

Cine Gear EXPO 2023

New York
March 10-11

Los Angeles
June 1-4

Atlanta
October 6-7



cinegearexpo.com

НАВ 2023 – 100-летний юбилей Национальной ассоциации телерадиовещателей США и ее выставки

Михаил Житомирский

Как я уже рассказывал в предыдущем номере, Национальная ассоциация телерадиовещателей США (NAB) отмечает в 2023 году свой 100-летний юбилей. Форум, собирающий профессионалов медиаиндустрии и известный сегодня как синтетическое событие, состоящее из выставки и конференции, тоже празднует свой вековой юбилей, хотя самих этих событий за прошедшее столетие было не 100, а 97. Напомню, что первый раз выставку отменили в 1945 году, чтобы высвободить транспортные и гостиничные ресурсы для связанного с войной персонала, а еще два раза подряд – в 2020-м и 2021-м – выставка и конференция были отменены в связи с ограничениями, которые вводились из-за пандемии Covid-19.



Западный павильон конференц-центра LVCC

NAB, несомненно, является одним из наиболее влиятельных профессиональных сообществ не только в США, но и в определенной степени в мире. Вся деятельность Ассоциации направлена на то, чтобы американские радио и телевидение, и в целом медиаиндустрия, были на острие инноваций как технически, так и творчески. Поэтому не случайно, что выставка и конференция NAB, проводимые ежегодно за исключением уже упомянутых всего трех лет (о чем подробно рассказывалось в апрельском номере журнала), стали форумом, где демонстрируются новейшие технологические разработки, часто еще на стадии прототипов, а то и вообще концепций.

Разумеется, выставка не формирует тенденции и направления развития, а отражает их. А медиаиндустрия, как и любая другая отрасль, не может быть постоянно на пике инноваций. За более чем 20 лет, в течение которых я посещал выставки NAB, бывали и откровенно «проходные», довольно скучные мероприятия, что объяснялось некоторым застоєм в сфере технологических разработок. Но как бы там ни было, выставка всегда давала возможность понять, что происходит в отрасли, и примерно представить, куда будет направлен вектор ее дальнейшего развития.

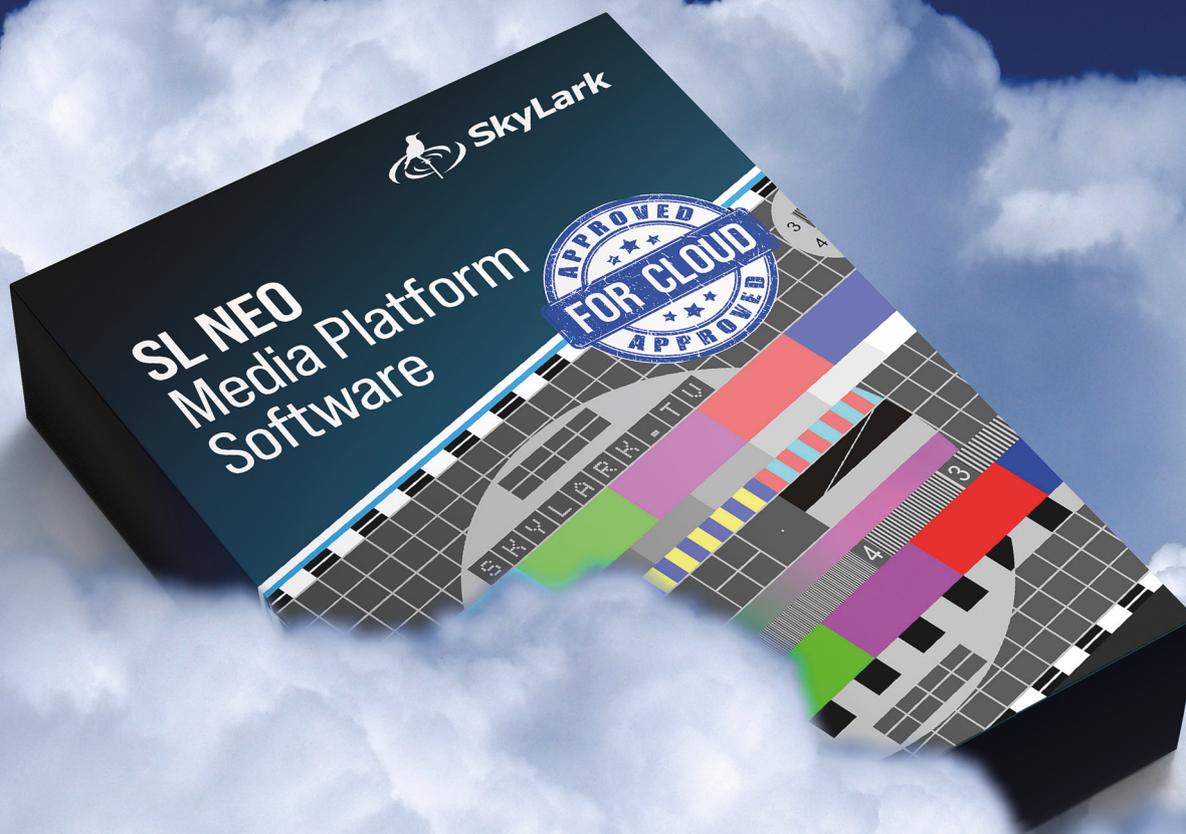
Теперь от общих рассуждений к конкретике. NAB 2023 прошла 15...19 апреля в конференц-центре LVCC (Las Vegas Convention Center). Конференция по факту стартовала еще 14 апреля, правда, в этот день не было никаких докладов, а проходили различные практические семинары и мастер-классы. Основная программа конференции, действительно, началась 15 апреля и завершилась 18 апреля. Выставка же началась и закончилась со сдвигом на один день, то есть прошла в период 16...19 апреля.

Кстати, выставке тоже предшествовало небольшое, но вполне интересное предварительное событие под названием JB&A Exertis, которое само по себе представляло миниатюрную технологическую выставку. Она длилась два дня – 14 и 15 апреля – и проходила в одном из залов отеля Sahara.

Свои разработки здесь представили различные компании, в том числе и вполне известные, такие как Canon, Christie, JVC, Newtek, Seagate, Lumens, Bluefish, Matrox, и ряд других. Акцент был сделан на IP-технологиях в целом и на решениях, основанных на семействе стандартов SMPTE 2110.

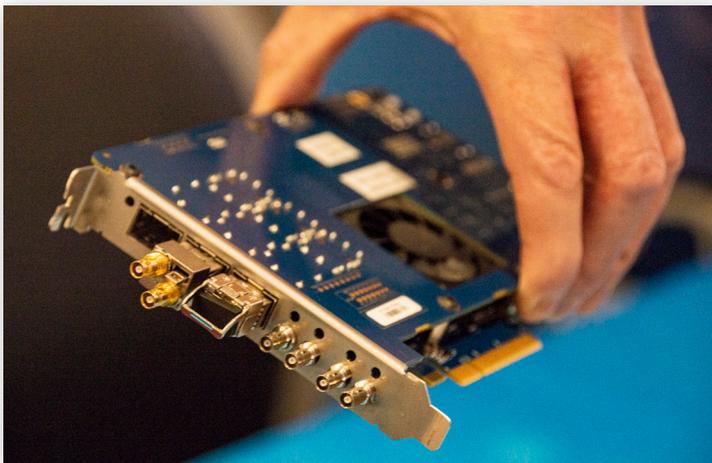
К примеру, компания Bluefish444 представила карту Kronos opticos, предназначенную для ввода/вывода видео разрешением до 4K включительно. Особенностью карты является наличие трех слотов для модулей SFP+, которые

skylark.ru
скайларк.рф



Творите и создавайте
мы позаботимся обо всём остальном



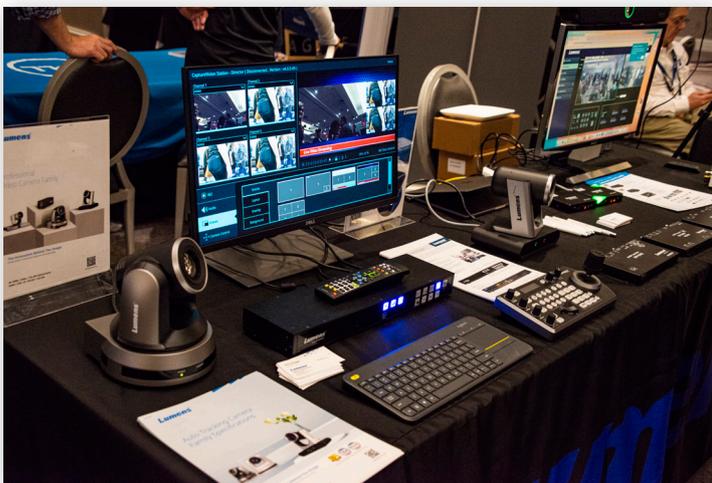


Плата ввода/вывода Bluefish444 Kronos optics

могут быть как интерфейсами SDI, так и оптическими портами IP стандарта SMPTE 2110, что позволяет использовать карту в инфраструктурах обоих типов.

Второе, что нельзя было не заметить, это изобилие PTZ-камер, получивших широкое распространение в том числе и вследствие ограничений, обусловленных пандемией Covid, когда массово потребовались технические средства для работы в дистанционном режиме. Тут-то и пригодились PTZ-камеры, особенно для проведения трансляций различных мероприятий и создания контента так называемых малых форм.

Пандемия фактически закончилась, во всяком случае, в Штатах, где официально было об этом объявлено уже примерно в 10-х числах апреля, а вот технологии и методы дистанционной работы остались, в том числе и с широким применением PTZ-камер. Свои камеры представили Canon, JVC, Lumens, BirdDog, Newtek и PTZ Optics. В общем, было на что посмотреть. Причем не только на сами эти камеры, но и на средства дистанционного управления ими. К примеру, JVC демонстрировала ряд новых контроллеров, с помощью одного из которых можно было управлять PTZ-камерой, находившейся за многие сотни километров от Лас-Вегаса в другом городе США.



PTZ-камеры Lumens



Компактный комплекс для съемки и трансляции киберспорта

Здесь же был развернут комплекс для съемки и трансляции киберспортивных состязаний. Киберспорт стал составлять серьезную конкуренцию спорту традиционному, что вызвало бурный рост трансляций и применения для этого полнофункциональных вещательных технологий.

Не массово, но вполне концептуально, были представлены средства отображения, включая видеопроекторы и светодиодные экраны. Если говорить о проекторах, то это Canon и Christie. Один из проекторов Christie проецировал изображение на довольно большой экран с расстояния менее 1 м. При этом никаких геометрических искажений или неравномерности изображения от центра кадра к его границам я не заметил. Да и к контрастности претензий не возникло, хотя освещенность в зале была довольно высокой. Ну и, конечно, сложно было пройти мимо светодиодных модулей Christie, притягивающих внимание высочайшим качеством изображения.

Однако охват этой мини-выставки не ограничивался только уже упомянутыми темами. Как известно, одним из важнейших аспектов медиапроизводства является хранение активов и управление ими. В этой сфере интересны разработки компании SFS Media из Нидерландов. Созданная компанией программная платформа позволяет хранить медиаактивы в максимально защищенном режиме,



Экспозиция Christie

>30 ЛЕТ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВ-ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

конференция
СИБТРВ
2023

21 – 22 СЕНТЯБРЯ

НОВОСИБИРСК/ АКАДЕМПАРК/ ТОЧКА КИПЕНИЯ

www.sibtrb.ru



Началась регистрация

ПРИГЛАШАЕМ ВСТРЕТИТЬСЯ НА БЛИЖАЙШИХ ВЫСТАВКАХ В МАЕ-ИЮНЕ:

CABSAT – 16-18.06, ДУБАЙ, ОАЭ

ATTV – 31.05-1.06, АСТАНА, КАЗАХСТАН

BROADCASTASIA – 7-9.06, СИНГАПУР

ПЛАТЫ ВВОДА/ВЫВОДА СЕРИИ FDEXT



FD922

2 входа и 2 выхода;
12G/6G/3G/HD/SD-SDI, ASI



FD722

2 входа и 2 выхода;
3G/HD/SD-SDI, ASI



FD788

до 8 входов/выходов;
3G/HD/SD-SDI, ASI



FD720

2 входа;
HDMI



FD940

4 входа;
HDMI

ПРОДУКТЫ «СОФТЛАБ-НСК» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ



ФОРВАРД Т

автоматизация ТВ-вещания
«телеканал-в-коробке»



ФОРВАРД ПЛАГИНЫ

дополнительные опции,
расширяющие функционал
продуктов



ФОРВАРД ГОЛКИПЕР

замедленные повторы
в прямом эфире



КОДЕРЫ/ДЕКОДЕРЫ

продукты для решений
с перекодированием
ТВ-сигнала



ФОРВАРД СПЛАЙСЕР

бесшовная вставка
контента в программы TS



ФОРВАРД РЕФЕРИ

многоканальный сервер
системы «Видеогол»



ФОРВАРД ОФИС

управление базой
видеоматериалов
и программирование эфира



SLADSREMOVER

вырезка рекламы
в ретранслируемом сигнале



ФОРВАРД СПОРТИВНЫЕ ТИТРЫ

графическое оформление
спортивных трансляций



ТВ-СТУДИЯ ALL MIX

интегрированный
программный комплекс
телевизионной студии



FORWARD4SKYPE

интеграция звонков Skype
в передачи прямого эфира



ФОРВАРД ИНЖЕСТ

запись многокамерной
съемки

используя для этого и современные системы активного хранения, и так называемые холодные библиотеки. А также переносить данные из устаревших хранилищ в современные. Ну и, разумеется, эффективно управлять хранимыми данными. Платформа адресована пользователям разной специализации, в том числе профессионалам кино и телевидения.

Теперь от предварительного мероприятия к основному. Надо сказать, что программа пресс-конференций в этом году была на удивление бедной. От брифингов отказались такие гиганты индустрии, как AJA Video Systems, Blackmagic Design, JVC, Panasonic, Sony, Telestream и ряд других. С чем это связано, не совсем понятно, ведь мероприятия активно восстанавливаются после пандемии и быстро возвращаются к своим прежним масштабам. Справедливости ради отмечу, что некоторые из отмеченных компаний, равно как и некоторые другие, провели онлайн-брифинги и презентации незадолго до начала NAB 2023, адресовав их не только прессе, но и вообще всем заинтересованным специалистам. Насколько это оказалось эффективно, сказать не могу. Если в следующем году все пойдет по этому же сценарию, то, получается, эффективно, если же компании вернутся к реальным брифингам, значит, не сработало. Посмотрим.

Тем не менее пресс-конференции были, начались они 15 апреля, и первым в программе был брифинг компании Evertz. Провел его старший директор Evertz по международному развитию бизнеса Мо Гойал, как и ранее, в течение многих лет. Он очертил несколько главных, по мнению компании, тенденций, которые будут определять развитие отрасли в ближайшей и среднесрочной

перспективе. Одна из них – это, несомненно, IP. Соответственно, Evertz разрабатывает устройства и системы, отвечающие требованиям, которые определяются данной тенденцией. Пример – платформа Magnum OS, своего рода программная прослойка между различными аппаратными и программными технологическими уровнями, которая позволяет управлять технологическим комплексом и собирать всеобъемлющую информацию о его состоянии и работе.

Развивается и расширяется линейка IP-коммутаторов NATX, есть модели с полем коммутации, эквивалентным 2048×2048 в переводе на сигналы 3G-SDI.

Вторая тенденция, которая, впрочем, уже не новость, это использование стандартных вычислительных средств с программной надстройкой, определяющей функционал системы. Этот подход уже широко применяется в отрасли, позволяя создавать системы с богатым, а главное, программируемым функционалом, который легко и быстро меняется при остановке одного приложения и запуске другого либо запуске нескольких приложений параллельно. Поскольку одни и те же вычислительные ресурсы становятся платформой для самых разных функциональных единиц.

Третья важная тенденция – внедрение и распространение формата 12G-SDI. То есть, как и говорилось неоднократно ранее, хоронить старый добрый SDI – несколько преждевременно. Как случилось уже неоднократно, «и» куда предпочтительнее, чем «или». Проще говоря, новые технологии зачастую не заменяют полностью уже существующие, а дополняют их. Отмирание же технологий происходит медленно и постепенно. И далеко не всегда – полностью. Хороший пример – черно-белое изображение. К нему до сих пор обращаются и в кино, и в фотографии. Потому что, как оказалось, у него есть собственная творческая пластика, которой нет у, казалось бы, более богатого цветного изображения.

Потоковые передачи и трансляции – это то, без чего современная медиаиндустрия уже не мыслима. Причем речь идет уже о стриминге не только и не столько в форматах HD, но и в 4K/UHD и даже 8K. Столь же богат и спектр протоколов, применяемых для стриминга. Один из лидеров здесь – SRT. Но он не единственный, а в целом можно сказать, что практически для каждого специфического приложения есть свой оптимальный протокол.

Облака стали фактически обыденностью. Формируются облачные альянсы, компании объединяют усилия, появились устоявшиеся глобальные провайдеры облачных ресурсов, такие, например, как AWS, Microsoft и ряд других. Ведущие поставщики технологий примыкают к тем или иным альянсам, а также формируют собственные облака, упрощающие пользователям внедрение и применение новых технологий.

И, наконец, Мо Гойал отметил, что аудитория требует все большей и большей интерактивности. Стриминг как раз позволяет дать зрителям то, что они хотят. Для этого тоже нужны соответствующие технические и технологические средства, в том числе каналы обратной связи и инструменты реагирования на запросы аудитории. Самый простой пример – предоставление спортивным болельщикам развернутой визуализированной инфор-



Мо Гойал

ГЕНЕРАТОРЫ ОПОРНЫХ СИНХРОСИГНАЛОВ

Генераторы автономные:



PSGP-2059 – Генератор опорных видеосигналов и сигналов 1PPS, 10 МГц, PTP, NTP, LTC, WC

- автономный и ведомый режимы работы;
- стабильность в автономном режиме – 1×10^{-10}
- ведение от GPS/GLONASS, PTP
- формирует видеосигналы синхронизации: «чёрное поле», Tri-Level и импульсные синхросигналы 1PPS, 10 МГц, LTC, WC; поддержка ST 2059
- формирует сигналы синхронизации времени NTP, PTP ST 1588
- встроенный приемник GPS/GLONASS
- два порта Ethernet – PTP и Control, порт RS-232 для навигационной информации
- в ведомом режиме ошибка положения импульса 1PPS не превышает 100 нс
- в автономном режиме уход импульса 1PPS не превышает 1 мкс за 3 ч

Модель PSGP-2059RR:

- работает с выносным приемником GPS/GLONASS PGL-259
- компенсация задержки импульса 1PPS – в зависимости от длины кабеля от приемника до генератора

PSG-2070 – Генератор синхросигналов 3G/HD/SD и испытательных сигналов

- автономный и ведомый режимы работы;
- стабильность в автономном режиме – 1×10^{-10}
- ведение от опорных видеосигналов и от GPS/GLONASS
- формирует видеосигналы синхронизации: «чёрное поле», Tri-Level и импульсные синхросигналы 1PPS, 10 МГц, WC, LTC, аудио
- испытательные сигналы: аналоговые (PAL/SECAM), цифровые HD/SD-SDI, аудио аналоговые и цифровые AES/EBU
- измерение расхождения во времени видео- и аудиосигналов в аналоговых, цифровых и смешанных комплексах
- NTP-сервер



PGL-259 – приемник GPS/GLONASS

- фантомное питание
- изолированная шина питания
- длина кабеля от генератора до приемника – до 300



PNT-5021 – Сервер точного времени

- стабильность в автономном режиме – 1×10^{-10}
- выполнение функций сервера NTP/STRATUM 1) в сетях IP
- формирование 1PPS, 10 МГц, LTC
- измерение временного интервала между внутренним 1PPS и внешним TIME CAPTURE сигналами
- приемник GPS/GLONASS

Генераторы модульные:

Модули PROFNEXT



PN-SGP-321 – Генератор сигналов 1PPS, 10 МГц, PTP, NTP

- автономный и ведомый режимы
- стабильность в автономном режиме – 1×10^{-10}
- ведение от GPS/GLONASS, PTP
- выносной приемник GPS/GLONASS PGL-259, длина кабеля до генератора – до 300 м
- формирует импульсы 1PPS, 10 МГц (форма прямоугольная или синусоидальная)
- формирует сигналы синхронизации времени NTP, PTP ST 1588
- два порта Ethernet – PTP (слот SFP) и Control.

Модули PROFLEX



PFSG-7317 – Генератор синхросигналов ТВ высокой и стандартной четкости

- автономный и ведомый режимы
- стабильность в автономном режиме – 1×10^{-6}
- ведение от опорных видеосигналов
- формирует видеосигналы синхронизации «чёрное поле» и Tri-Level.

Общее для всех моделей:

- ♦ Управление генераторами, серверами точного времени – web-интерфейс, SNMP
- ♦ Горячие резерв и замена блоков питания (кроме PNT-5021)
- ♦ Генераторы, сервер точного времени и выносной приемник комплектуются магнитной антенной с кабелем длиной 10 м
- ♦ Могут комплектоваться наружной антенной с кабелем длиной до 80 м без усилителя и до 140 м с усилителем

ПРОФИТТ

www.profit.ru

E-mail: info@profit.ru

Тел./факс: (812) 297-7032, 297-7120/22/23, 297-5193

мации о том или ином игроке, клубе и т. д. Ну а дальше – полный простор для творчества: тотализаторы, различные ракурсы съемки, взаимодействие болельщиков друг с другом и др.

Возвращаясь к стратегии Evertz и к тому, что сказал Мо Гойал, можно отметить, что у компании есть ответы на все современные технологические вызовы. Как, впрочем, и у практически всех системообразующих отраслевых компаний, к числу которых Evertz, несомненно, принадлежит. Подробнее о наиболее ярких и интересных новинках компании речь пойдет в следующем номере.

Второй в расписании была пресс-конференция компании FreeCast. Ее генеральный директор Вильям Мобли рассказал о запуске системы FreeCast Home, предназначенной для стриминга разнообразного контента телезрителям. В системе сочетаются новейшие технологии вещания и потоковой передачи медиаконтента.



Вильям Мобли

Все функции «упакованы» в небольшое устройство, которое подключается к сетевому маршрутизатору в домохозяйстве или любом другом помещении, где люди смотрят медиаконтент. А к устройству по Wi-Fi подключаются устройства просмотра – Smart-телевизоры, планшеты, компьютеры, смартфоны. Фактически эта маленькая коробочка становится альтернативой привычному кабельному телевидению, но с куда более широкими функциями, включая агрегацию всех доступных бесплатных каналов и сервисов, управление платными подписками и многое другое.

Третьим в программе для прессы стало мероприятие For-A. Как отметил президент компании Сатоши Канемура,

For-A не рассматривает себя просто как производителя оборудования, разработчика технологий, поставщика решений. Скорее, как партнера для всех своих пользователей и клиентов. Что касается технологий, то здесь разговор начался с оборудования и инфраструктуры 12G-SDI. Еще в прошлом году на такой же пресс-конференции было сказано, что данный интерфейс остается в числе приоритетов для For-A. С тех пор ничего не изменилось – компания продолжает двигаться в этом направлении. Но работа с 12G-SDI требует специальных знаний, что тоже является определенной задачей, которую помогает решать компания.

Еще одна проблема, о которой шла речь, это противоречие между развитием и бюджетом. Последний зачастую ограничивает развитие, особенно для телекомпаний малого и среднего масштаба. Здесь «палочкой-выручалочкой» призваны стать локальные новости, которые помогают привлечь и удержать аудиторию, а значит, и финансы. А современное новостное вещание невозможно без его автоматизации. В данной сфере For-A сформировала партнерство с компанией Avesco, как раз специализирующейся на эффективных и достаточно доступных системах автоматизации вещания в целом и новостного вещания в частности. Благодаря этому партнерству устройства и системы For-A, например, видеомикшеры, могут работать под управлением систем автоматизации Avesco, поскольку тесно интегрируются с ними.

Были анонсированы и новые разработки, например, видеомикшеры семейства Hanabi – HVS-190S и HVS-190I. Особенностью этих микшеров стала поддержка NDI. То есть новые микшеры оснащены и стандартными сигнальными интерфейсами SDI, и IP-интерфейсами. И



Президент For-A Сатоши Канемура

ИНОГДА И ВЫБИРАТЬ

НЕ НУЖНО



MEDIORNET
КАК ВИДЕО-СЕТЬ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ



SDI/TDM



HYBRID



IP

Strawberry or Vanilla? TDM or IP?

Используете TDM, а хотите двигаться в IP?
Мы обеспечим постепенный переход к созданию
совершенно новой IP Инфраструктуры.
Легко и сразу.

Где бы вы ни были на своем пути к IP, с нами вы
достигните результата.

здесь снова вспомнили о партнерстве, на этот раз с компанией BirdDog, чьи PTZ-камеры интегрируются с оборудованием For-A, в том числе и с новыми микшерами, как раз по NDI. Кроме того, NDI – это один из самых простых и широких путей в облако, что тоже важно сегодня и на перспективу. И, опять же, NDI позволяет экономить финансы при построении технологических комплексов.

Еще одна горячая тема, не остывающая уже несколько лет, это использование технологий так называемой расширенной реальности – eXtended Reality (XR). По сути, это еще одна разновидность технологии виртуальной реальности, позволяющая совмещать в одном изображении несколько слоев, как реально снимаемых камерой, так и графических. Здесь есть много нюансов, чтобы комбинированное изображение выглядело естественным, и компания For-A решила, что партнерство с компанией ClassX позволит решить XR-задачу максимально точно и эффективно.

А еще один партнер, о котором было объявлено на брифинге, – это испанская Alfalite, известная своими высококачественными светодиодными экранами. Кстати, Alfalite стала одним из немногих европейских производителей светодиодных экранов, составивших серьезную конкуренцию компаниям из Азиатско-тихоокеанского региона, почти монополизировавшим данный сектор рынка. О светодиодных экранах Alfalite, как и об экранах других производителей, журнал MediaVision напишет в одном из ближайших обзоров.

Как известно, светодиодные экраны уже прочно заняли свое место в телевизионных павильонах и на киносъемочных площадках. Они постепенно вытесняют привычную всем старую добрую рирпроеекцию со съемкой на фоне синего или зеленого цвета. Качество отображения такое, что реальные объекты переднего плана в кадре визуально не отличимы от изображения, выводимого на светодиодный экран, служащий фоном. В итоге совмещение получается естественным, что открывает широкие возможности и облегчает работу ведущим и гостям в кадре, поскольку те получают полную информацию о контексте.

И последнее событие этого дня, о котором надо сказать, это большое мероприятие, организованное компанией Grass Valley. Все было действительно масштабно. Местом проведения стала главная сцена (Main Stage) в Северном павильоне LVCC. По сути, Grass Valley единственная из крупнейших системообразующих компаний отрасли провела такое мероприятие. Остальные игроки этого же уровня, как уже отмечалось выше, ограничились только стендами или, в лучшем случае, онлайн-выми презентациями. Так что мероприятие определенно заслуживало внимания.

Генеральный директор Grass Valley Луис Эрнандес-младший отметил, что отрасль столкнулась с довольно серьезной проблемой – нужно создавать существенно больше контента примерно за те же деньги, что и раньше. Надо признать – это и так известно. Как говорят англичане – old news. Он также обратил внимание на то, что линейное телевидение практически не растет либо растет очень медленно, но при этом остается прибыльным. А альтернативные цифровые каналы распро-



Генеральный директор Grass Valley Луис Эрнандес-младший

странения контента развиваются стремительно, но финансово они пока убыточны. Все эти задачи нуждаются в решении. По мнению Луиса Эрнандеса, оптимальным решением является Media Universe от Grass Valley. А если конкретнее, платформа AMPP. Ее уже применяют такие гиганты, как Sky, Canal+, Eurosport.

Эстафету у Луиса Эрнандеса принял технический директор компании Марек Кильчевски, который более детально рассказал о функциях и возможностях Media Universe и AMPP. В принципе, эта экосистема уже не является чем-то совсем новым для профессионалов медиаиндустрии. Но она развивается, обрстая новыми опциями, которые открывают дополнительные возможности для формирования новых рабочих процессов или оптимизации уже существующих. Экосистема применима как в облаке, так и при локальном развертывании. Опыт работы с этой экосистемой поделились представители крупных вещательных компаний, например, CBS Sports.

После ряда выступлений, посвященных тому, как применяются на практике решения Grass Valley, подошла очередь новых разработок. Одна из них – новая компактная камера LDX C135, обладающая такой же функциональностью, что и полноразмерная модель LDX. Вторая новинка – AMPP Edge, третья – AMPP Grid. Обо всех новых устрой-

ствах и системах Grass Valley можно будет узнать из следующего номера MediaVision.

Что еще хотелось бы сказать о брифинге Grass Valley – он показался мне не очень сбалансированным. Слишком мало информации о действительно новых разработках и слишком много всего, что можно объединить одним простым слоганом: «Спасибо нам, что мы есть у вас!». Ну уж как вышло, так вышло.

Пресс-конференции были на следующий день, 16 апреля, когда открылись двери выставочных павильонов. В частности, состоялся брифинг компании Chugon, который провела вице-президент компании по маркетингу Кэрл Беттенкур. Надо сказать, что каких-то революционных новостей на нем не сообщили. Компания планомерно развивает свои решения, делая акцент на web-платформах, облачных системах и дифференцированном подходе к каждому из своих клиентов, ориентируясь на их конкретные особенности и потребности. Вообще, практически все решения, уже имевшиеся в портфеле Chugon, получили развитие, а значит, новые функции и возможности. Остается только добавить, что о развитии компании в целом рассказал ее финансовый директор Майкл Трю, а на том, что нового появилось для каждой из платформ и систем Chugon, остановился Мэтью Ерле – старший вице-президент компании по стратегии, маркетингу и продукции. Оба оптимистично смотрят в будущее, поскольку Chugon располагает как обширным портфелем решений для современного медиапроизводства и вещания, так и хорошей клиентской базой.



Кэрл Беттенкур

реклама

ТЕЛЕСУФЛЕРЫ

TELEVIEW

«ПОРТАТИВНЫЙ»

«СТУДИЙНЫЙ»

TLW-Reporter
Репортажный телесуфлер:

- На плечевом упоре или крепление на 15мм рельсы
- Для работы с компьютерами iPad или Android размером 7-11"
- Беспроводной пульт ДУ управления воспроизведением текста

Москва
Телефон: +7 495 900-10-71
E-mail: info@televue.ru
Web: www.televue.ru

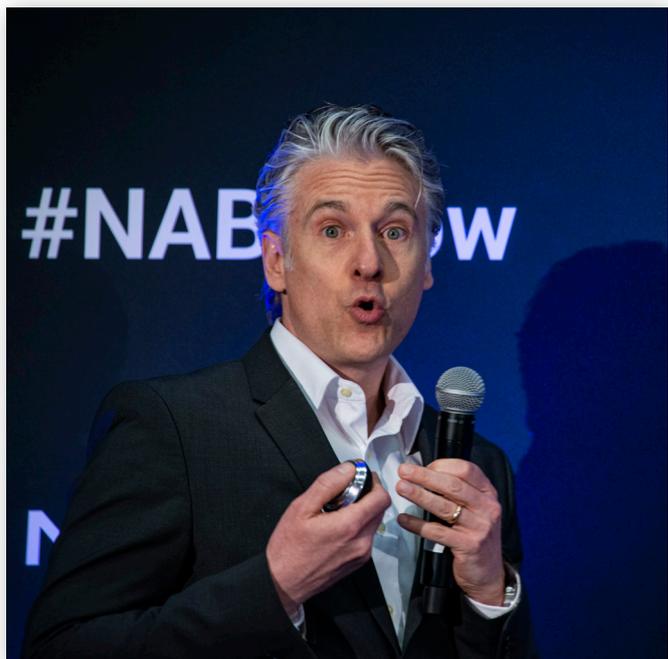


Мэтью Ерле

Впервые за очень много лет состоялся брифинг компании Matrox Video. Брифинг провели вице-президент компании по продажам и бизнес-развитию Франческо Скартоцци и менеджер по OEM-продукции Марван Аль-Хаббал. Сначала Франческо Скартоцци остановился на истории и нынешнем состоянии компании, которая является частной, базирующейся в Канаде и, разумеется, высокотехнологичной. Как считает Скартоцци, успех компании обусловлен вниманием к потребностям индустрии и инвестициям в перспективные разработки. Далее было сказано, что основное направление индустрии сейчас – это направление в облако. Наравне с определенными сложностями, в связи с этим открываются и новые возможности. Matrox продолжает фокусироваться на технологиях низкого уровня, таких как синхронизация в целом, синхронизация видео и звука, и т. д. И второй акцент – ориентация на конкретные приложения.

Франческо Скартоцци считает, что грядут впечатляющие изменения, в первую очередь технологические. Основное из них – уход в облако. Меняется и сам вещательный рынок. Из того, что уже происходит, это перемещение все больших объемов оборудования в центры обработки данных, использование стандартных вычислительных средств со специализированной программной надстройкой. А пандемия, которая уже фактически завершилась, ускорила движение к облаку, поскольку стимулировала работу в дистанционном режиме.

Но есть проблема – облачные вычисления не создавались с ориентацией на вещательные потребности. Природа облаков – асинхронная. Так что работы здесь много. Вещательные принципы должны соблюдаться. А именно, качество, задержка, резервирование.



Франческо Скартоцци

Для этого Matrox создала платформу ORIGIN.Dev, адресованную OEM-разработчикам и призванную помочь им создавать устройства, одинаково эффективные как в облаке, так и при локальном использовании.

Еще одну пресс-конференцию провела компания Harmonic. Вначале слово взял старший вице-президент по видеопродукции Гил Рутге, а речь зашла о применении системы VOS360 для трансляции прошедшего в 2022 году Чемпионата мира по футболу. Затем было рассказано о том, какие еще из спортивных вещателей стали клиентами Harmonic, отдав предпочтение стриминговым решениям именно этой компании.



Гил Рутге

Ну а главной новостью Harmonic на выставке стало решение VOS Ad для врезки рекламы, поддерживающее работу со сторонними рабочими процессами. Есть новые разработки и в сфере облачных средств воспроизведения контента как в телевизионный эфир, так и в каналы стриминга. Здесь у компании имеются решения разных типов – облачные, гибридные и т. д. Они технологически и экономически эффективны, в них применяются искусственный интеллект и машинное обучение, эти решения уже нашли своих пользователей. Подытожил все бессменный президент и генеральный директор Harmonic Патрик Харшман. Он отметил, что современные тенденции развития медиаиндустрии стимулируют производителей оборудования и систем для нее фокусироваться на инновациях, а зачастую и предлагать их, что и делает возглавляемая им компания.

Разумеется, не брифингами едиными наполнена NAB 2023. И брифинги – далеко не самая главная составляющая этого события. А главных – две: экспозиция и конференция. О конференции уже в ближайшем номере



Президент Harmonic Патрик Харшман

расскажет британский корреспондент журнала Екатерина Петухова, а я поделюсь здесь соображениями, возникшими в результате обхода экспозиции.

Очевидно, что данные приобретают все более важную роль применительно не только к созданию и доставке контента, но и к его потреблению. Речь уже не только и не столько об аудиовизуальной составляющей контента, сколько о сопутствующих данных, которые позволяют обогатить этот контент, сделать его интерактивным, более привлекательным для аудитории, а значит, монетизируемым. Кстати, стандарты семейства ATSC 3.0 уже позволяют организовать канал связи со зрителями не только для компьютеров, планшетов и смартфонов, но и для определенных моделей Smart-телевизоров.

Планка качества при производстве контента неуклонно поднимается. Все чаще ТВ-продюсеры хотят получить контент с ярко выраженным кинематографическим визуальным стилем. Это четко прослеживается на топовых телесериалах, например. Там картинка уже давно киношная, со всеми атрибутами, включая отличную художественную постановку света, малую глубину резкости, богатый звук и др. Производство программ других телевизионных жанров тоже начинает движение в этом направлении. Соответственно, требуется сопряжение киносъёмочной техники с телевизионными трактами, и эта потребность тоже находит ответ у производителей оборудования. К примеру, цифровые кинокамеры ARRI, изначально создававшиеся для кинематографа, все шире применяются в телевизионных павильонах.

Еще одно направление развития, где темп неуклонно растет, это автоматизация производственных процессов, в том числе и с применением алгоритмов искусственного интеллекта, что само по себе тоже еще одна современная тенденция. Искусственный интеллект, в частности, помогает персонализировать контент. Как было сказано одним из экспертов, персонализация контента может идти разными путями, но транспортным средством к любому пункту назначения служит искусственный интеллект. В помощь ему – богатые метаданные.

Еще одно, что нельзя было не заметить и что длится уже несколько лет, – пристальное внимание создателей контент к соцсетям. Если раньше они рассматривались как нечто сопутствующее основным каналам распространения медиаконтента, то теперь уже сами соцсети зачастую считаются как раз основными каналами. Такая ситу-

ПОСТАВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ

ГАРАНТИЙНАЯ И СЕРВИСНАЯ
ПОДДЕРЖКА

СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

anniktv
будущее в настоящем

Москва, Ленинградский проспект, д. 47 стр.1
Тел: +7(495)795-02-39 | www.annik-tv.ru



Этту, присужденная компании ARRI за адаптацию камеры AMIRA к многокамерной ТВ-съемке

ация открывает массу возможностей для тех, кто раньше и мечтать бы не мог о том, чтобы стать звездой экрана. Теперь же достаточно таланта, интересной идеи, минимального набора оборудования и определенных навыков работы с ним, чтобы открыть собственный канал на той или иной платформе и привлечь к нему довольно многочисленную аудиторию, порой исчисляющуюся десятками миллионов зрителей.

И, наконец, похоже, решения с открытыми кодами становятся все более распространенными. Это расширяет пользователям выбор, а между разработчиками создает конкуренцию. Пример – протокол RIST, который, во всяком случае на первый взгляд, призван решать те же задачи, что и уже широко распространенный SRT. На самом деле, вероятно, все не так просто, как кажется, поэтому было бы интересно разобраться, что и будет сделано в одном из ближайших номеров.

В завершение этой первой части обзора NAB 2023 сначала общие впечатления от увиденного в павильонах, а затем немного официальной информации от организаторов. Итак, выставка получилась больше, чем в прошлом году, но все еще заметно меньше, чем в 2019-м, то есть до начала пандемии. В каждом из павильонов – Центральном, Северном и Западном, были очевидны проблемы с заполняемостью площадей, выразившиеся в чрезмерно широких проходах, множестве зон отдыха, пунктов питания, массажных стендов, а где-то и просто в отгороженных ширмами неиспользованных пространствах. Тем не менее, на мой взгляд, выставка удалась, была интересной, насыщенной и оживленной. О чем свидетельствуют и официальные данные.

Как говорят организаторы, посещаемость NAB 2023 составила 65013 человек, что на 12 с половиной тысяч больше, чем в прошлом году. Из этого числа посетителей 17446 приехали из-за пределов США – из 166 разных стран мира.

Экспозицию сформировали 1200 компаний, причем 140 из них приняли участие в выставке впервые. В следующем году даты проведения NAB 2024 – 13...17 апреля. Место прежнее – конференц-центр LVCC, Лас-Вегас, США.

Продолжение следует

Подключайтесь спокойно

- Кабель для инсталляций
- Tактический кабель
- Кабельные сборки
- Надёжно

NETWORK

АО "Ом Нетворк" 195196, Санкт-Петербург, Таллинская, 7
Тел: +7 (812) 612-81-33 +7(812) 309-22-44 www.omnetwork.ru