

# Конференция Digital & Connected TV Russia 2015

Нина Лысова

22 октября в московской гостинице «Азимут Олимпик» прошла VI Международная конференция «Digital & Connected TV Russia 2015 – Цифровое вещание и новые способы доставки видеоконтента. Интерактивные услуги в современных сетях» (DTV-2015). В форуме, организованном группой компаний ComNews, приняли участие более 150 ведущих специалистов отрасли, представляющих телекоммуникационные и вещательные компании, производителей и поставщиков

телекоммуникационного оборудования, системных интеграторов, контент-провайдеров, а также регулирующие органы власти.

Платиновым спонсором DTV-2015 выступила компания Huawei, официальным партнером – «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»), партнером – NAGRA, группа Kudelski, официальным CDN-партнером – компания NGENIX, нетворкинг-партнером – компа-

ния MeYou. Форум прошел при поддержке Федерального агентства связи (Россвязь), Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ), Ассоциации HD Union, Ассоциации «ГЛОУСС/ГНСС-Форум», Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР), Ассоциации участников рынка беспроводных сетей передачи данных (Wireless Ukraine), Международной академии связи (МАС), Ассоциации дополненной и виртуальной реальности в России, Московского центра содействия международному бизнесу (МЦСМБ) и Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК).

Пленарную сессию конференции «Цифровое телерадиовещание в России: горизонты планирования» провел заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин. «Эфир перестает быть доминирующим способом передачи ТВ-контента. Уже более половины населения пользуется услугами кабельного и спутникового ТВ, смотрит телевизионные передачи в Интернете, использует приложения OTT и IPTV. По прогнозам, учитывая планируемое обеспечение широкополосной связью малых населенных пунктов, цифровое эфирное телевидение будет смотреть лишь около 30% всей российской ТВ-аудитории, но пренебрегать интересами этой аудитории мы не можем

и никому не позволим», – отметил Алексей Волин в своем выступлении.

Виталий Стыцько, заместитель генерального директора, директор департамента инновационного развития Российской телевизионной и радиовещательной сети (РТРС) подвел предварительные итоги выполнения ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009...2018 годы» и рассказал о тех задачах, которые еще предстоит решить. Изменениям в законодательстве и стратегиям развития отрасли посвятил свое выступление Владимир Лившиц, руководитель информационно-аналитического центра, советник президента НАТ. Ксения Ачкасова, директор по телевизионным исследованиям компании TNS рассказала о методиках телеизмерений в линейном и нелинейном вещании, а Дмитрий Броннер, генеральный директор компании Nagra в России и СНГ, – о развитии OTT-рынков в России и в мире.

Развитию рынка телерадиовещания был посвящен круглый стол «Барьеры и возможности для развития цифрового эфирного вещания в России», который провел Алексей Волин. Свое мнение на нем высказали: Калью Кукк, главный эксперт МНИТИ, руководитель экспертного совета Ассоциации разработчиков и про-



Logocam  
V-Pack 110 ECO  
ЯПОНСКИЕ СЕЛЛЫ  
РАБОТАЕТ В ХОЛОД  
www.proland.ru

реклама



На пленарной сессии (слева направо): Владимир Лившиц, Дмитрий Броннер, Ксения Ачкасова, Виталий Стыцько и Алексей Волин



изготовителей аппаратуры (АРПАТ); Андрей Лашкевич, начальник лаборатории Научно-технического центра анализа электромагнитной совместимости НИИР; Максим Чернов, заместитель генерального директора, коммерческий директор Amedia TV; Дмитрий Филиппов, финансовый директор SPB TV. Выступающие затрагивали широкий круг вопросов: как изменения в законах «О СМИ» и «О связи» влияют на отечественное ТВ, а изменения в законе «О рекламе» – на операторов платного ТВ и контент-провайдеров; как увеличить объемы производства отечественного медиаконтента; готовы ли зарубежные игроки инвестировать в создание контента на территории РФ; частотный ресурс и территориально-частотное планирование в интересах эфирного ТВ в России; кому достанется второй цифровой дивиденд (694...790 МГц); как совместить интересы вещателей, операторов мобильной связи и провайдеров беспроводного ШПД; модели регионального вещания при полном переходе на цифровое эфирное ТВ и др.

Вторая сессия DTV-2015 была посвящена новой расстановке сил на рынке непосредственного спутникового телевидения (DTH). Директор по контенту «Национальной спутниковой компании» («Триколор ТВ») Михаил Горячев рассказал о новых подходах к пакетированию телевизионных каналов и замене зарубежного контента на отечественный. Новый проект TeRus – русского телевидения для региона Ближнего Востока и Юго-Восточной Европы, представил директор Continental Multimedia S.A. Анатолий Сосновский. Завершилась эта сессия дискуссией, которую провела Яна Бельская, главный редактор издания «Кабельщик», а участие в ней приняли Дмитрий Жичин, директор по маркетингу «Орион Экспресс»; Олег Колесников, заместитель генерального директора «НТВ-Плюс»; Сергей Плотников, директор департамента инфокоммуникационных технологий и мультимедийных услуг ФГУП «Космическая связь» (ГПКС); Михаил Сандлер, директор по развитию бизнеса в России крупнейшего европейского спутникового оператора SES. Выступающие обсуждали перспективы вещания российских DTH-игроков в новых регионах и сопредельных странах, расширение спутникового вещания на Дальнем Востоке, новые виды абонентского оборудования в сетях DTH, политику учета активной базы DTH, перспективы предоставления операторами DTH услуг спутникового интернет-доступа, борьбу с пиратством.

На следующей сессии DTV-2015 обсуждались новые технологии в производстве, доставке и продвижении контента. Константин Чумаченко, генеральный директор компании «Современные сетевые технологии» (NGENIX), выступил с докладом «OTT + CDN: тренды сезона 2015», а Александр Черняев, ведущий менеджер

по продажам операторских программных решений Huawei в России, – «Ультра HD (4K и 8K) – первый опыт коммерческих проектов и перспективы». Алексей Сечкин, руководитель отдела CDN «МегаФон», и Роман Гришковец, директор департамента развития услуг телевидения NetByNet, поделились опытом использования CDN для IPTV. Максим Гарусев, директор департамента по маркетингу МГТС, рассказал о развитии сервисов на базе сети GPON, а Евгений Михеичев, руководитель отдела технологического маркетинга «Триколор ТВ», – о первых проектах в формате Ultra HD (4K и 8K). Дмитрий Ершов, управляющий 3D Media Group, посвятил свое выступление производству и продвижению 3D-контента в современных сетях.

Обсуждение новых технологий участники конференции продолжили в рамках сессии «Развитие медиасреды: от телевидения к телесмотрению в Интернете», которую провел руководитель пресс-службы «АКАДО» Денис Рычка. С докладом «Поможет ли технология потокового вещания через сети LTE укреплению позиций мобильных операторов на вещательном рынке?» выступил ведущий менеджер по продажам операторских программных решений Huawei в России Александр Черняев. Анастасия Киселева, руководитель отдела развития платного телевидения компании NetByNet, провела презентацию «Wifire TV – конвергентное ТВ на базе OTT-технологий».

Завершилась DTV-2015 дискуссией «Развитие медиасреды: от телевидения к интерактиву», в которой приняли участие Герасим Гадиян, генеральный директор сети HDTV- и 3DTV-каналов HD Media «НПК ЭРА», президент Ассоциации ТВЧ и цифрового кино; Мария Косарева, руководитель детских и семейных каналов Nickelodeon, Nick Jr., Nickelodeon HD в России, СНГ, Украине и странах Балтии; Андрей Науменко, заместитель генерального директора телеканала «Москва 24»; Екатерина Филатова, исполнительный директор Ассоциации дополненной и виртуальной реальности.

В своих выступлениях они говорили о том, как превратить пассивного зрителя в равноправного участника коммуникаций, эффективно продавать видео в Интернете, зарабатывать на интерактивном ТВ и мультискринности, продвигать контент в Интернете с помощью мобильных приложений.

Участники форума высоко оценили уровень докладчиков и модераторов, возможности, который он предоставляет для налаживания деловых связей, а также качество его организации.



Калью Кукк



Андрей Лашкевич