

# Системы автоматизации вещания

Михаил Львов

**Ф**ункционирование современной медиакомпании – это сложный комплексный процесс, связанный не только с созданием контента, его обработкой, проверкой качества, подготовкой к вещанию и собственно вещанием, но и со множеством других аспектов – административным, финансовым, хозяйственным и проч.

Традиционно внимание руководства телерадиокомпаний уделяется в большей степени вещательной составляющей, что не удивительно – эта составляющая является главной в деятельности медиакомпании, тем, для чего эта компания и создавалась. И до начала широкого использования компьютеров непосредственно в вещании иначе быть не могло, поскольку большинство процессов, во-первых, выполнялось вручную, а во-вторых, практически весь контент хранился на так называемых материальных носителях – видеокассетах. Те, кто начинал работать на телевидении еще в XX веке, прекрасно помнят, как сотрудники перевозили тележки с кассетами из монтажной аппаратной на контроль качества, оттуда в вещательную аппаратную, а затем из нее в архив. Понятно, что в те времена сложно было организовать эффективную систему учета контента, его движения в рамках рабочего процесса, не говоря уже о подробных описательных данных.

А ведь есть и другие задачи, решение которых существенно упрощает работу медиакомпании, либо, если решение неверное или оно вообще отсутствует, работа коллектива компании больше напоминает хаос, с которым приходится бороться ежедневно.

Причина в том, что для эффективной работы медиакомпании планирование требуется в каждом звене рабочего процесса и для каждого департамента. К примеру, если для выездной съемки автомобиль нужен сразу двум или

более съемочным группам, но нет плана его использования, то какая-то из групп рискует остаться без транспорта, а телекомпания – без важного исходного материала. Планирование позволяет решить эту проблему, даже если автомобилей меньше, чем претендентов на них. Ведь зачастую какую-то съемку можно перенести, а какую-то нельзя.

Похожая ситуация и со съемочным оборудованием. Ведь используют его одни, а обслуживание и подготовку к работе делают другие. Автоматизированная система учета технологических ресурсов позволяет всегда иметь перед глазами четкую картину того, какие ресурсы есть в наличии и какая их часть доступна для использования.

Не менее важен и учет нематериальных ресурсов, а также управление ими. Это, например, права на контент. Ведь сегодня вряд ли можно найти медиакомпанию, весь контент которой создан собственными силами. Общей практикой стало приобретение стороннего контента для показа по своим каналам либо заказ его изготовления у той или иной производящей компании. В таких случаях всегда возникают взаимоотношения, связанные с правами на вещание. Их обязательно нужно учитывать при планировании программной сетки, а затем готовить отчеты о выпуске в эфир и предоставлять их правообладателю.

Дело усложняется тем, что права, как правило, передаются вещателю с некоторыми ограничениями, определяющими разрешенное время и количество показов. Нарушение этих ограничений может создать нежелательные проблемы вещательной компании.

Так же и с рекламой – рекламодатели, равно как и рекламные агентства, тоже оговаривают объемы размещаемой рекламы и условия ее демонстрации. А затем, как и правообладатели, хотят получать отчеты о том, что, когда и в какое время вышло в эфир.

Ну и, разумеется, все бизнес-процессы медиакомпании, к которым имеют отношение сторонние коммерческие структуры или бизнес-партнеры, связаны с платежами и соответствующей отчетностью.

Конечно, все это можно делать вручную, и раньше так оно и было. Но по мере роста компании для этого приходится привлекать все больше людей, а чем их больше, тем выше вероятность ошибки. Ведь известно, что человеку свойственно ошибаться.

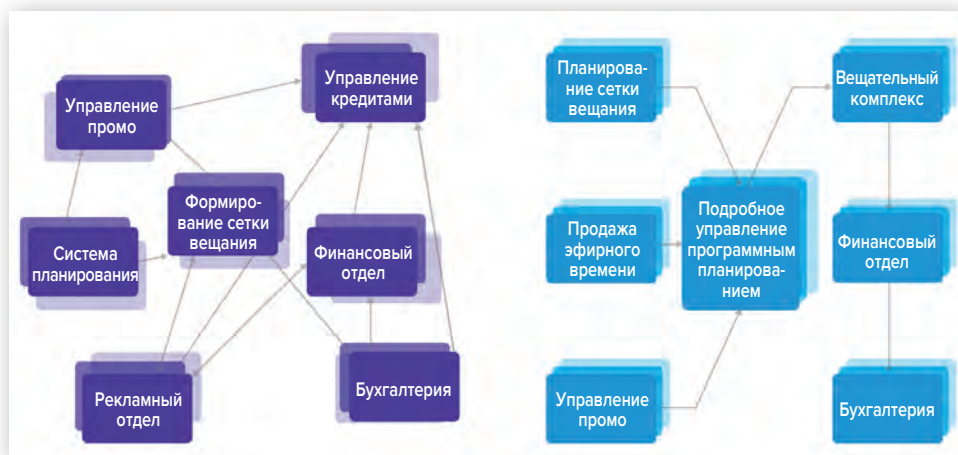
Ситуация качественно изменилась, как только технологической основой работы медиакомпании стали компьютеры и информационные сети, а проще говоря, Ethernet. Теперь не нужно перевозить кассеты из аппаратной в аппаратную, плодить тонны бумажных журналов с записями о запланированных и выполненных действиях, сверять напечатанные на бумаге расписания с такими же отчетами о прошедшем эфире и т. д.

Словом, в определенный момент стали появляться программные системы, увязывающие друг с другом все производственные процессы медиакомпании, включая планирование сетки вещания, учет материальных и человеческих ресурсов, финансы, документооборот и т. д.

Важно еще и то, что без такой системы, даже если обмен всей необходимой информацией внутри медиакомпании организован в цифровой форме и по сети, каждому департаменту приходится общаться со всеми остальными отдельно и напрямую, без учета остальных взаимосвязей. Это громоздко, неудобно, малоэффективно, чревато ошибками и сбоями.

Правильно инсталлированная и настроенная система управления вещанием избавляет от всех этих проблем, потому что все в ней выполняется уже централизованно, и любое изменение тут же отражается в интерфейсе всех отделов и сотрудников, кого это касается. Это в сочетании с соответствующим образом сконфигурированными правилами избавляет от ошибок при планировании и формировании отчетности, повышает общую эффективность работы. К тому же практически все современные системы управления вещанием хорошо интегрируются с системами автоматизации вещания ведущих производителей, MAM и распространенными пакетами бухгалтерского учета.

В настоящее время в мире есть достаточное число компаний, разрабатывающих и выпускающих системы управления вещанием. Какие-то рассчитаны только на очень крупных вещателей, а иные более демократичны и благодаря модульной структуре доступны даже небольшим медиакомпаниям. Главное, что каждый вещатель имеет выбор.



Работа медиакомпании до установки системы управления вещанием (слева) и после установки

# Система управления телерадиовещанием BroadView

Светлана Максимова

Компания BroadView Software ведет свою историю с 1990-х годов, когда она разработала свое первое решение для систем условного доступа с оплатой каждого просмотра. С переходом медиакомпаний на открытые IT-решения BroadView разработала пионерскую унифицированную архитектуру баз данных (БД), отличную от того, что применялась в традиционных системах. Инновационная БД-архитектура BroadView позволила достичь тесной интеграции различных подразделений и структур медиакомпаний, чтобы сформировать единый эффективный рабочий процесс управления вещанием.

Программное обеспечение BroadView опирается на две ключевые идеи – упрощение управления такими сложными процессами, как телевизионное и радиовещание, и формирование платформы для перспективного развития пользователей этого ПО.

Итак, BroadView – это программное обеспечение для управления вещанием на телевидении и радио. BroadView решает задачи по эфирному планированию, управлению архивом, управлению правами, амортизации контента, продаже рекламного времени, управлению подчиненными станциями, нелинейному планированию, финансовому анализу эфира, внутренней и внешней отчетности.

В ПО входят различные подсистемы, обладающие определенным функционалом. Подсистема планирования эфира позволяет составить несколько вариантов перспективной и недельной программной сетки с использованием удобных инструментов и групповых операций. А модуль управления контентом обеспечивает предоставление информации об имеющихся правах на трансляцию контента. Это такие данные, как периоды, когда вещание разрешено и когда оно запрещено, число уже выполненных показов и пр. Кроме того, в модуле есть удобные средства для заведения договоров в систему и установления графика платежей по приобретенному контенту (в различных валютах). Здесь же выполняется расчет амортизации.

Подсистема управления архивом содержит метаданные, описывающие весь контент, и отслеживает все перемещения контента. Она интегрируется с системой MAM.

Модуль продажи рекламы и анализа продаж помогает автоматически разместить ролики в соответствии с условиями рекламных контрактов, а также выставляет счета. Он интегрирован с ПО разных рекламных агентств, включая VIMB, «Газпром Медиа» и др.

Подсистема оформления эфира позволяет автоматически спланировать оформление на несколько сезонов вперед, автоматически размещает логотипы, плашки, временное сжатие, воз-

# BroadView<sup>®</sup>

RUSSIA

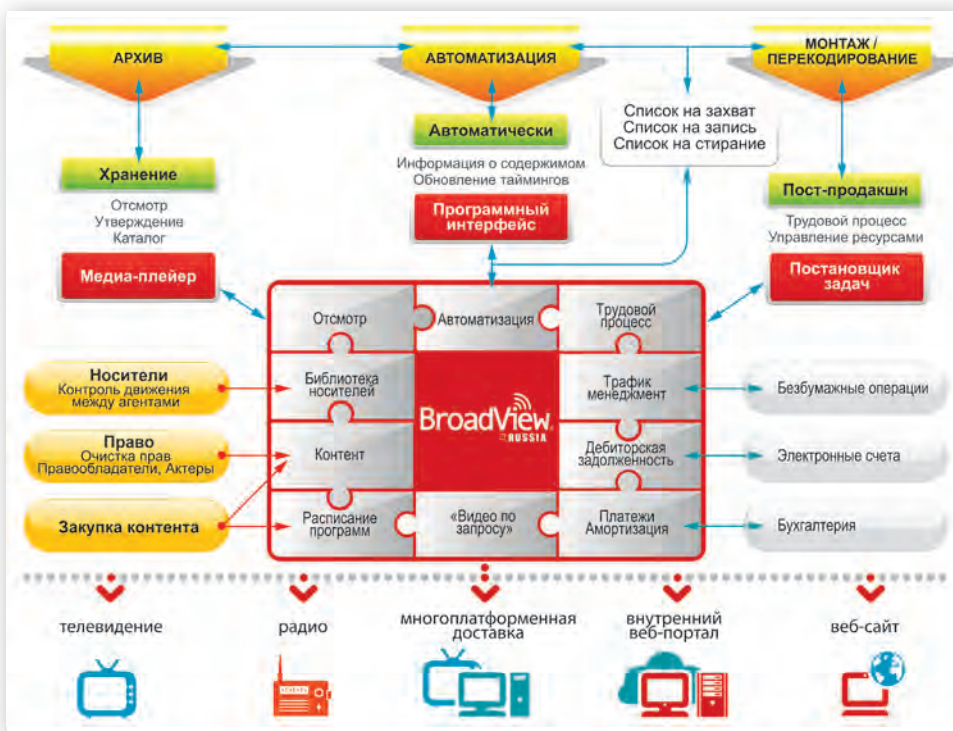


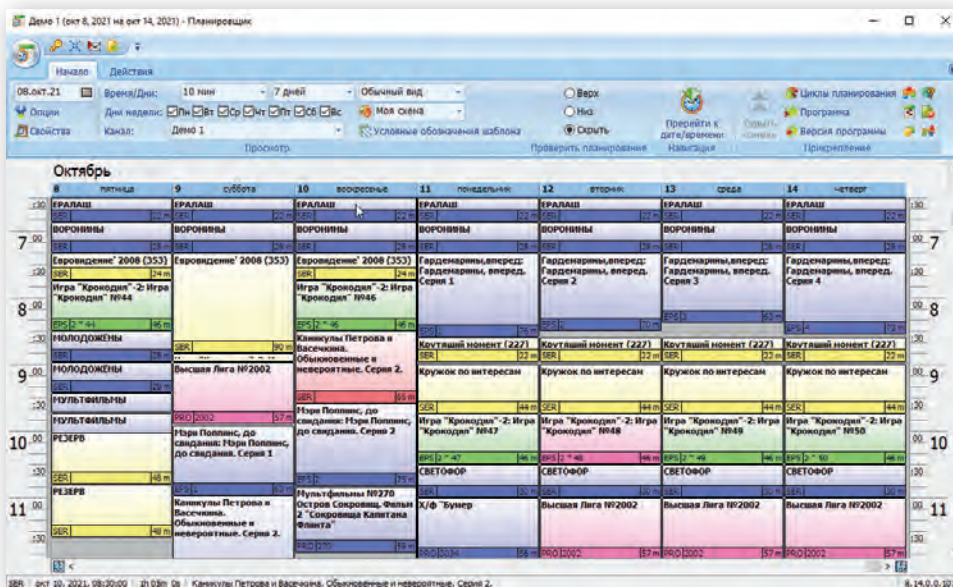
Схема областей автоматизации бизнес-процессов на телерадиоканале с помощью ПО BroadView

растные категории для программ, делает каналы узнаваемыми и привлекательными для зрителей.

Модуль выпуска в эфир формирует вещательное расписание с точностью до кадра и тесно интегрируется с системой автоматизации вещания. В функции модуля входят автоматическая проверка расписания на наличие ошибок. По окончании эфира он загружает журналы (as-run log) для проверки того, что реально вышло в эфир. Также производится пересчет рекламы и сопоставление того, что вышло в эфир, с тем, что было запланировано.

Подсистема работы с финансами контролирует платежи и поступления, она хорошо интегрируется с распространенными бухгалтерскими системами – 1С, «Парус» и др.

Модуль, отвечающий за отчетность, формирует более 600 видов отчетов. Это эфирные справки, отчеты по контенту и рекламе, статистический анализ по производству и финансам, отчетность в контролирующие органы (РАО, ГТРФ) и т. д. Есть встроенный конструктор отчетов.



Создание перспективной сетки вещания на канале

Объект	Название	Время нач...	Хроном...	Версия	К.О.	Внутренний №	ID материала	Описание класса BR...	К...	Название эфира
EPS	Игра "Крокодил" №45	08:50:00.00	8:31.02	Эфирная		MUZPRG03852				
SEG	Segment 1 - Игра "Крокодил" №45	08:50:00.00	5:57.02							
LEK	(BWIN) (Break 1a)	08:55:57.02	:37.00					Вытрез открывающий ф BWIN		
TRA	38 полуфинал - 6 раз	08:55:57.02	:37.00							
LEK	(ANO) (Break 1b)	08:56:34.02	:1:07.00					Анонсы (Promo)	ANO	
TRA	Эфир: 1-й ч. Эфир: Карина и Sony	08:56:34.02	:1:07.00							
LEK	(BWIN) (Break 1c)	08:57:41.02	:39.00					Вытрез закрывающий ф BWIN		
BON	Бронкинг, Бронкинг	08:57:41.02	:15.00	Эфирная		R153				
BON	Терафлю, Сантабру_2011	08:57:56.02	:20.00	Эфирная		R153				
BON	Mars, Indian 2NY	08:58:16.02	:15.00	Эфирная		R149				
PRO	Высшая Лига №2002	08:58:31.02	56:45.00	Эфирная		MUZPR008219				
EPS	Мари Поппинс, до свидания. Серия 1	09:55:16.02	1:03:03.00	Эфирная		MUZPRG07241				
SER	Каникулы Петрова и Васильева. Обычно	10:58:19.02	1:55:50.00							
SEG	Segment 1 - Каникулы Петрова и Васильева	10:58:19.02	13:50.00							
LEK	(BWIN) (Break 1a)	11:12:09.02	:55.00					Вытрез открывающий ф BWIN		
TRA	Levin-22 (55*) - логотип	11:12:09.02	:55.00							
LEK	(ANO) (Break 1b)	11:13:04.02	:39.00					Реклама Федеральная (ADN)		
BON	Панчо_2008	11:13:04.02	:39.00	Эфирная		R157				
LEK	(ANO) (Break 1c)	11:13:34.02	:39.00					Анонсы (Promo)	ANO	
TRA	Высшая Лига №97-27.02	11:13:34.02	:39.00							
LEK	(BWIN) (Break 1d)	11:14:04.02	:05.00					Вытрез закрывающий ф BWIN		
BON	Кока-Кола, Xmas1	11:14:04.02	:30.00	Эфирная		R157				
BON	Canon, DUX 220 HS	11:14:24.02	:20.00	Эфирная		R159				
BON	Heinz, Heinz Ketchup pov	11:14:54.02	:20.00	Эфирная		R159				
AVB		11:15:14.02	:1:09.00							
SEG	Каникулы Петрова и Васильева	11:14:04.02	19:56.00							

**Пример эфирного расписания в системе BroadView**

А модуль нелинейного планирования и видео по запросу (VOD) управляет лицензионными правами на контент, связанными с ним метаданными. Он также создает «деревья» навигации для каждого контент-провайдера или каждого пакета доступа. Осуществляет перекодирование и объединение нескольких медиафайлов в одно событие, автоматически генерирует расписания для разных пакетов доступа или контент-провайдеров. Данный модуль интегрируется с цифровыми платформами.

В системе есть и модуль управления вещательной сетью. Он способен управлять большим количеством эфирных, цифровых, независимых, работающих с временным сдвигом, собирательных, альтернативных каналов, в том числе вещающих на разных языках и в различных форматах четкости.

Модуль управления доступом обеспечивает присвоение прав доступа и распределение зон ответственности, ведет мониторинг деятельности всех сотрудников. Модуль интегрируется с Active Directory.

И, наконец, в системе есть функционал загрузки информации о сетке вещания для передачи ее на Web-сайты и в СМИ.

Программные средства BroadView внедрены на более чем двух тысячах теле- и радиостанций по всему миру – в США, Канаде, Мексике, ОАЭ, Израиле, Великобритании, Индии, России и др. Только в России и СНГ ПО BroadView сейчас используют более 100 каналов, среди которых как крупные холдинги, так и небольшие телекомпании. Структура системы продумана так, что даже небольшие каналы получают пол-

ный набор функций BroadView, что позволяет им сразу использовать эффективные процессы эфирного производства, не испытывая проблем при росте в будущем.

BroadView поставляется в комплекте с СУБД с открытым исходным кодом Firebird SQL, в которую по грантам компании внесен ряд доработок, увеличивающих производительность и надежность. Обслуживание СУБД уже входит в стоимость поддержки BroadView.

Продуманная архитектура и API BroadView позволяют интегрировать решение с широким спектром систем автоматизации вещания (Imagine ADC/D-series, Skylark, VectorBox, PlayBox, Cinegy, Evertz и т. д.), систем хранения и учета медиа-активов (Imagine Ivenio, Dalet, EditShare, Cinegy, Skylark и др.), бухгалтерскими системами (1C, «Парус» и др.), системами продаж рекламы (VIMB), ротации музыки (PowerGold, GSelector) и прочими информационными системами (ERP, CRM и т. д.), используемыми в практике вещания.

Лицензия BroadView не накладывает ограничения на количество рабочих мест. Благодаря этому их число можно увеличивать по мере роста компании без затрат на дополнительные лицензии. Начать можно с самого экономичного варианта в облачном режиме (SaaS) по подписке, причем обучение и настройка уже включены в его стоимость.

В настоящий момент идет разработка четвертого, web-ориентированного поколения с возможностью доступа из любых операционных систем, в том числе с мобильных устройств. ПО нового поколения станет доступно в 2023 году всем действующим клиентам BroadView в рамках стандартной поддержки.

Компания BroadView обеспечивает быструю и оперативную поддержку клиентов с временем ответа не более часа. Обеспечивается также круглосуточный контроль технической исправности системы. Наличие нескольких офисов по всему миру в разных часовых поясах, в том числе и в Москве, позволяет проводить регламентные работы и обновление системы в нерабочее время. Для компаний, входящих в зону ответственности московского офиса, все сопровождение и обслуживание системы ведется его силами, так что пользователю не нужно держать в штате программистов. Об эффективности работы BroadView говорит тот факт, что по результатам опросов, проведенных организацией Traffic Director's Guild of America в 2014...2019 годах, компания заняла первое место в категориях «Обучение», «Поддержка», «Функциональность» и ряде других.

Нача	Кон	Описание	Категория	Смещение о	Относительно	Хроном	Особое	Прав
-1	-1	Смотрите далее длинная (программ) (с 13 апреля)	ЭГ/Значок/Три	:20.00	Окончание события	:10.00	No	
***	-2	ЛОГОТИП Пластик 2021 (IN)	ЭГ/Значок/Три	:00.00	Начало события	:01.00	No	
***	***	ЛОГО (программы) 2021	ЭГ/Значок/Три	:00.00	Начало события	03:00.00	Yes	
***	***	Возрастная плашка	Не определен	:00.00	Начало события	:08.00	No	
2	***	Смотрите сейчас LONG	ЭГ/Значок/Три	:00.00	Начало события	:10.00	No	

**Интерфейс для работы с графикой на канале**

**BroadView Russia**  
 Тел.: +7 (495) 668-3736  
 E-mail: sales@bvrs.ru  
 Web: www.bvrs.ru

# Комплексная система управления вещаниям Gen21 от Infotech

По материалам Infotech Solutions



pt infotech solutions  
empowering media convergence

Компания Infotech Solutions базируется в Индонезии, располагая также офисом в Индии. Образована она была в 2001 году и специализируется на информационно-коммуникационных технологиях для медиаиндустрии, в том числе с учетом новых СМИ, ориентированных на Интернет, сети сотовой связи и т. д.

Стратегия Infotech заключается в разработке технологических решений для эффективного управления конвергентными вещательными бизнес-процессами, относящимися к контенту, рекламе и потребителям.

Клиентская база Infotech насчитывает более 40 медиакомпаний. Большинство из них относятся к азиатско-тихоокеанскому региону и Индокитаю, но есть и пользователи в других странах мира, например канадская SCTV и другие.

Флагманским решением в портфеле Infotech является комплексная система управления вещанием Gen21, представляющая собой много-

платформенную интегрированную экосистему диспетчеризации практически всех процессов, присущих вещательной компании.

Gen21 позволяет управлять всем спектром операций вещательной компании, таких как планирование программ, выход промо-материалов, заказ контента, учет ежедневного трафика, формирование счетов, приобретение контента, ведение библиотеки контента и учет расходов. Gen21 располагает обширным функционалом, обеспечивает решение задач и выполнение процессов даже в крупной вещательной компании, что позволяет осуществлять сложное многоканальное вещание, в том числе на базе сети региональных станций и сетей.

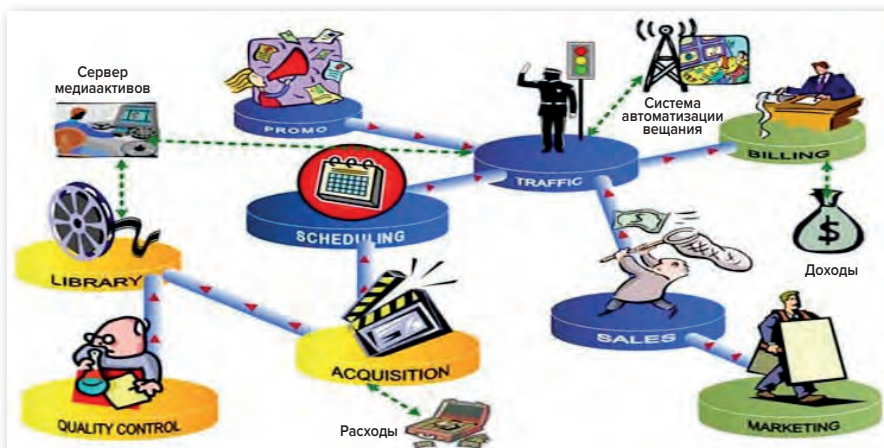
Есть также версии Gen21 со стандартным функционалом, оптимальные для телекомпаний среднего и малого размера, а также для сетей платного ТВ. Важно, что Gen21 тесно интегрируется с большинством распространенных систем автоматизации вещания, а также с системами бухгалтерского уче-

та, благодаря чему пользователь может сформировать интегрированную автоматизированную рабочую среду.

Gen21 в зависимости от версии и назначения обладает разным функционалом. К примеру, в ней есть пакет Gen21 RMS для радиостанций, вещающих в открытом эфире. Он обеспечивает функции, необходимые для осуществления всех радиовещательных потребностей. В состав пакета входят модули работы с библиотекой, планирования, модуль диджейской консоли, выставления счетов. Есть в пакете и полноценный модуль автоматизации, охватывающий все стадии рабочего процесса радиостанции. Благодаря модульной архитектуре Gen21 RMS подходит как для небольших одноканальных станций, так и для крупных радиокompаний с многоканальным вещанием.

А пакет Gen21 PayTV адресован операторам платного телевидения и позволяет автоматизировать работу с подписчиками, договорами, пакетами предложений, поставщиками, материалами и бухгалтерскими документами. Gen21 PayTV содержит модули управления программами, абонентами, дилерами, а также модули мониторинга активов, выполнения платежей и выставления счетов. То есть тоже охватывает весь рабочий процесс стриминговых сервисов, предоставляемых по платной подписке.

Кроме того, Gen21 PayTV обеспечивает двустороннюю интеграцию с системами условного доступа (CAS), равно позволяет эффективно взаимодействовать с внешними финансовыми системами, системами управления правами на контент (CRM) и иными сторонними приложениями. Удобно и то, что решение можно интегрировать с большинством распространенных платформ



Система управления вещанием Gen21



Структура системы Gen21

агрегации и предоставления контента. Средства оптимизации рабочих процессов позволяют организовать выполнение всех процедур, связанных с абонентской базой, удобно и эффективно.

Есть в арсенале Infotech и пакет Gen21Cine – автоматизирующий как размещение коммерческой рекламы, трейлеров и промо-ролик в процессе кинопоказа, так и мониторинг этого размещения. Есть также модуль формирования счетов за показ рекламы. Управление размещением рекламы в нескольких кинотеатрах, в том числе и многозальных, реализовано очень просто – буквально одним щелчком мыши.

Планирование показа рекламы делается на основе имеющихся кинотеатров и кинозалов с учетом специфики демонстрируемых там кинофильмов. В соответствии с показом формируются и счета. Модуль мониторинга Gen21 PayTV отслеживает доставку носителей в тот или иной кинотеатр, что помогает проследить движение рекламных материалов на разных стадиях рабочего процесса. Также в системе есть средства ежедневного мониторинга действий пользователя и формирования отчетов для дальнейшего анализа.

В течение уже довольно длительного времени большой популярностью у аудитории пользуются такие специализированные ТВ-каналы, как телемагазины. Для этих каналов есть соответствующий пакет Gen21. Он автоматизирует все бизнес-процессы, начиная с учета товаров, которые планируется продавать, и демонстрации их по ТВ до управления размещением заказов, их обработки и доставки приобретенных позиций покупателю.

Обеспечена интеграция телеканала и коммерческого отдела, что облегчает учет товаров и планирование их продажи через телевидение. Благодаря этой интеграции товар, демонстрируемый по ТВ, автоматически появляется и на коммерческой площадке, где его можно приобрести. Абонент может разместить заказ, позвонив в центр приема звонков и сообщив код, который он увидел на экране. Либо товар можно приобрести на соответствующей интернет-площадке.

Система поставляется с интегрированным интерфейсом обработки заказов, платежным шлюзом, менеджером товаров и логистической системой отслеживания заказа от его размещения до получения покупателем.

Компании, занимающиеся распространением каналов, найдут для себя полезной систему Gen21 Distribution, которая позволяет управлять всем рабочим циклом. Вне зависимости от численности аудитории, ее специфики и географического расположения это решение обеспечивает эффективную работу по всем договорам в рамках многоплатформенной доставки контента с точным выставлением счетов.

По мере роста сети CDN систему можно просто и гибко наращивать. Gen21 Distribution можно интегрировать с системой условного доступа. В системе есть инструменты создания клиента, формирования пакета сервисов, учета ресурсов, выставления счетов и приема платежей от абонентов.

Кроме того, Gen21 Distribution оптимальна и для компаний, специализирующихся на рас-

пространении контента (не путать с каналами). Для них система является простым и мощным инструментом управления таким важным процессом, как перемещение контента, с акцентом на процессах получения вещательных материалов от кинокомпаний, производителей контента и других его поставщиков, а также на продаже этих материалов вещателям и другим структурам, желающим их приобрести.

Рекламным агентствам Infotech адресует специальные сервисы в пакете Digital Media, что помогает агентствам формировать стратегии онлайн-кампаний, управляя размещением рекламы в Интернете и измеряя охват аудитории на различных онлайн-ресурсах. Рекламные агентства получают возможность управлять «инструментальными панелями» медиамаркетинга в социальных сетях, чтобы оценивать и учитывать происходящие там процессы.

А система Gen21 Adex обеспечивает взаимодействие между издателями, рекламодателями и рекламными сетями, помогая им эффективно использовать и монетизировать рекламный контент.

И, наконец, версия Gen21 Spot адресована тем, кто специализируется на видеоинформационных системах (Digital Signage).

#### Infotech Solutions

Тел.: +6221 522-8775

E-mail: info@infotech.co.id

Web: infotech.co.id

## Система управления вещанием PROVYS

*Сергей Мирошников*

PROVYS – это международная компания со штаб-квартирой в Праге (Чешская Республика). Компания основана в 1992 году и с самого начала по сегодняшний день специализируется на автоматизации производственных процессов медиакомпаний, связанных с производством и трансляцией телевизионного контента. В настоящее время в штате компании около 60 сотрудников, непосредственно занятых разработкой, внедрением, поддержкой и сопровождением программных продуктов PROVYS. Клиентами PROVYS являются государственные и частные телекомпании, а общее количество телеканалов, работающих под управлением решений PROVYS, составляет несколько сотен.

Все программные средства PROVYS – собственной разработки. Каждое из решений создано с нуля архитекторами и программистами компании с учетом опыта и пожеланий клиентов PROVYS, а это профессионалы в области телевидения.

Компания PROVYS концентрируется только и исключительно на автоматизации телевизионных процессов. В связи с этим компания жи-

зненно заинтересована в успехе своих решений, применяемых в телевизионной индустрии, и хорошей репутации в ТВ-сообществе.

На сегодняшний день решения PROVYS также полностью доступны в соответствии с моделью SaaS (программное обеспечение как услуга) в облаке. Это позволяет очень быстро начать использовать новое решение.

Система PROVYS обладает модульной структурой, в ее составе имеются модули для автоматизации следующих телевизионных бизнес-процессов:

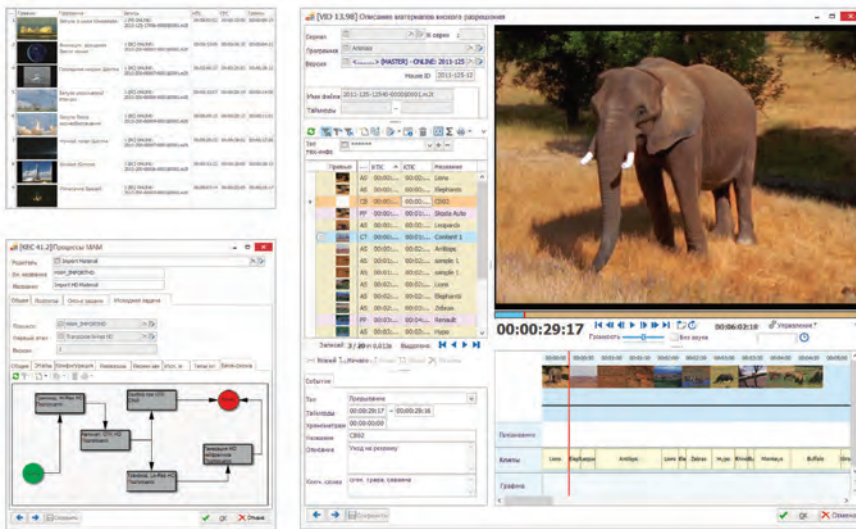
- ◆ планирование сетки вещания, от перспективного планирования до верстки эфирной путевки;
- ◆ управление правами, линейными и нелинейными;
- ◆ управление контентом, в том числе с помощью собственной системы управления медиаактивами PROVYS MAM;
- ◆ управление производством ТВ-контента;
- ◆ продажа рекламного времени;
- ◆ нелинейные сервисы.



Система интегрируется с другими программными решениями, входящими в IT-инфраструктуру телекомпании, прежде всего с системой автоматизации вещания (экспорт сформированных расписаний и импорт файлов AsRun Log), а также, при необходимости, с системами бухгалтерского учета, документооборота, оперативной графики (для планирования вторичных событий), складской системой (в случае внедрения модуля управления производством для выполнения диспетчеризации технологических ресурсов) и т. п.

Кроме того, выполняется интеграция с системой измерения телесмотрения, импорт монтажных листов из рекламных агентств (если в телекомпании нет собственного отдела продаж).

Одним из достоинств системы PROVYS была и остается открытая архитектура, позволяющая IT-специалистам заказчика при наличии у них достаточной квалификации разрабатывать свои программные решения в качестве надстройки для системы PROVYS, интегрируя их с ней в единую IT-инфраструктуру телекомпании



Управление медиаданными: лист монтажных решений (слева вверху), конструктор рабочего процесса (слева внизу), описание материала с просмотром в плеере проху-копий

с помощью REST API. Системные администраторы компании-заказчика после прохождения необходимых тренингов получают в свое распоряжение инструмент для конфигурирования и адаптации системы своими силами в достаточно широких пределах, включая определение ролей и прав доступа конечных пользователей, индивидуальную настройку GUI, разработку интеграции с системами сторонних производителей и др. С другой стороны, наличие собственного штата IT-специалистов не является необходимым условием работы телекомпании, и PROVYS предлагает полную техническую поддержку и сопровождение системы в режиме 24x7 для заказчика любого уровня.

В семейство решений PROVYS в настоящее время входит несколько различных опций.

PROVYS Everywhere – это программный пакет начального уровня, но достаточно мощный для управления бизнес-процессами вещательной

компании любого уровня, которой требуется стандартная быстрая установка по разумной цене и без необходимости сложной настройки. ПО может полноценно работать в исходной конфигурации или стать отправной точкой для развития до уровня более функциональной системы.

Функциональные возможности PROVYS Everywhere:

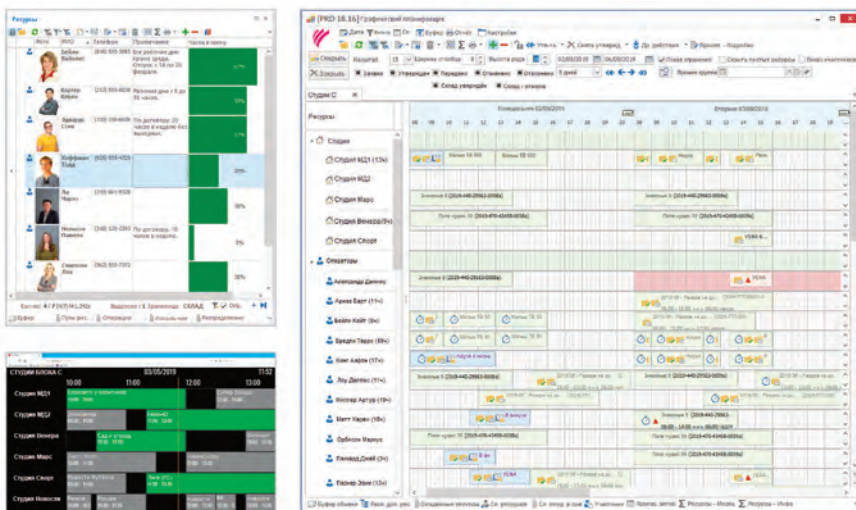
- ◆ ввод метаданных программ – названия, технических характеристик, синопсиса, категории;
- ◆ работа с ТВ-контентом в цифровой форме;
- ◆ работа с идентификаторами программ и House ID в фиксированном формате;
- ◆ планирование сетки вещания с шаблонами рекламных вставок и стандартизованным экспортом рекламных блоков;
- ◆ формирование программы передач в стандартизованном формате и с экспортом для публикации в СМИ;

- ◆ верстка эфирной путевки – стандартизованный импорт рекламных расписаний, базовые возможности планирования вторичных событий;
- ◆ экспорт сформированного эфирного расписания на исполнение в файле стандартного формата;
- ◆ импорт файлов as-run log, сверка с запланированной сеткой вещания;
- ◆ формирование набора стандартных отчетов и справок для перспективного и оперативно планирования сетки вещания.

PROVYS Traffic Drive представляет собой комплексное решение на базе проверенных технологий PROVYS, предназначенное для крупных телевещателей, которым требуется доступное стандартизованное и простое в использовании программное решение для управления вещанием, содержащее все функции управления трафиком в едином интегрированном пакете.

Функциональные возможности PROVYS Traffic Drive:

- ◆ ввод метаданных программ – названия, технических характеристик, синопсиса, категории;
- ◆ работа с ТВ-контентом в цифровой форме;
- ◆ учет линейных прав – условий премьерных показов и повторов;
- ◆ заведение договоров на приобретение прав и отслеживание графиков платежей по договорам;
- ◆ учет цены лицензии и отслеживание стоимости показа;
- ◆ планирование сетки вещания с шаблонами рекламных вставок и экспортом запланированных рекламных блоков;
- ◆ формирование программы передач с экспортом для публикации в СМИ в выбранном пользователем формате;
- ◆ управление анонсами и промо-материалами – создание и планирование промо-кампаний;
- ◆ верстка эфирной путевки – импорт рекламного расписания и планирование вторичных событий;
- ◆ экспорт сформированного эфирного расписания на исполнение в файлах стандартизованных форматов;
- ◆ импорт файлов as-run log, сверка с запланированным расписанием, формирование эфирной справки;
- ◆ учет использования музыки – формирование отчетности для определения авторских отчислений;
- ◆ формирование набора стандартных отчетов и справок для планирования сетки вещания и управления правами;
- ◆ поддержка CRM – работа с клиентами и рекламными агентствами;
- ◆ работа с рекламными блоками – импорт рекламного расписания и управление рекламным пространством;

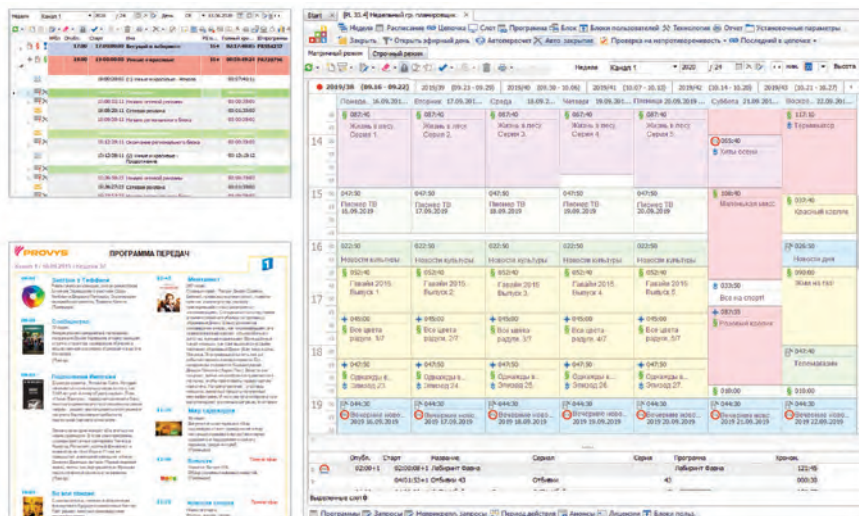


Управление производственными процессами: управление ресурсами (вверху слева), график загрузки студий (внизу слева), работа службы координации

- ♦ продажа рекламного времени – заключение договоров с контрагентами, учет скидок и наценок, прайс-листы, управление рекламной кампанией, рекламный трафик-менеджмент. PROVYS Production Ace – это полноценное решение начального уровня для автоматизации управления ТВ-производством. Это ПО представляет собой ядро модуля PROVYS Production, которое легко инсталлировать и начать использовать в реальной работе, сохраняя при этом возможность расширения с помощью дополнительных опций PROVYS.

Функциональные возможности PROVYS Production Ace:

- ♦ формирование производственных проектов по созданию ТВ контента – метаданные, роли и документация;
- ♦ мониторинг выполнения проекта – оперативное отслеживание текущего статуса проекта;
- ♦ бюджетирование проектов, инструменты иерархического бюджетирования;
- ♦ шаблоны типовых проектов, бюджетов, графиков использования ресурсов;
- ♦ заказ ресурсов (технологических, персонала, помещений – внутренних и внешних; абстрактных и конкретных), создание и подтверждение заявок на ресурсы;
- ♦ диспетчеризация ресурсов, распределение ресурсов службой координации в соответствии с заявками;
- ♦ администрирование ресурсов, иерархический каталог ресурсов, учет неготовых к работе;
- ♦ отчетность по проектам и использованию ресурсов, графики проектов, табели учета рабочего времени, статистика;



Планирование: подготовка эфирного расписания (вверху слева), программа передач (внизу слева), планирование сетки вещания на неделю

- ♦ web-доступ к данным – Web-календарь для персонала, информация о текущем статусе ресурса.  
И, наконец, PROVYS OnDemand Bridge – это программный пакет, обеспечивающий поддержку всех нелинейных рабочих процессов для различных типов медиакомпаний, включая операторов OTT и владельцев контента.  
Этот пакет позволяет вводить метаданные программ (название, технические характеристики, синопсис, категорию), работать с ТВ-контентом в цифровой форме, делать описание контента для нелинейных сервисов с использованием готовых шаблонов, заводить договора на приобретение прав всех

типов, выполнять нелинейное планирование (непрерывное или через меню). Кроме того, пакет обеспечивает нелинейное размещение контента (программа передач, материалы), его нелинейную доставку и содержит набор стандартных отчетов и справок по нелинейным правам и планированию.

**«ПРОВЫС» (Московское представительство DCIT, PROVYS Division)**  
Тел.: +7 (499) 130-1965  
E-mail: info@provys.ru  
Web: provys.com

# А л ф а в и т н ы й у к а з а т е л ь

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <b>А</b><br>Анник-ТВ 27<br>Артос 17          | <b>В</b><br>Blackmagic Design 7<br>BroadView 51                              | <b>О</b><br>Om Network 25                          |
| <b>П</b><br>Профитт 9                        | <b>С</b><br>Canon 21   | <b>Р</b><br>ProVideo Systems 4-я обл.<br>Provys 54 |
| <b>С</b><br>СофтЛаб НСК 11<br>Сфера-Видео 23 | <b>И</b><br>Integrated Systems<br>Europe 2022 28-29<br>Infotech Solutions 53 | <b>R</b><br>Riedel Communications 13               |
| <b>Т</b><br>ТТЦ «Останкино» 3                | <b>N</b><br>NAB 1<br>NATEXPO 3-я обл.  | <b>S</b><br>SkyLark 15                             |
| <b>А</b><br>Avid 5                           |  | <b>T</b><br>TeleVideoData 19                       |