

Невероятные эффекты Уолтера Митти

Бастер Ллойд, по материалам Fxguide и Vfxworld

Приключенческий фильм «Невероятная жизнь Уолтера Митти» снял Бен Стиллер, сделавший себе имя в Голливуде в первую очередь в качестве комедийного актера. Российскому зрителю он хорошо знаком по трилогии «Знакомство с родителями» и двум фильмам киносерии «Ночь в музее». Но большие ценители кино знают его также в качестве режиссера. В комедии «Образцовый самец» и едкой сатире «Солдаты неудачи» он был не только исполнителем главной роли, но и режиссером-постановщиком. Так что «Невероятная жизнь Уолтера Митти» – далеко не дебютная картина преуспевающего актера Бена Стиллера в роли режиссера.

Производственный бюджет ленты «Невероятная жизнь Уолтера Митти», снятой по короткому рассказу Тербера Джеймса, составил солидные 90 млн. долл. Из по-настоящему известных актеров в этом фильме, помимо Стиллера, играет Шон Пенн. Производственный

бюджет оказался раздутым из-за натурных сцен в Исландии и зрелищных кадров с качественными визуальными эффектами.

Напомним, что по сюжету Уолтер Митти, герой Бена Стиллера, работает в журнале Life заведующим фотолабораторией. Он – трудолюбивый служащий, который в реальности ведет серую жизнь обывателя, зато в своих мечтах он – настоящий герой. В один прекрасный день Митти придется проявить чудеса героизма в реальности и, в конечном итоге, пережить внутреннюю трансформацию из нерешительного и замкнутого человека в более сильную и открытую миру личность. Как видите, «Невероятная жизнь Уолтера Митти» – это классическая голливудская история из разряда духоподъемных.

В статье рассказывается о том, как создавались несколько наиболее зрелищных эпизодов в событиях, происходящих с главным героем этой невероятной картины как в реальности, так и в его мечтах.

Спасти собачонку

Фильм открывает сцена ожидания героем на платформе электрички. Он воображает себя супергероем и совершает головокружительный прыжок в окно стоящего напротив дома, чтобы спасти маленькую собачку из горящего здания. Эпизод был доработан двумя британскими студиями – MPC («Робин Гуд») и Framestore CFC («Гравитация»). Эффектные кадры снимались в три этапа. На одном из них был запечатлен Бен Стиллер на настоящей платформе в Нью-Йорке, на другом – он же, но в павильоне на хромакейном фоне в момент прыжка при поддержке тросов. На заключительном этапе Стиллер выходил из настоящего здания. В окончательный монтаж вошли все три эпизода, плюс кадры с тщательной реконструкцией окружающей действительности в момент прыжка.

«В ходе панорамирования вдоль платформы, – рассказывает супервайзер картины по визуальным эффектам Ирвин Рочерон, – мы совершаем переход к материалам съемки на хромакейном фоне. Опираясь на возможности наших художников, используем при этом кадры с окружением, целиком воссозданным в графике, в которых камера легко перелетает через рельсы, следует за героем прямо в окно, а затем идет смычка с планом, где он уже выходит из здания. В заключительных кадрах эпизода камера совершает отъезд, и зритель видит несколько взрывов на верхних этажах дома».

Стоит отметить, что взрывы не были стопроцентной симуляцией, а представляли собой пиротехнические эффекты, снятые со скоростью 96 кадр/с с исполь-



Бен Стиллер (слева) не только сыграл главную роль в фильме, но и выступил режиссером картины



В картине «Невероятная жизнь Уолтера Митти» более 600 планов с визуальными эффектами

зованием уменьшенной копии фасада дома. Впоследствии пиротехнику усилили цифровыми языками пламени, искрами и разными обломками.

Кусочек Арктики в офисе

По сюжету Уолтер Митти влюблен в свою коллегу, но никак не может решиться на знакомство. Он подслушивает ее шуточный разговор с подругой о том, какие мужчины ей нравятся, и воображает себя альпинистом. В этот момент одна из стен офиса падает, зритель видит ледник и Уолтера Митти в костюме полярника. Этот эпизод был создан в калифорнийской студии визуальных эффектов Hydraulx. Изначально трехмерщики планировали

интегрировать декорацию офиса в пространство, созданное средствами графики. Поэтому во время съемок часть объектов были припорошены искусственным снегом, а некоторые участки декорации обтянуты зеленым полотном хромакея.

«Но как только мы приступили к работе кадров, – поясняет Рочерон, – сразу же поняли, что у аудитории просто не будет времени на оценку уровня сложности подобного совмещения. В конечном итоге мы ротоскопировали героев и поместили их на полностью цифровой фон».

Чтобы переход получился плавным, художники Hydraulx воссоздали обложку журнала Life на компьютере и в подходя-

щий момент превратили ее в арктический пейзаж. Специалисты по графике также построили в 3D стену и запустили симуляцию динамики твердых тел для имитации ее обрушения. Проступающие через провал в стене горы представляли собой смесь 3D-объектов и фонов, нарисованных в технике 2,5D Matte Painting.

Сражение в городе

Журнал Life, в котором работает Уолтер Митти, переживает не лучшие времена. Руководство намерено закрыть печатную версию издания и сосредоточиться на выпуске его онлайн-версии. Это означает, что часть сотрудников будет сокращена. Управляющим журна-

SFERAVIDEO Autodesk Flame Premium – новое слово в DI-WorkFlow

Официальный партнер компаний:

Autodesk, DVS, DFT, Dolby, ARRI, Pandora Int.

Авторизованный Сервисный центр

Профессионального Оборудования:

Sony, Panasonic, ARRI, Clear-Com, Grass Valley (Thomson), DFT, JVC

Оптики:

Canon, Fujinon, Carl Zeiss

Тел.: +7 (495) 737-7125, 737-7098

E-mail: mail@sfera-video.ru



Сцену битвы между Уолтером Митти и его начальником снимали на улицах Нью-Йорка

лом в переходный период назначен персонаж по имени Тэд (Адам Скотт), с которым у Митти сразу не складываются отношения. В одной из сцен главный герой даже воображает, как он сражается с Тедом на улицах Нью-Йорка. Большая часть эпизода снималась на натурной площадке в Нью-Йорке. Впоследствии художники студии MPC интегрировали в кадры по мере необходимости модели автомобилей, цифровых двойников актеров и поменяли фон. Разумеется, все разрушения также создавались средствами компьютерной графики.

«Мы могли снять все эти кадры на зеленом фоне, – комментирует Рочерон, – но в этом случае лишились бы естественного освещения улиц, что только осложнило бы творческую задачу. Реальная съемка включала в себя кадры с актерами на различных приспособлениях, которые их везли по улицам, или же каскадеров, катившихся на роликах».

Планы с каскадерами требовали цифровой замены лиц и конечностей, а также добавления в кадры сноуборда и лыжных палок.

«Мы также производили замену участков дороги, которые разрушали, – комментирует Рочерон. – При этом герои двигались по бе-



Часть натуральных сцен фильма снимались в Исландии

Интересные факты о создании фильма:

- один из героев фильма ездит на автомобиле ВАЗ-2121 «Нива»;
- реальные сцены и те, которые происходят в воображении главного героя, сняты разными кинообъективами;
- на роль Митти на определенном этапе рассматривались актеры Джим Керри, Оуэн Уилсон, Уилл Феррелл, Майк Майерс и Саша Барон Коэн;
- этот фильм могли снять Стивен Спилберг, Рон Ховард и Марк Уотерс.

тону не как грузовики, а скорее как спортсмены по волнам или снегу. В качестве референсов для нас служили видеоролики со сноубордистами. У зрителей должно было возникать ощущение, будто у героев под ногами метровый слой снега».

Водные процедуры с акулами

Уолтер Митти отправляется в Гренландию, а потом в Исландию в поисках фотографа по фамилии О'Коннел (Шон Пенн). В одной из сцен он прыгает с вертолета в океан, где сталкивается с акулой. Как и в случае с городскими кадрами, планы в океане снимались на натурной площадке, но дорабатывались средствами графики.

«Мы полностью поменяли в этих кадрах воду и небо, оставив актеров и лодки, – рассказывает Рочерон. – Правда, в паре планов потребовалось проанимировать судна, чтобы они покачивались на волнах».

Волнующуюся океанскую поверхность симулировали специалисты студии Framestore. В то время как работу поменьше выполняли художники Hydraulic. Что касается взаимодействия героя Бена Стиллера с акулой, то актер контактировал на площадке с механической куклой, но впоследствии бутафорию подменили анимированной копией, сделанной трехмерщиками из студии Soho.

Извержение вулкана и поездка в Гималаи

В Исландии главный герой отправляется к вулкану Eyjafjallajökull, который начинает извергаться, выбрасывая в воздух сотни тонн пепла и магмы. Один из самых зрелищных эпизодов создавался усилиями художников уже упомянутой студии Soho VFX. Симуляция была очень объемной и требовала недели для реализации. Чтобы удостовериться в правильности творческого воплощения, трехмерщики разбили симуляцию на различные слои с имитацией извержения в низком разрешении. Это делалось для определения продолжительности каждого из процессов природного явления. Как только мизан-

сцена была разведена, художники увеличили разрешение и добавили деталей в симуляцию.

«Мы должны были соединить симуляцию и натурную съемку, – добавляет Рочерон. – Потребовалось подменять деревья у дороги на их трехмерные копии, а также домики в кадрах, когда клубы пепла их накрывали».

Митти настаивает О'Коннела в Гималаях, где узнает, что негатив недостающей фотографии все это время был у него самого во внутреннем кармане портмоне. Гималаями послужил переработанный пейзаж Исландии. Фоновые изображения предоставили художники студии Look Effects, взяв за основу фотографии, сделанные одним из специалистов компании во время туристической поездки в Непал. Стоит отметить, что трехмерщики не только меняли задний план, но и добавляли скалистые образования и мелкие обломки камней на передний план по ходу движения главного героя к вершине.

Начало нового пути

Совершив увлекательное путешествие, герой переживает внутреннее перерождение. Он становится более решительным и уверенным в себе. В жизни Уолтера Митти происходят серьезные изменения – его увольняют с работы, и он, наконец, приглашает женщину, которая ему нравится, на свидание. Зритель понимает, что этот парень теперь не пропадет. Фильм «Невероятная Жизнь Уолтера Митти» – прекрасный пример умного использования компьютерной графики и визуальных эффектов, которые служат обрамлением невероятного путешествия и трансформации героя, а не отдельно существующим аттракционом. Рождественская по духу история вышла в мировой прокат в зимние праздники и за первые недели проката заработала немногим более 100 млн долл. Зрители приняли картину в целом благосклонно. Мнения же кинокритиков разделились, но равнодушных и среди них не оказалось, а это самое главное. ▶



СЛОВО ЗА ВАМИ!

Телесуфлер LogoVision TPL-19

- ▶ Швейцарское стекло прозрачностью 70% и идеальным спектром пропускания
- ▶ Работа в режиме TRIPLESCREEN
- ▶ Online редактирование текста и PlayList-a
- ▶ 30 скоростей прокрутки текста на экране, выбор направления движения текста.
- ▶ Возможность использования софта для нескольких дикторских мест
- ▶ Управление педалью и другими опциональными устройствами

Панорамирующие головки.

Logo Vision

LOGOVISION - ВСЕМУ ГОЛОВА!



PTH-180U
для камер Sony/
Panasonic/HITACHI

PTH-600A
для камер
Fujinon/Canon



PTH-180I
для многозадачных
камер и камер
Sony/Panasonic/
HITACHI DV&HDV

www.proland.ru