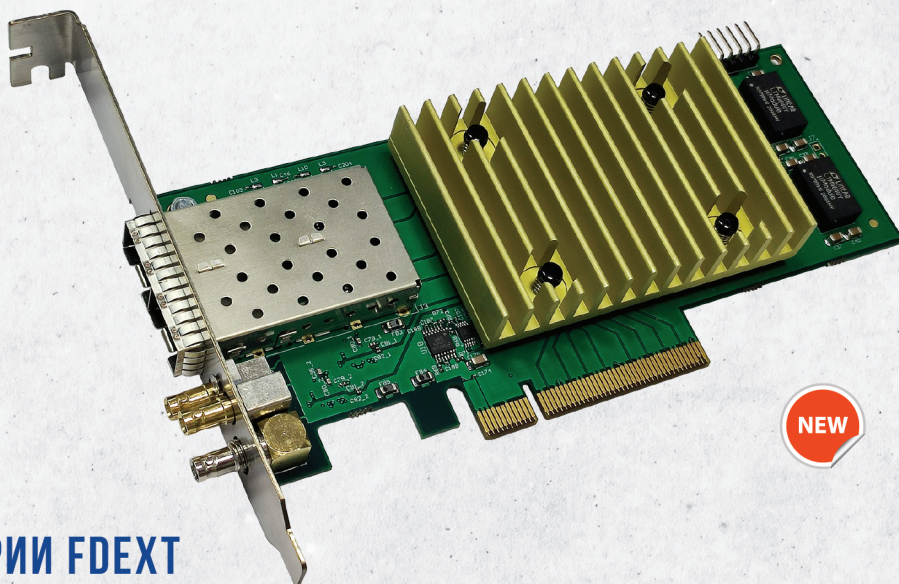


Главная сцена NAB 2024 будет развернута в Центральном павильоне

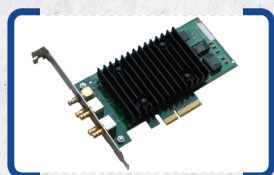


## FD2110

Низкопрофильная PCI-Express 3.0 x8  
плата ввода/вывода  
для работы с SMPTE 2110/2022  
2x 25G Ethernet  
и 2x 12G/3G/HD/SD-SDI/ASI сигналами.



### ПЛАТЫ ВВОДА/ВЫВОДА СЕРИИ FDEXT



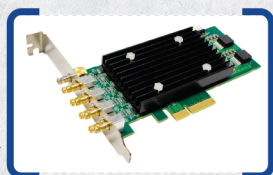
**FD922**

2 входа и 2 выхода;  
12G/6G/3G/HD/SD-SDI, ASI



**FD722**

2 входа и 2 выхода;  
3G/HD/SD-SDI, ASI



**FD788**

до 8 входов/выходов;  
3G/HD/SD-SDI, ASI



**FD720**

2 входа;  
HDMI



**FD940**

4 входа;  
HDMI

**NABSHOW** – 14-17.04, СТЕНД W4435

**SPORT B2B** – 23-24.04, МОСКВА, СТЕНД 23C46

**СВЯЗЬ** – 23-26.04, МОСКВА, СТЕНД A09

## ПРОДУКТЫ «СОФТЛАБ-НСК» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ



### ФОРВАРД Т

автоматизация ТВ-вещания  
«телеканал-в-коробке»



### ФОРВАРД ПЛАГИНЫ

дополнительные опции,  
расширяющие функционал  
продуктов



### ФОРВАРД ГОЛКИПЕР

замедленные повторы  
в прямом эфире



### КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

продукты для решений  
с перекодированием  
ТВ-сигнала



### ФОРВАРД СПЛАЙСЕР

бесшовная вставка  
контента в программы TS



### ФОРВАРД РЕФЕРИ

многоканальный сервер  
системы «Видеогол»



### ФОРВАРД ОФИС

управление базой  
видеоматериалов  
и программирование эфира



### SLADSREMOVER

вырезка рекламы  
в ретранслируемом сигнале



### ФОРВАРД СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ

графическое оформление  
спортивных трансляций



### ТВ-СТУДИЯ ALL MIX

интегрированный  
программный комплекс  
телевизионной студии



### FORWARD4SKYPE

интеграция звонков Skype  
в передачи прямого эфира



### ФОРВАРД ИНЖЕСТ

запись многокамерной  
съемки



А тематикой Западного павильона станет Connect and Capitalize – «Подключайтесь и капитализируйте». Экспозиция будет посвящена доставке и распространению контента, управлению и системным решениям, радиовещанию.

В этом году акцент делается на быстро меняющейся для создателей контента экономической ситуации, чему будет посвящена не только часть экспозиции, но и лекции и мастер-классы, дискуссии с экспертами и специальные мероприятия, где в центре внимания будут творцы, оборудование, каналы распространения и методы монетизации. Все это – в новой зоне Creator Lab, адресованной как создателям контента, так и организациям, желающим с ними сотрудничать.

Зона CineCentral снова откроется для тех, кто хочет быть в курсе кинематографических тенденций и методов работы Голливуда. Расширенное пространство этой зоны и обогащенная программа привлечет всех, кто специализируется на съемке, монтаже и обработке материала, чтобы узнать много нового непосредственно от лидеров отрасли, охватить широкий спектр технологий и методов работы для повышения своего мастерства.

Еще одна новая инициатива 2024 года – это лаборатории CineCentral под открытым небом (CineCentral Open Air Labs). Там пройдут мастер-классы, знакомящие с новейшими методами съемки с применением дрона, разместится обширная экспозиция действующего кинооборудования. Это даст редкую возможность поучиться в реальной киносъёмочной среде, используя краны, дистанционно управляемые головки и дроны. Практикующие специалисты раскроют методы съемки, а участники получат практические навыки, полезные для их будущих проектов.

В рамках CineCentral будут работать и лаборатории в павильоне, а также лекционное пространство, где представят широкий спектр новейших устройств, систем и сервисов, применимых на этапах съемки и обработки материала. Еще одним компонентом здесь станут семинары ведущих отраслевых партнеров по таким темам, как карьерный рост и методы развития соответствующих навыков. Семинары пройдут в интерактивном формате. Все эти мероприятия запланированы для проведения на площадке CineCentral Theater.

В частности, Общество кинооператоров проведет мастер-класс «Женщины-кинооператоры». Состоится мастер-класс «Дроны и искусство управления движением кинокамеры». Kodak проведет семинар по загрузке киноплёнки, а еще один семинар посвятят перемещению камер, закрепленных на кранах, тележках и дистанционно управляемых головках.

Важная роль отводится общению и изучению опыта ведущих специалистов, в том числе продюсеров HBO, что называется, из первых уст.

A PropelME – это площадка, где можно будет увидеть разработки на их ранней стадии и компании, которые стремятся исследовать, учиться, сотрудничать и проводить в жизнь важные изменения в своих секторах рынка. Проще говоря, здесь можно будет заглянуть в будущее.

Эксклюзивная программа тщательно сформирована с прицелом на квалифицированные компании, ориентирующиеся в динамичном бизнес-ландшафте вещания, СМИ и развлечений. Программа представляет собой сплав кру-



*Главный вход в Западный павильон*

голодичного взаимодействия с онлайн-сообществом и личного опыта посещения выставок и конференций NAB, что закладывает основу системы поддержки компаний на раннем этапе их развития.

Главная цель инициативы состоит в формировании динамичной экосистемы, в которой ее участники могут преуспевать благодаря взаимодействию с профессионалами-единомышленниками и бизнесменами. Здесь можно будет принять участие в обсуждении интересных идей и получить глубокие знания по главным отраслевым темам.

PropelME служит площадкой для обсуждения правовых изменений, технологического развития, тенденций в потреблении контента и других важных для индустрии тем, создавая среду для совместных решений, оттачиваемых на основе личных достижений и стремления к росту.

Здесь можно будет погрузиться в атмосферу единомышленников, перенять опыт, который движет инновациями, воспользоваться не только возможностями для общения, но и лучше узнать об отраслевых тенденциях, что будет полезно перспективно мыслящим представителям стартапов и бизнесменам.



# SEE IT. LOVE IT. REPLAY IT.


## RIMOTION REPLAY



### ▶▶ REPLAY FOR EVERYBODY, EVERYWHERE.

RiMotion is an easy-to-install replay solution that can be implemented almost instantly in broadcast environments of any scale. It streamlines traditional and modern workflows and provides real-time performance, even when working remotely.

- Intuitive touchscreen UI
- Dedicated Remote Controller
- Compact 1RU or 2RU server

**SUPER-SLOMO CAPABLE** 

**Available in five cost-effective bundles:**  
RiMotion R6, R8, R10, and R12 with 6 to 12 HD channels  
RiMotion R84 with up to 4 UHD / 8 HD, HDR channels





В Западном павильоне будет развернут вещательный район (Broadcast District), где пройдут образовательные сессии и тематические мероприятия, собранные в одном месте. Здесь соберутся представители телерадиовещательного сообщества. Помимо деловой программы, площадка предоставит возможности для отдыха и неформального общения. Ежедневно, ближе к концу рабочего дня, присутствующим предложат напитки и закуски.

И еще о Главной сцене в Северном павильоне. Здесь выступят лидеры отрасли, которые поделятся своими соображениями и идеями о сегодняшнем дне и перспективах развития медиаиндустрии, бросят взгляд на новые технологии. К ним присоединятся самые востребованные кинематографисты, другие профессионалы. Эта площадка станет открытым источником информации и руководством к действию в направлении инноваций, интересные сессии позволят поймать пульс всего того, что движет миром вещания, СМИ и развлечений.

Отдельным пунктом в программе NAB 2024 стоят туры по выставке. Они платные, но заслуживают и внимания, и оплаты. Туры с гидом являются тематическими и максимально полно раскрывают каждый свою тему, избавляя от утомительного бессистемного хождения по павильонам.

Так, тур, посвященный искусственному интеллекту и машинному обучению длится один час и позволяет узнать, как AI меняет рабочий процесс медиапроизводства. Участники тура получают базовые знания технических аспектов AI, узнают о современных рабочих процессах на основе искусственного интеллекта и о новых форматах контента в данной парадигме. Эти туры начинаются 14 и 15 апреля в 16:00, а также 16 апреля в 13:30.

Второй тематический тур называется Capture Your Vision и посвящен обзору выставки. Тур охватывает все действующие павильоны экспозиции с акцентом на самое интересное и инновационное. Они запланированы на 14 и 15 апреля – по два тура в день, в 10:00 и 13:00.

Третий тематический тур – это «Данные становятся умнее» (Data Gets Smarter). Он позволит узнать, как данные повышают эффективность СМИ и сферы развлечений, позволяя увеличить прибыль. Туры по этой теме состоятся 14 (10:30 и 13:30), 15 (10:30 и 13:00), 16 (10:30 и 13:00) и 17 (10:00) апреля.

Четвертый тур посвящен эволюции ландшафта ТВ/видео. Он знакомит с наиболее важными технологическими тенденциями, определяющими эволюцию в сфере теле- и видеопроизводства. Рассматриваются вещание и стриминг, производство видеоконтента, задержка при доставке, интерактивность и персонализация, измерения и анализ данных, взаимодействие с аудиторией и др. Туры пройдут 14 (13:00 и 16:00), 15 (10:30 и 13:30), 16 (10:30 и 13:30) и 17 (10:30) апреля.

И последний тур посвящен новым рабочим процессам и средствам создания контента. В тематику тура входят технологии виртуальной реальности, светодиодные экраны, гибридные облачные системы и многое другое. Даты и время – 14 (10:30 и 13:30), 15 (10:30 и 13:30), 16 (10:30 и 13:00) и 17 (10:00) апреля.

Очевидно, что выставка NAB 2024 обещает быть очень интересной. Ну а кто не сможет ее посетить, читайте наш обзор выставки и конференции, а также не пропустите наши ежедневные видеорепортажи из Лас-Вегаса на [YouTube](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) и [Telegram](#). ■

## НОВОСТИ

### Новая оптика для ARRI Orbiter

Компания ARRI выпустила оптическую насадку Orbiter Beam, которая пополнила спектр аксессуаров для светодиодного прожектора Orbiter. Это первая фокусирующая насадка в портфеле ARRI LED. Оптическая конструкция была разработана специально для Orbiter. Новое оптическое устройство позволяет достичь интенсивности освещения, сравнимой с той, что создает прожектор ARRI Daylight M18 в режиме максимальной фокусировки. Впервые такие показатели интенсивности стали достижимы для светодиодного источника, что делает Orbiter Beam наиболее ярким светодиодным прожектором на рынке (по данным ARRI). Параллельный луч света оптимально подходит для кинематографа, как для прямого, так и для отраженного освещения.

Формируемый луч имеет угол раскрытия всего 4°, а свет получается гомогенным. Прибор с насадкой Orbiter Beam оптимален для создания иллюзии, что свет излучается естественными источниками, расположенными очень далеко, например, Солнцем или Луной.

Насадка имеет большую апертуру, будучи компактной (573×548×548 мм) и легкой

(5,9 кг). Диаметр рефлектора – 530 мм – такой же, как у прибора M90. Сменные передние линзы обеспечивают фокусировку луча в угле 15°, 30° и 60°. Никакие дополнительные аксессуары, такие как шторки или тубусы, не требуются, потому что луч и так хорошо фокусируется.

Система быстрого монтажа Quick Lighting Mount (QLM) позволяет оперативно и безопасно устанавливать Orbiter Beam на прожектор. Любой Orbiter с прошивкой LiOS2 или более свежей совместим с Orbiter Beam. Насадка выпускается в корпусе черного цвета.

