

# OTT: огромная популярность среди потребителей и благодатная почва для инноваций

*По материалам Irdeto*

**Р**ынок сильно изменился с тех пор, как OTT стало распространенным способом потребления медиаконтента. С точки зрения специалистов Irdeto, по мере роста популярности Netflix и Amazon Prime OTT-провайдеры выйдут за рамки сервисов «видео по запросу» (SVOD, TVoD) и начнут предлагать линейное ТВ. Эта тенденция уже прослеживается на примере таких сервисов, как Hulu, Playstation Vue и YouTube Unplugged.

«В ситуации, когда популярность традиционных пакетных ТВ-предложений в нашей отрасли продолжает непрерывно снижаться, компании «большой четверки» – Google, Facebook, Apple и Amazon – начинают коренным образом вмешиваться в ситуацию на рынке, – говорит Марк Мулреди (Mark Mulready), старший директор по киберсервисам компании Irdeto. – Эти провайдеры будут стремиться усилить свое присутствие с целью расширения зрительской аудитории. Правообладатели и операторы постараются быстрее перейти на доставку контента по технологии OTT, ведь только так они смогут привлечь к себе внимание миллениалов и поколения Z. Это приведет к естественной ликвидации промежуточных звеньев между

потребителями и поставщиками, и коснется не только медиаиндустрии, но и розничного бизнеса, индустрии путешествий, транспорта и многих других сегментов рынка.

На фоне этого расширения OTT-провайдеры безусловно постараются подняться на гребне роста популярности и повысить свои доходы, усилив инновационные предложения такими сервисами, как «catch-up-TV», «start-over-TV» и download-and-go – все это уже видно на примере Netflix и Amazon Prime. На подобные инновации операторы в следующем году намерены выделить еще больше ресурсов.

С ростом числа таких передовых сервисов усилится актуальность их защиты для предотвращения хищения ценного контента. Подобные отраслевые инновации потребуют от операторов и поставщиков контента расширенных временных, финансовых и ресурсных вложений с целью защиты контента и улучшения пользовательского опыта».

Марко Кси (Marco Xie), региональный директор и генеральный менеджер Irdeto в Китае, прокомментировал эту ситуацию так: «За последние несколько лет произошло коренное изменение медиаландшафта. На фоне роста удобства услуг IPTV и

OTT и одновременного снижения себестоимости сервиса и цены подписки, мы, вне всякого сомнения, вскоре увидим, как число пользователей IPTV и OTT в Китае быстро обгонит число абонентов кабельного и спутникового ТВ. По мере роста популярности этих сервисов операторы повысят свои капиталовложения и инвестиции в защиту контента, обеспечив безопасность для более чем 50% аудитории, которая к концу 2017 года будет активно использовать сервисы SVOD и TVoD».

«Для нас предоставление OTT в качестве дополнительной услуги в ситуации, когда абоненты все чаще просматривают контент на нескольких подключенных устройствах, является обязательным условием развития бизнеса, – говорит Жак Аймар де Рокфей (Jacques Aymar de Roquefeuil), заместитель генерального директора Vietnam Satellite Digital Television Company. – В будущем мы хотим продолжить предоставление развлекательного OTT-контента премиум-класса на выбранных абонентах устройств, независимо от технологии DRM и формата потоковой передачи. Наш главный приоритет – предложить наилучший OTT-сервис, позволяющий надежно и безопасно обслуживать клиентов».



# irdeto



Наши клиенты ежегодно  
демонстрируют до 500%  
роста с OTT

Хотите узнать, как?

[www.irdeto.com](http://www.irdeto.com)