

Университет Ньюкасла выбирает Pixellot

Элайн Мелло

Университет Ньюкасла – один из самых спортивных в Великобритании – заключил контракт с компанией Pixellot на съемку и стриминг спортивных матчей из недавно модернизированного спортивного комплекса университета. Pixellot – это один из мировых лидеров в сфере систем на базе искусственного интеллекта, применяемых для съемки и трансляции спортивных состязаний.

Автоматизированные с помощью алгоритмов искусственного интеллекта системы будут применяться для съемки баскетбольных матчей мужских и женских команд, соревнований по волейболу, футзалу и нетболу. Ни один из этих видов спорта ранее в университете не транслировался.

Основанный в 1834 году Университет Ньюкасла входит в 10 лучших университетов и колледжей Великобритании согласно соответствующему спортивному рейтингу. Женские и мужские баскетбольные и волейбольные команды, а также женская команда по нетболу уверенно соревнуются с соперниками в лигах BUCS – это спортивные лиги британских университетов и колледжей, а также в других национальных и региональных лигах. Кроме стриминга матчей из спортзалов Ньюкасла, что позволяет семьям и болельщикам смотреть игры с участием их любимых спортсменов, системы Pixellot также будут применяться для улучшения тренировочного процесса и детального анализа игры всех команд в целях повышения показателей игроков.

«Мы рады тому, что стали первым в Великобритании университетом, установившим «умные» камеры в нашем спортивном комплексе, – отметил менеджер университета по спортивному партнерству и развитию Лиам Айзек. – Это позволит нам повысить уровень подготовки наших игроков и улучшить аналитику их игровой эффективности, а также предоставит нашим студентам отличную платформу для просмотра игр и рассказа об их спортивных достижениях». Инсталляция камер, управляемых с помощью алгоритмов на базе искусственного интеллекта, это наш вклад в развитие спортивных программ с применением наилучших комплексов и технологий».

Автоматизированные системы Pixellot на базе технологии искусственного интеллекта позволяют выполнять съемку, запись и стриминг спортивных событий, а также извлечение аналитических данных в полностью автоматическом режиме. Камерные системы являются частью комплекса подготовки студентов и модернизации спортивного комплекса университета Ньюкасла. Кроме фиксированных камер, университет



Спортивное поле в Cochrane Park



Матч по регби



Новейшая съемочная система Pixellot Show S3



Камера Pixellot Air

также применил мобильную систему стриминга Pixellot Air, которая используется на открытых спортивных площадках, где проходят матчи по регби, футболу, хоккею и лакроссу.

«Нам приятно сотрудничать с университетом Нью-касла – одним из ведущих в плане спорта университетов Великобритании. Мы с удовольствием предоставили университету свои камерные системы на базе искусственного интеллекта, – отметил директор Pixellot по продажам в Великобритании и Ирландии Нил Мосли. – Наши автоматизированные технологические решения дадут тренерам расширенные возможности анализировать действия спортсменов и улучшать их подготовку, и мы горды, что вносим свой вклад в совершенствование спорта».

НОВОСТИ

Новый пакет для подписчиков YouTube TV

Сервис YouTube TV от Google предложит своим подписчикам специальный пакет с набором каналов Max от Warner Bros. Discovery (WBD) будет объединен с набором каналов NFL Sunday Ticket, не транслируемых локальными телевизионными каналами. В рамках пакета транслируются все региональные игры, проходящие вечером в воскресенье и освещаемые каналами Fox и CBS. Об этом генеральный бизнес-директор Alphabet и Google Филип Шиндлер сообщил аналитикам на интернет-собрании, посвященном подведению итогов за II квартал 2023 года.

Корпорация Google подписала эксклюзивный семилетний контракт с NFL, в соответствии с которым пакет Sunday Ticket будет продаваться через YouTube TV и каналы YouTube Primetime, начиная с сезона 2023 года. Сейчас Max зарегистрирован как партнер по продаже Sunday Ticket, и это часть расширенного контракта с WBD, касающегося сосредоточения усилий Google TV, направленных на запуск Max (ранее – HBO Max).

Пока ни цены, ни состав пакета Max-Sunday Ticket не объявлены. Вот что сказал представитель YouTube: «У нас пока нет дополнительных подробностей, которыми можно было бы поделиться».

По состоянию на конец июля 2023 года YouTube продает Sunday Ticket в разных сочетаниях и в рамках специальных акций. Например, до 19 сентября подписчики YouTube TV, которые

платят 73 доллара в месяц, могут приобрести пакет Sunday Ticket на сезон 2023 года за 300 долларов, тогда как стандартная цена на него оставляет 349 долларов. Отдельно приобрести пакет Sunday Ticket на YouTube можно за 339 долларов при стандартной цене 380 долларов.

Сделка с Warner Bros. Discovery показывает, что YouTube ищет новые способы продвижения и продажи пакета Sunday Ticket. Согласно контракту отчисления Google в пользу NFL за Sunday Ticket составят от 2 до 2,5 млрд долларов в год, что существенно больше предполагаемых 1,5 млрд, поступавших от DirecTV.

В пакете Sunday Ticket транслируются регулярные матчи чемпионата NFL, которые выходят в эфир на телеканалах Fox и CBS, но недоступны на локальных телевизионных каналах. Пакет позволяет болельщикам и тем, кто делает ставки на спортивном тотализаторе, вживую смотреть игры каждого клуба. Это означает, что оформивший подписку на YouTube TV и Sunday Ticket получит возможность смотреть и/или записывать каждый матч NFL в течение всего сезона 2023 года.

Пока же, хотя платформа DirecTV и потеряла права на распространение пакета Sunday Ticket, которыми обладала почти три десятилетия, она подписала контракт с EverPass Media, которая принадлежит NFL, на право предлагать воскресные футбольные матчи коммерческим организациям, включая казино, рестораны, бары, гостиницы и розничные магазины.

