

В ожидании NAB 2025

По материалам NAB

Будущее медиаиндустрии на выставке и конференции NAB – в центре внимания AI, спорт, стриминг, облачная виртуализация и экономика творчества

Конференция и выставка NAB 2025, которые состоятся в выставочном центре LVCC (Las Vegas Convention Center) 5...9 и 6...9 апреля соответственно, служат площадкой, где в центре внимания оказывается будущее вещания, СМИ и индустрии развлечений. Поскольку отрасль претерпевает стремительные новаторские изменения, событие этого года будет посвящено пяти главным движущим силам этой эволюции: искусственному интеллекту (AI), экономике творчества, стримингу, облачной виртуализации и спорту. Демонстрируя новейшие технологии и предлагая расширенный спектр интереснейших сессий с возможностью практического ознакомления с новинками в процессе горячих дискуссий, выставка и конференция NAB остается ключевым событием для профессионалов, желающих оставаться на острие прогресса.

«Мероприятие NAB всегда было локомотивом инноваций в индустрии СМИ и развлечений, и нынешний год не является исключением», – сказала исполнительный вице-президент и управляющий директор NAB Global Connections and Events Карен Чупка.

Спортивный саммит

Заметным дополнением к программе в нынешнем году стал трехдневный [спортивный саммит](#), запланированный на 6...8 апреля. Дискуссии будут посвящены технологиям и тенденциям, трансформирующим предоставление контента болельщикам и порождающим новые источники доходов, включая инновации в сфере прямых спортивных трансляций, обсуждение делегируемых средствам массовой информации прав и влияние ТВ-каналов типа FAST (Free Ad-Supported Streaming TV – бесплатные стриминговые ТВ-каналы с рекламной поддержкой) на спортивное вещание. Лауреат премий и сооснователь Religion of Sports Готам Чопра ([Gotham Chopra](#)) собирается сделать интересный доклад на тему «Человек на пике: высвобождение внутреннего чемпиона» ([PEAK HUMAN: Unleashing the Champion Within](#)). В нем он подробно рассмотрит культурное влияние спортивных нарративов и мифическую погоню за человеческим потенциалом.

«Прямые спортивные трансляции привлекают огромную аудиторию и открывают новые возможности получения прибыли для СМИ и индустрии развлечений, – сказала Чупка. – Саммит в сочетании с новаторскими компаниями, представленными на выставке, кардинально меняет то, как болельщики смотрят спортивные трансляции и сами занимаются спортом».

В NAB 2025 примут участие такие крупные бренды, вносящие вклад в спортивное вещание, как AWS, ARRI, Avid Technology, Blackmagic Design, Canon, Ross Video, Sony и Verizon Business.



У входа на главную сцену (фото предоставлено NAB Show)

Экономика творчества

Экономика творчества, которая сегодня оценивается более чем в 191 млрд долларов США, служит еще одним центром внимания выставки и конференции NAB. При наличии в мире десятков миллионов профессиональных создателей контента, NAB изучает то, как эти люди меняют подход к созданию контента, решают проблемы независимого финансирования проектов и формируют устойчивые онлайн-сообщества потребителей контента.

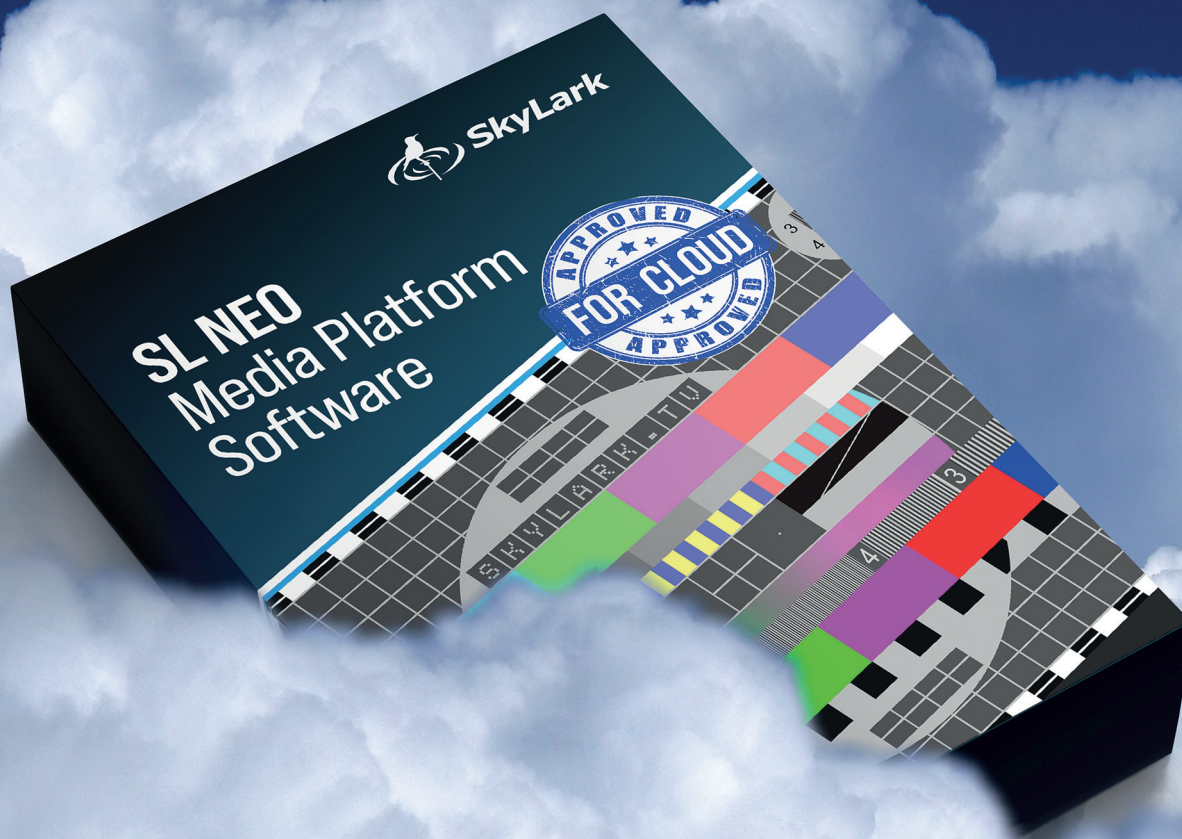
На главной сцене выступит лучший создатель контента по версии Forbes Дар Манн ([Dhar Mann](#)) с презентацией «Сила позитива: Создание крупнейшей в мире студии цифровых сценариев – Dhar Mann Studios» ([The Power of Positivity: Building the World's Largest Digital Scripted Studio – Dhar Mann Studios](#)). В ней Манн уделит внимание изменению принципов создания и распространения контента. Creator Lab при поддержке Blackmagic Design и в развитие успеха, достигнутого в прошлом – дебютном для этой площадки – году предоставит больше возможностей для практического изучения технологий и получения знаний от ведущих отраслевых профессионалов. Будут рассмотрены такие темы, как «Искусственный интеллект как творческий партнер» ([AI as a Creative Partner](#)), «Как победить в войне алгоритмов» ([Winning the Algorithm War](#)) и «Сила аутентичности» ([Power of Authenticity](#)).

Бизнес развлечений

NAB в партнерстве с The Ankler сформировало секцию [«Бизнес развлечений»](#) – двухдневную программу для исследования перспектив существенной эволюции индустрии. В состав тем входят заключение контрактов со СМИ, формирование пакетов контента, новые модели рекламы и конвергенция Голливуда с экономикой творчества. Посетителей ждут точный анализ и острые дискуссии, посвященные меняющейся динамике интересов аудитории и получению доходов в секторе развлечений.

В работе секции примут участие президент WWE Ник Хан ([Nick Khan](#)) и директор по контенту этой организации Пол «Трипл Эйч» Левеск ([Paul “Triple H” Levesque](#)). Они обсудят [текущее развитие своей компании](#) – от глобального расширения и развития талантов до новаторского подхода к созданию контента и внедрения новых технологий.

skylark.ru
скайларк.рф



творите и создавайте
мы позаботимся обо всём остальном



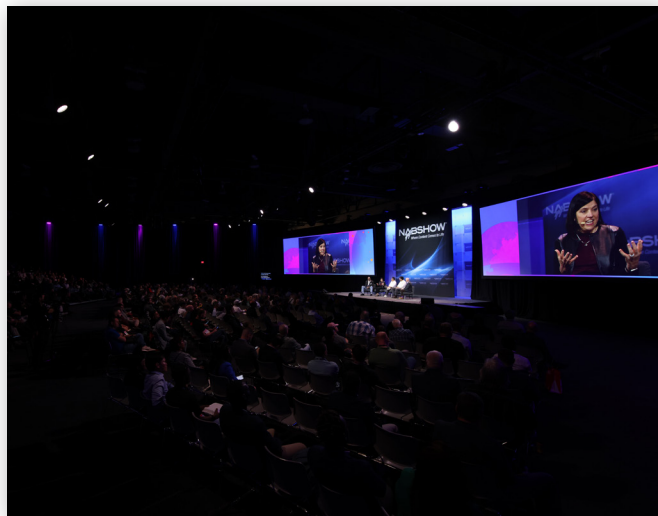
AI на NAB 2025 – формирование будущих принципов создания контента

Не удивительно, что везде, от улучшения качества повествования до персонализации предоставления контента, борьбы с дезинформацией, повышения эффективности трансляций и расширения возможностей получения доходов, технологии [искусственного интеллекта \(AI\)](#) стали незаменимыми инструментами для руководителей бизнеса и творческих специалистов, причем на протяжении всей цепочки от создания контента до его потребления. Фактически ожидается, что глобальный рынок AI в сфере СМИ и индустрии развлечений к 2030 году превысит 104,4 млрд долларов США, о чем говорят прогнозы Straits Research. [Выставка и конференция NAB 2025](#), которая пройдет 5...9 февраля в Лас-Вегасе, находится на острие этой революции и предоставляет профессионалам медиаиндустрии полный доступ к новейшим средствам на базе AI, равно как к идеям и инновациям, необходимым, чтобы не отстать в условиях этого меняющегося ландшафта.

«Искусственный интеллект преобразует СМИ и индустрию развлечений, открывая новые способы повествования, привлекая аудиторию и повышая эффективность работы, – сказала исполнительный вице-президент и управляющий директор NAB Global Connections and Events Карен Чупка. – На NAB 2025 мы даем возможность лучшим творческим специалистам ознакомиться с новейшими технологиями для изучения применения AI в целях повышения качества контента».

На NAB 2025 будет организовано практическое обучение в рамках расширенной AI-секции на сессии [PostProduction World](#), где будут подробно рассмотрены возможности AI применительно к генерированию контента, монтажу и повествованию. К тому же посетители смогут пройти специализированный практикум с применением новейших средств, включая Descript, Runway, Premiere Pro и Firefly. Пройдут и другие тренинги, такие как [AI Broadcast TV Workshop](#), [AI VFX & Motion Workshop](#) и [AI Video Editing Workshop](#), призванные помочь профессионалам отрасли в тесной интеграции AI в их рабочие процессы и расширить границы творчества при создании контента.

По мере того как искусственный интеллект трансформирует СМИ и индустрию развлечений, он также вызывает растущую озабоченность в связи с этикой, правовой сферой и влиянием на конкуренцию. Важные дискуссии пройдут на тему «Защита интеллектуальной собственности в эпоху AI: от глубоких подделок к цифровому обману» ([Safeguarding IP in the Era of AI: From Deepfakes to Digital Deception](#)). Здесь генеральный директор Verillio Дэн Нили ([Dan Neely](#)), входящий в сотню наиболее влиятельных людей в сфере AI по версии Time, расскажет, как творческие люди и студии могут защитить свою интеллектуальную собственность, используя AI. А на сессии «DeepSeek и новая реальность: прогресс или ящик Пандоры» ([DeepSeek and the New Reality: Progress or Pandora's Box](#)) планируется исследовать коммерциализацию новых AI-моделей и потребность медиакомпаний в уделении внимания дифференциации, этике и правовым аспектам. Эти дискуссии помогут отраслевым профессионалам справляться с рисками, которые связаны с AI, в полной мере используя его потенциал.



Обсуждение темы AI на сессии конференции NAB 2024
(фото предоставлено NAB Show)

Помимо тренинга и обучения, NAB 2025 также служит главной торговой площадкой для новейших технологий. [Павильон AI-инноваций](#) призван стать центром демонстрации новейших технологических достижений, тогда как ложа, спонсируемая AWS, откроет возможности установления связей и организации сотрудничества между руководителями отрасли. Новаторские стартапы, развернутые в зоне [PropelME](#) и презентуемые на площадке Startup Stage, дадут возможность узнать, как их авторы применяют AI для трансформации вещания, СМИ и индустрии развлечений. Созданное в партнерстве с FBRC.ai, это пространство предназначено для того, чтобы новаторы могли встретиться с лидерами отрасли, формируя будущее создания, распространения и монетизации контента.

В условиях меняющейся медиаиндустрии выставка и конференция NAB остается наилучшей площадкой для профессионалов, стремящихся понять трансформирующую силу AI и воспользоваться ею. Будь то практикум, выступления экспертов на сессиях конференции или демонстрация инноваций на стендах, мероприятие NAB гарантирует, что будущее в сфере создания и распространения контента опирается на интеллект, творчество и технологическое развитие.

Предлагая насыщенную программу, наполненную интереснейшей аналитикой и участием экспертов, выставка и конференция NAB 2025 обещает быть важнейшим местом встречи профессионалов СМИ и индустрии развлечений. На чем бы ни фокусировались интересы посетителей, будь то новейшие достижения в сфере прямых спортивных трансляций, обеспечение конкурентоспособности в экономике творчества или глубокое изучение бизнеса развлечений, после окончания события они получают знания и установят контакты, необходимые для успешной работы в постоянно меняющейся отрасли.

Узнать больше можно на сайте [NABShow.com](#), а зарегистрировавшиеся [здесь](#) до 17 марта 2025 года получат БЕСПЛАТНЫЙ билет на выставку (стоимость – 219 долларов США). Начиная с 18 марта, регистрация [по ссылке](#) позволит сэкономить 20 долларов – заплатить за билет на выставку нужно будет только 199 долларов. ►

Dante/MADI-устройства «ПРОФИТТ»

Компания «Профитт» предлагает широкий спектр Dante- и MADI-совместимых аудиоинтерфейсов и шлюзов для аналоговых и цифровых сигналов.



PAMI-9128 – 64-канальный аудиоинтерфейс MADI

- 64 входа и выхода симметричного аналогового аудио или
- 32 входа и выхода AES3
- 2 входа и выхода MADI
- фантомное питание +48 В
- коаксиальное или оптическое (SFP) подключение MADI
- поддержка User Bits и Channel Bits (совместимость с Riedel)
- вход и выход REF WC



PEAI-9064 – аудиоинтерфейс Dante/AES67

- 64 входа и выхода симметричного аналогового аудио или
- 32 входа и выхода AES3
- фантомное питание +48 В
- поддержка User Bits и Channel Bits (совместимость с Riedel)



PN-AID-081 – аудиоинтерфейс Dante/AES67

- 8 входов и 8 выходов аналогового аудио
- 4 входа и 4 выхода AES3
- дополнительный Ethernet-порт для резервирования Dante или каскадирования



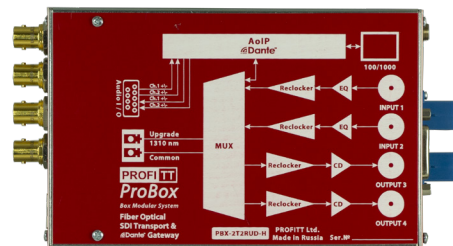
PCMD-9164 – аудиоинтерфейс MADI – Dante/AES67

- 64 канала с частотой дискретизации 48 кГц
- SRC на каждом входе и выходе MADI
- коаксиальное или оптическое (SFP) подключение MADI
- Основной и вспомогательный порты Dante для резервирования и каскадирования
- вход REF WC синхронизации MADI и/или Dante



PDAN-4040 – 4-канальный аудио интерфейс Dante с питанием PoE или от адаптера

- 4 входа и выхода симметричного аналогового аудио или
- 2 входа и выхода AES3
- фантомное питание +48В
- поддержка User Bits и Channel Bits (совместимость с Riedel)



PBX-xxUD-12G – аудио интерфейс Ethernet Dante/AES67 с поддержкой оптической приёмо-передачи SDI видео и ASI

- 4 линейных входа/выхода аудио или 2 входа/выхода AES3
- IP-интерфейс Dante/AES67
- размер 160×105×33,5 mm (Д×Ш×В)
- до 4 каналов 12G/3G/HD/SD SDI/ASI с CWDM-уплотнением, позволяющим расширить приёмо-передачу до 8 каналов



PEDX-9092 – устройство ввода/вывода аудио Dante, AES67 в/из 3G/HD/SD-SDI

- 2 SDI-канала ввода/вывода по 16 звуковых каналов в каждом
- Основной и вспомогательный порты Dante для резервирования и каскадирования
- SFP-порты для оптоволоконных SDI и Ethernet подключений

PEDX-9092-1 – один SDI-канал ввода/вывода, аналогичен PEDX-9092



PN-EDX-082 – блок ввода/вывода аудио Dante, AES67 в/из 12G/3G/HD/SD-SDI

- извлечение и вставка 32 звуковых каналов из входного оптического или электрического сигнала 12G/3G/HD/SD-SDI и передача их по Ethernet LAN по протоколу Dante или стандарту AES67 для коммутации аудиосигналов в сети
- Основной и вспомогательный порты Dante для резервирования и каскадирования

PN-EDX-080 – 16-канальная 3G/HD/SD SDI версия

PEMX-9093 – устройство ввода/вывода аудио MADI в/из 3G/HD/SD-SDI

- 2 SDI-канала ввода/вывода по 16 звуковых каналов в каждом
- 2 входа MADI, "А" и "В", с беспровынным переключением
- 2 выхода MADI, 1 вход и 2 выхода SDI в каждом устройстве
- вход и выход REF WC
- поддержка оптоволоконных MADI-подключений (SFP)

PEMX-9093-1 – один SDI-канал ввода/вывода, аналогичен PEMX-9093