

Кинообъективы Leica – итоги и перспективы

Интервью с управляющим директором по кинопроизводству CW Sonderoptic Сетом Эммонсом



Сет Эммонс с новым 135-мм объективом серии Summilux-C

С Сетом Эммонсом (Seth Emmons) мы знакомы уже почти 10 лет, а в последние годы регулярно встречаемся как на выставках NAV, IBC, Cine Gear, Cines, так и на кинофестивале Cramerimage.

Встретились и на Cramerimage 2015, прошедшем в ноябре прошлого года. Встретились и побеседовали. Читая, следует учитывать, что разговор состоялся в 2015-м.

Михаил Житомирский: Подходит к концу 2015-й. Какую хорошую историю, связанную с этим годом, можно рассказать об объективах Leica?

Сет Эммонс: Действительно, есть что сказать. Позиции кинообъективов Leica на рынке сильны, объективы востребованы и спрос на них постоянно растет. Объективы широко применяются при создании кинофильмов. К примеру, оптика линейки Summilux-C активно использует-

ся в сфере игрового кино, высокобюджетной рекламы и, чуть менее интенсивно, при съемках телевизионного контента.

А что касается линейки Summicron-C, то эта линейка получила распространение именно в нынешнем году. Вскоре ожидается выход на экраны нескольких игровых картин, полностью или частично снятых с использованием именно этих объективов. Два из этих фильмов сняты таким мастером, как Энтони Дод Мэнтл (Anthony Dod Mantle). Первый – это фильм «Такой же предатель, как и мы» (Our kind of traitor) с Юэном МакГрегором (Ewan McGregor в одной из главных ролей). А второй – лента «Сноуден» (Snowden), режиссером которой выступил не кто иной, как Оливер Стоун (Oliver Stone).

Уже два эти фильма – достойная рекомендация для объективов Leica Summicron-C. Одно из достоинств, за которые операторы выбирают эти объективы, заключается в том, что они формируют довольно большой круг изображения, будучи сами при этом легкими и компактными.

Энтони Дод Мэнтл высоко оценил наши объективы и отметил, что в них сочетаются современная конструкция, классический визуальный стиль формируемого изображения, компактность и легкость.

А буквально одновременно с фестивалем Cramerimage на американском телевидении началась трансляция телесериала «В пустыне смерти» (Into the Badlands). Оператором на нем задействован Шейн Херблат (Shane Hurlbut), член американской Гильдии кинооператоров. Все уже снятые эпизоды сделаны с применением Leica Summicron-C.

Михаил Житомирский: А есть ли на этом фестивале картины, снятые с применением оптики Leica?

Сет Эммонс: Да, есть. Это, к примеру, франко-бельгийская 3D-картина «Любовь» (Love) режиссера Гаспара Ню (Gaspar Noe) и оператора Бенуа Дебри (Benoit Debie). А второй фильм называется «Все будет хорошо» (Every Thing Will be Fine) – тоже 3D-лента, снятая режиссером Вимом Вендерсом (Wim Wenders)

и тем же оператором Бенуа Дебри, что снял и «Любовь». Сам фильм – плод совместных усилий кинематографистов Канады, Швеции, Франции, Норвегии и Германии. Что касается оптики, то на обеих картинах применялись объективы серии Summilux-C.

Михаил Житомирский: Вероятно, производители объективов больше всего любят именно 3D-фильмы, ведь для них нужно вдвое больше оптики?

Сет Эммонс (улыбаясь): В этом есть большая доля правды. Правда, для съемки упомянутых фильмов их создатели не приобретали объективы, а брали напрокат. В целом же, оптика Leica довольно широко применяется в сфере 3D-производства. Причина в том, что объективы очень тщательно откалиброваны и точно совпадают по характеристикам, что важно для стереосъемки. Благодаря этому настройка съемочной 3D-системы не вызывает проблем.

Кроме того, здесь, во время фестиваля, мы провели семинар на тему применения наших объективов при съемках фильмов IMAX и предназначенных для демонстрации на сверхбольших экранах. На первый взгляд это может показаться странным, но факт остается фактом – объективы Leica Summilux-C все чаще используются в производстве фильмов этих форматов. Эти объективы ставятся на такие камеры, как Sony F65 и Red Dragon. Потому что разрешающей способности нашей оптики более чем достаточно для этого.

Хочу еще отметить, что сейчас на Кубе снимается проект, на выходе которого нужно будет получить мастер-копии трех разных форматов: Dome IMAX, 3D для кинотеатрального показа IMAX и 2D для демонстрации в виде телесериала на Би-би-си. На проекте используются только объективы Leica – Summilux-C и Summicron-C.

Михаил Житомирский: Ну а чего можно ждать от Leica в 2016-м?

Сет Эммонс: Основные новости будут связаны с линейкой Summicron-C. Появятся новые модели, а одну с фокусным



Кадр из фильма «Сноуден»

расстоянием 40 мм мы уже анонсировали. Словом, линейка будет постоянно расширяться.

Что же касается Summilux-C, мы уже начали поставки 16-мм и 135-мм моделей. Потребность в этих объективах довольно высока. Хотя 16-мм объектив является новым, он уже применялся при съемках.

Михаил Житомирский: Я знаю, что оптика Leica имеет сильные позиции на рынке Америки. А что насчет Европы?

Сет Эммонс: В Европе мы чувствуем себя ничуть не хуже. В частности, во Франции и Великобритании. В этих странах нашими объективами снимается не только определенное количество кинофильмов, но и огромное число ре-

кламных роликов. Прямо сейчас снимается пара игровых картин, но я пока не могу говорить о них. Это во Франции. А в Великобритании объективы Leica применялись при создании картины «Книга джунглей» (The Jungle Book). Есть и еще несколько фильмов, снятых нашими объективами, но я сейчас не могу вспомнить их названия. В целом же, наиболее востребованы объективы Leica именно в Великобритании и во Франции.

Михаил Житомирский: Что можешь сказать о России в этом плане?

Сет Эммонс: Мы представлены и в России. Есть компания Cinema Frog, занимающаяся как производством кинофильмов, так и прокатом оборудования. Она располагает объективами линейки Summicron-C. Эти объективы, как говорят представители компании, используются довольно интенсивно, чаще всего с камерами Alexa Mini. Такое сочетание позволяет получить весьма эффективную и компактную съемочную систему.

Со своей стороны, мы тоже прилагаем большие усилия, чтобы укреплять позиции Leica на российском рынке. ▶

Ждем вас в Венеции на важном ежегодном форуме вещателей, производителей, руководителей и других профессионалов индустрии со всего мира, собирающихся на трехдневную конференцию, выставку и площадку для общения.

Подробнее о DVB World 2016 на нашем web-сайте.

Венеция | 14 - 16 марта

DVB WORLD 2016

www.dvbworld.org



реклама