

Доставка контента – пять главных тенденций 2023 года

Арсений Ворошилов

Цифровое будущее, о котором рассуждали еще лет 10 тому назад, превратилось в настоящее гораздо быстрее, чем предполагали многие известные эксперты. Оказалось, что функция прогресса не линейна, а ближе по характеру к экспоненте. Понятно, что сравнение это не математическое, а вполне условное.

Стало быть, и тенденции сменяют одна другую очень быстро. То, что еще вчера было тенденцией, сегодня становится общей практикой, а на горизонте уже видны новые тенденции. Знание этих тенденций позволяет каждому соответственно планировать свою жизнь. Но если на бытовом уровне понимание вектора развития помогает правильно выбрать телевизор, компьютер, автомобиль, которые, в принципе, несложно быстро поменять, если вдруг выбор оказался ошибочным, то для медиакомпаний на кону стоят вполне себе долгосрочные инвестиции в производственные комплексы и технологии.

Как полагают многие авторитетные специалисты медиаиндустрии, 2022 год был, как это называют, трансформационным применительно к доставке контента. Однако наступивший 2023-й, по многочисленным оценкам, будет еще более стремительным с точки зрения развития и преобразования всей цифровой экосистемы.

Важно понимать, что настоящие инновации – это не просто повышение эффективности, улучшение тех или иных характеристик, некоторое расширение возможностей. Если говорить о медиаиндустрии, то здесь под реальными инновациями понимается поиск новых методов и способов предоставления контента аудитории, позволяющих кардинально повысить степень их вовлечения в экранное действие. Также ведутся работы по повышению стабильности и непрерывности доставки медиаконтента. Идет напряженная гонка за монетизацией, причем именно на так называемом граничном уровне, то есть там, где контент встречается с потребителем.

Прогнозы, которые в целом примерно совпадают, в деталях могут различаться от эксперта к эксперту. Ниже приводятся пять основных тенденций, которые, по мнению представителей компании [Varnish Software](#), будут доминировать в сфере доставки контента в 2023 году. Они касаются потокового вещания, web-приложений и некоторых других аспектов. К мнению компании есть смысл прислушаться – она является одним из лидирующих разработчиков программных средств для буферизации, стриминга и доставки контента, на ее ПО полагаются миллионы интернет-сайтов крупнейших мировых компаний, включая Hulu, Emirates и Tesla.

Первая из ключевых тенденций – это дифференциация сервисов, иницируемая именно со стороны потребителя контента, то есть зрителя, который к тому же постепенно становится еще и своего рода соучастником того, что происходит на экране. Совершенствование бытовой техники и сопутствующих сервисов откроет новые возможности и приведет к еще большей сегментации всего и вся, чтобы привлечь и удержать аудиторию. Обязательными для сервис-провайдеров становятся способность предоставить зрителю максимально интересный и качественный контент со всеобъемлющим набором интерактивных возможностей, включая мгновенную оплату той или иной услуги. Эта тенденция окажет воздействие буквально на все, от телемедицины до спорта (в том числе с тотализатором) и других сфер и жанров.

Согласно второй прогнозируемой тенденции, нагрузка на каждый сервер вырастет вдвое, а то и больше, с параллельным уменьшением энергопотребления более чем наполовину. Тут эксперты Varnish Software апеллируют к закону Мура, согласно которому потоки данных, проходящих через сервер, и экономичность сервера, измеряемая в Гбит/с на 1 Вт, возрастут более чем вдвое в 2023 году, что повысит показатели производительности и энергоэффективности при одновременном существенном росте объемов контента. Это, в свою очередь, откроет путь к использованию методов предоставления контента следующего поколения и позволит медиаорганизациям легко масштабировать свою деятельность в глобальном масштабе, да еще и с возможностью существенного сокращения капитальных вложений и эксплуатационных расходов.

Третья тенденция заключается в том, что ключевая роль в доставке контента перейдет к программному обеспечению. На сегодня ситуация такова, что публичные облачные ЦОД (центры обработки данных) и имеющиеся аппаратные средства, которые еще вчера были современными, уже устарели физически и морально. Вместо добавления нового «железа», расходуя на него средства, чтобы выполнить масштабирование, организации отдадут предпочтение эффективно созданному программному обеспечению, оптимизированному для повышения эффективности без построения дополнительной дорогостоящей аппаратной инфраструктуры.

Далее, все, кто ждал массового прихода 4К-стриминга, дождались. В этом и состоит четвертая из прогнозируемых тенденций. Прогнозируется, что 2023-й станет годом 4К-стриминга. В 2014 году хитовый сериал «Кремниевая Долина», вышедший на канале HBO, упоминался с использованием языка конфигурирования Varnish для масштабирования доставки вирусного 4К-видео. Тогда и не подозревали, что эта шутка окажется актуальной годы спустя.

Пока малые и крупные организации продолжают бороться за предоставление аудитории «честных» 4К-потоков, ситуация вот-вот изменится. Жилища зрителей уже насыщены 4К-телевизорами. В 2023-м уверенная доставка 4К-контента станет обязательной чтобы сохранить позиции на рынке, и способствовать этому будет снижение общих бизнес-затрат.

Ну а пятая тенденция уже не связана с аудиторией, ее привлечением и удержанием. Здесь речь идет об устойчивом развитии, которое станет залогом новых партнерств. В прошедшем году было заключено огромное множество партнерских соглашений, и все они были направлены на привлечение дополнительных пользователей и подписчиков за счет предоставления им интересного контента. В качестве примеров можно привести такие партнерства, как T-Mobile и Netflix либо Verizon и HBO Max.

Но в 2023 году организации в рамках всей стриминговой экосистемы переведут свое внимание именно на устойчивое развитие. Это подразумевает переход от традиционной парадигмы «цена и эффективность» к модели «цена, эффективность и энергопотребление». А значит, на повестку дня выносятся еще и воздействие на окружающую среду.

Год только начался, как точно сформулированы эти пять тенденций и насколько сбудутся прогнозы, мы все узнаем довольно скоро. ■