

«Шаболовка 2.0» – результаты и перспективы

Интервью с генеральным директором НТВ Алексеем Земским



В преддверии Нового года новый генеральный директор телекомпании НТВ Алексей Земский, занимавший до этого назначения одну из руководящих должностей в ВГТРК, дал интервью главному редактору журнала Mediavision Михаилу Житомирскому.

Михаил Житомирский: Алексей, прежде всего, хочу поздравить вас с новым местом работы, не менее значимым и ответственным, чем прежде. При этом понимаю, что задавать вопросы относительно того, как вы собираетесь корректировать деятельность НТВ, видимо, еще рано. Поэтому давайте поговорим о состоявшейся в ноябре 2015 года конференции «Шаболовка 2.0» и сопутствующих темах.

Алексей Земский: Спасибо за поздравления. Да, согласен, давайте об этом и поговорим.

Михаил Житомирский: Насколько я понял из того, что было сказано на открытии «Шаболовки 2.0», вы по-прежнему остаетесь в числе тех, кто руководит деятельностью компании «Перспектива», объединяющей российских производителей, которые пожелали участвовать в этом процессе. Это верно?

Алексей Земский: Разумеется, я продолжаю трудиться в этом направлении. О руководстве вопрос не стоит, я, прежде всего, намерен пользоваться плодами того, что дала не только и, может быть, не столько конференция, сколько сформировавшееся сотрудничество. А это новые интересные разработки, тестирование и совершенствование которых будет продолжено.

Михаил Житомирский: Если говорить конкретно о конференции – событии бесспорно значимом, привлечем пристальное внимание, собравшем существенную аудиторию, как можно вкратце охарактеризовать первые плоды этого? Что уже получилось, а что нужно дорабатывать?

Алексей Земский: Поскольку конференция задумана как ежегодная, в следующем году мы собираемся сделать конференцию больше, пригласить на нее не только российских, но и зарубежных производителей оборудования, – это во-первых. А во-вторых, мы искренне хотим, чтобы зарубежные компании представили именно то, чего мы в России не выпускаем и выпускать не будем. А также демонстрировали то, что мы делаем совместно. Я надеюсь, что к тому времени уже будет несколько компаний, производящих что-то либо совместно, либо по лицензии. И, в-третьих, мы больше всего хотели бы видеть на конференции 2016 года плоды интеграции зарубежных решений и отечественных. Полагаю, что в ближайшие 9...10 месяцев примеры такой интеграции появятся, что приведет к возникновению целого ряда новых компаний.

Михаил Житомирский: Можно ли ожидать в скором времени локализации производства какого-либо оборудования, которое у нас не выпускается и выпускаться не будет?

Алексей Земский: Это процесс сложный и довольно тяжелый. У нас не производится и не будут производиться камеры, телевизионная оптика, ряд других устройств и систем. Да, кинообъективы мы выпускать можем, что доказало питерское ЛОМО, но телевизионную оптику мы не будем делать никогда. Даже французская Angenieux отказалась от выпуска ТВ-объективов, что уже показательно. В этой сфере остались два гиганта, и после посещения их заводов становится понятно, что никому никогда их не догнать, да, наверное, и не нужно. В этом и заключается международная специализация.

Телевизионные камеры мы тоже сами никогда не будем делать. Но локализация вполне реальна, и определенные действия в этом направлении уже предпринимаются. Не раскрывая всех карт, могу сказать, что один из мировых лидеров в сфере камер часть технологий для своего производства берет у российских разработчиков. И я надеюсь, что это будет делаться не только для нашей страны, но и для всего мира.

Михаил Житомирский: С учетом перспективного расширения конференции в будущем и привлечения на нее зарубежных компаний, можно ли рассматривать «Шаболовку» как альтернативу NATEXPO?

Алексей Земский: Нет, мы такую задачу перед собой не ставим. Выбор остается за каждым из участников. Более того, мы позиционируем наше мероприятие не столько как выставку, сколько именно как конференцию. В 2016 году акцент планируется сделать как раз на конференции. И я бы очень хотел, чтобы на ней наши основные холдинги – «Газпроммедиа», ВГТРК, «Национальная медиагруппа» – использовали эту площадку для своих конференций, для встречи с партнерами, представителями филиалов. Потому что здесь сочетаются и технологии, и общение. Это такой большой индустриальный разговор. То, чего точно нет на NATEXPO. И мы собираемся этот пробел восполнить.

SONY

Sony HDC-1700

действительно доступная, действительно дружественная!



Новая двухформатная HD-камера на базе трех 2/3" ПЗС
и 16-разрядного АЦП, S/N – 60 дБ, автоматическая компенсация
хроматических aberrаций объектива

Форматы HD и SD, включая 1080i50/59,94 и 720p50/59,94; передача
сигналов по оптике на расстояние до 2 км при помощи CCU HDCU-1700

Адаптеры серии HDLA для работы с большими объективами

Совместимость с широким спектром
аксессуаров серии HDC



ЗАО "Сони Электроникс"

Россия, 123103, Москва,
Карамышевский проезд, д. 6

www.sonybiz.ru

Михаил Житомирский: Как мне показалось, одним из мотивов проведения «Шаболовки 2.0» было намерение показать вещателям, что и в России выпускается достаточно широкий ассортимент вещательной аппаратуры. Во всяком случае, для некоторых посетителей мероприятия это было открытием. А само мероприятие прошло под эгидой ВГТРК. После проведения конференции замечен ли интерес к отечественному оборудованию и технологиям со стороны других медиахолдингов?

Алексей Земский: Тут важно понимать одну вещь – мы не ставили перед собой задачу использования отечественного оборудования во что бы то ни стало. Только там и тогда, где и когда это обосновано технологически и экономически. Многие российские разработки уже используются нашими вещателями, как крупными, так и средними, и небольшими.

С другой стороны, нельзя сбрасывать со счетов инерцию мышления – к отечественным разработкам специалисты будут еще какое-то время приглядываться. Поскольку одно дело – встроить в свой комплекс какие-то отдельные устройства, а совсем другое – построить на отечественной программно-аппаратной базе весь комплекс. Словом, нужно время.

При этом соглашусь с вами – некоторым посетителям конференция буквально открыла глаза на широкое разнообразие отечественных разработок. И чем интенсивнее участники рынка будут тестировать нашу аппаратуру, приобретать ее, тем выше станет качество этой аппаратуры и ниже цена.

Есть и еще один аспект. Практически все крупные телеканалы недавно завершили модернизацию и переоснащение

своих технологических комплексов. Поэтому в ближайшее время они будут их эксплуатировать и на станут масштабно инвестировать средства в дополнительную технику. Но процесс тестирования аппаратуры, замены каких-то отдельных устройств, формирования резерва на базе российской техники будет идти.

Иными словами, все будет происходить постепенно, да мы и не рассчитывали на революцию в этой области. Ведь самое главное – нужно преодолеть инерцию мышления, почувствовать доверие к российским разработкам, понять, что многие из них не уступают зарубежным конкурентам.

Михаил Житомирский: Тот комплекс на Шаболовке, который демонстрировался участникам конференции и работал, как говорится, в стенку, планируется все же выпустить в эфир?

Алексей Земский: Этот комплекс строился для конкретного региона России. К сожалению, не могу навскидку вспомнить, для какого именно. В 2016 году он отправится по месту назначения и будет задействован в регулярном вещании.

Михаил Житомирский: А что насчет приближающегося Чемпионата мира по футболу 2018 года? Это накладывает какой-то отпечаток на работу российских медиахолдингов, заставляет предпринимать какие-то дополнительные меры по подготовке к событию?

Алексей Земский: Если говорить об НТВ, то у нас нет прав на трансляцию матчей Чемпионата мира. Тем не менее, ни один крупный вещатель не пройдет мимо этого события. Очень многие отправят на него

свои съемочные группы для подготовки новостей, иных программ. В целом, все уже готово и никакого ажиотажа, на мой взгляд, нет.

Возможно, ближе к Чемпионату мы задумаемся о том, как нам наиболее эффективно и качественно доставлять сигнал с мест съемки в штаб-квартиру, но уже сейчас для этого есть такое количество технологий, что проблем не должно быть.

Михаил Житомирский: И в завершение – об Ultra HD. Уже планируете что-то в этом направлении?

Алексей Земский: Мне кажется, думать об этом уже надо, но до реального развертывания вещания в этом формате, формирования комплексов UHD пройдет еще определенное время. Требуется действующее, проверенное оборудование для каждого технологического звена. Нужно, чтобы кодек HEVC получил широкое распространение и был сертифицирован для применения. Нужно, чтобы IP-технологии из категории экспериментальной перешли в регулярную. Когда все это произойдет, индустрия массово начнет переходить на UHD.

А пока для вещания в UHD сигнал от одной камеры требует четырех входов видеомикшера. То есть для восьмикamerной ПТС формата UHD потребуется 32 входа на микшере. Да и с передачей 4K-сигнала на большие расстояния пока проблем больше, чем решений.

Очевидно, что все это пока выглядит достаточно громоздко и очень дорого. Да и вообще, на сегодня 4K рассматривается скорее как технология для кинематографа.

Михаил Житомирский: Однако FIFA уже объявила UHD чуть ли не официальным форматом вещания.

Алексей Земский: И очень хорошо. С той точки зрения, что эта далеко не бедная организация обеспечивает своего рода полигон для испытания и отладки новых технических и технологических решений. Примерно то же было при переходе с SD на HD. Тогда многие вещатели поторопились приобрести первые образцы HD-оборудования, а потом в прямом смысле слова не знали, как от него избавиться. Мы тогда избежали такого соблазна, подождали немного и приобрели уже нормально действующую аппаратуру.

Сейчас, подозреваю, будет нечто похожее. Мы снова не будем торопиться. Пройдет еще 2...3 года, технология «повзрослеет», а техника станет куда более качественной, надежной и, что немаловажно, не такой дорогостоящей. ■



Одна из аппаратных телецентра на Шаболовке, построенная с максимальным использованием отечественного оборудования и систем

Профессиональные объективы Canon

для съемки любой истории

Компания Canon предлагает последнюю новинку, дополнение к существующей линейке Cinema EOS, объектив с первичным диапазоном фокусных расстояний 50-1000 миллиметров. Это первый в истории производства объектив с лидирующим в своём классе 20-ти кратным увеличением, оснащённый съёмным электронным сервоприводом, а также встроенным 1,5x экстендером.

CINEMA EOS



4K



CN7x17
KAS S E1/P1



CN20x50
НОВИНКА

come

and

see*

Canon

canon.ru

*Спешите видеть