

11-я Международная конференция IABM

Екатерина Петухова, собственный корреспондент Mediavision в Лондоне

В Лондоне (Великобритания) 3...4 декабря 2015 года прошла 11-я Международная конференция IABM (International Association of Broadcast equipment Manufacturers – Международная ассоциация производителей вещательного оборудования), собравшая представителей всех лидирующих производителей оборудования и решений для телерадиовещания и медиаиндустрии. Как обычно, на конференции подвели итоги года и обсудили новые тренды. Благодаря высокому мастерству и квалификации программного комитета во главе с Джоном Айвом (John Ive) лекции и панельные дискуссии были настолько интересными, что эксперты продолжали их обсуждение даже во время обеда и кофе-пауз.

Более чем бодрое начало было положено Питером Уайтом (Peter White) – исполнительным директором IABM, который, опираясь на два исследования, проведенных организацией, – «Обзор экономических показателей производителей оборудования» и «Обзор экономических трендов конечных пользователей» – дал почувствовать, как бьется пульс индустрии.

Из статистических данных обоих докладов следует, что после спада 2009-10 годов бизнес вполне восстановился и текущие валовые показатели превышают аналогичные для докризисного 2008 года. Однако структура предложения и потребления сместилась с продажи-покупки аппаратуры в сторону решений и сервисов. Географический анализ ясно показывает, что европейские производители значительно опережают и североамериканских, и южноазиатских коллег именно за счет комплексных решений и сервисов, которые они предлагают на глобальной основе. Дискуссию развили другие эксперты –

Стэн Мут (Stan Moote) и Лоренцо Занни (Lorenzo Zanni), являющиеся техническим директором и аналитиком IABM соответственно, а также основатель и директор компании Devoncroft Джо Заллер (Joe Zaller). С опорой на многочисленные данные и факты они продемонстрировали, что вещательный бизнес начинает серьезную трансформацию с использованием так называемых Big data – массивов данных, которые вещатели стали собирать о своей аудитории, чтобы лучше охватить ее и контентом, и рекламой.

Далее прошла череда очень интересных выступлений и презентаций. Выступали представители как производителей (EVS, BT Media & Broadcast Enterprise, Huawei, Sony Professional Solutions, Ericsson), так и вещателей (EBU, RTI, BskyB, Fox Television), но, по общему мнению, лучшую презентацию первого дня конференции сделал Тони Эмерсон (Tony Emerson) – генеральный директор подразделения Worldwide Media and Cable компании Microsoft. Он наглядно продемонстрировал новые тренды, которые дают мощности Azure для расширения существующих бизнесов и становления новых, показал, что разнообразие платформ вещания не заменяет один способ доставки другим, а увеличивает общее потребление видеоконтента, а также прояснил, как благодаря данному инструменту вещание проникает в области, далекие от вещания – образование, медицину и др.

Завершился первый день торжественным ужином, спонсором которого выступила компания Huawei, и вручением наград индустрии. Среди лауреатов особо хотелось отметить Клайда Смита (Clyde Smith) из Fox Television (известного российским специалистом по его

выступлениям на «Русском клубе»), который получил IABM Honorary Member Award 2015 за свой многолетний вклад во внедрение новейших вещательных технологий.

Второй день конференции стартовал с выступления сэра Ранульфа Файнса (Sir Ranulph Fiennes) – выдающегося путешественника и исследователя Арктики и Антарктики, рекордсмена книги рекордов Гиннеса (http://www.peoples.ru/science/travellers/ranulph_fiennes). Речь, конечно же, шла об экстремальных путешествиях и экстремальном же вещании, которое становится все более доступным благодаря усилиям производителей оборудования.

Эстафету сэра Ранульфа подхватили опытные эксперты из компаний Suitcase TV, Grass Valley, Ericsson, Imagine Communications и Ooyala, которые, каждый со своей стороны, попытались обрисовать тренды роста. Следующая панель была отдана молодежи – тем, кто только покинул студенческую скамью. Свежий взгляд на сферу производства контента и вещания оказался более чем востребован и вызвал весьма горячую дискуссию. Пыл юных некоторым образом остудил Джон Максвелл Хоббс (John Maxwell Hobbs), известный специалист и технолог, много лет возглавлявший технологическую дирекцию BBC Scotland. «Эволюция, а не революция», – напомнил всем Джон. «Но куда, в каком направлении?», – задались вопросом участники следующей панели. Где же точка роста? «Традиционное вещание еще не исчерпало свой потенциал», – утверждал «крепкий орешек» Брюс Дэвлин (Bruce Devlin) из компании Dalet. «Точка роста – в B2B-вещании, в видеокameraх наблюдения за производственными процессами, медицинскими операциями, полицейскими на улицах», – возражал ему основатель и директор компании Aframe Дэвид Пето (David Peto). Ну а представитель Media Solution IBM Доминик Стоун (Dominic Stone) отстаивал «просьюмеризм» – бытовое видео и создаваемый пользователями потребительский контент. Через приложения в своих смартфонах участники проголосовали за наиболее убедительную точку зрения. С большим отрывом победил Дэвид Пето. «Большой брат» будет все более внимательно следить за нами. А главное, научится анализировать и архивировать увиденное. Производитель, готовься! ▶



Презентацию делает Тони Эмерсон



Ветеран отрасли Клайд Смит



ProRes

Ki Pro® Ultra

Мощные инструменты Записи/Воспроизведения с поддержкой 4K 60p

Ki Pro Ultra – это новое поколение 4K/UltraHD/2K/HD рекордеров/дек с возможностью записи сигнала в файловом формате Apple ProRes, с поддержкой широкого спектра видеоформатов и кадровых частот (вплоть до 4K 60p), а также с гибкими коммутационными возможностями, включая интерфейсы 3G-SDI, Fiber и HDMI. Созданный для мобильного применения или для монтажа в рековую стойку, Ki Pro Ultra, высотой 2RU и шириной 1/2 река, представляет собой отличное решение для студий, ПТС, съёмочных площадок и даже приложений digital signage. Ki Pro Ultra удовлетворяет растущему спросу на 4K- и UltraHD-рекордеры, при этом полностью поддерживая HD-проекты.



Продвинутый Набор Интерфейсов

Ki Pro Ultra обладает широким набором стандартных интерфейсов, включая входы/выходы 3G-SDI, Fiber и HDMI, AES и аналоговые симметричные аудиоразъёмы XLR, LTC, RS-422 и LAN. Все выходы постоянно активны, а оптоволоконный интерфейс позволяет передавать видео- и аудиосигнал на расстояние до 10 км.



Непрерывная Запись

Ki Pro Ultra ведёт запись на надёжные медианосители AJA Pak SSD. Pak1000 служит прекрасным дополнением к Ki Pro Ultra, так как предоставляет 1 ТБ пространства на быстром SSD-носителе для записи 4K-материала с кадровой частотой до 60p в кодеке ProRes HQ. При этом, два слота под медианосители позволяют не останавливать съёмочный процесс ни на минуту.



Удаленное Управление

Ki Pro Ultra обладает HD-дисплеем высокого разрешения для качественного мониторинга съёмочного материала и привычным интерфейсом семейства рекордеров Ki Pro с интуитивным меню. Благодаря встроенному веб-серверу Ki Pro Ultra можно управлять удаленно с любого веб-браузера на любой платформе, подключившись к устройству по LAN-сети.



Эксклюзивный дистрибутор AJA Video Systems
Тел.: +7 (495) 510-510-0
info@provis.ru | www.provis.ru | www.ajavideo.ru

