

LG построила собственную студию виртуальной реальности

По материалам LG Electronics

В современном быстро меняющемся цифровом ландшафте технологии продолжают оказывать влияние на то, как компании взаимодействуют со своей аудиторией, зачастую полностью меняя привычные парадигмы. Чтобы не оказаться среди отстающих, компании рассматривают новаторские методы создания контента, позволяющего привлечь и удержать аудиторию за счет эффекта погружения, высокого качества видео и звука, которые захватывают внимание людей и дают им ощущение вовлеченности в то, что происходит на экране.

В свете этой тенденции компания LG сделала большой шаг вперед в сфере производства контента, открыв собственную современную студию виртуального производства, расположенную в североамериканской штаб-квартире LG в Инглвуд Клиффс, Нью-Джерси (США). Будучи, вероятно, первой в индустрии бытовой электроники, эта собственная лаборатория создания контента предоставляет LG богатый инструментарий для производства контента высшего качества, который отражает разнообразный портфель продукции компании, подчеркивая ее эффективность и приверженность устойчивому развитию.

Центром студии виртуального производства LG служит высокотехнологичный коммерческий светодиодный экран, характеризующийся размером пикселя 1,5 мм и размещенный на двух стенах павильона студии. Эта конфигурация позволяет с минимальными затратами финансов и технологических ресурсов создавать привлекательный контент. В состав комплекса входят и инновационные решения партнеров LG, включая Megapixel HELIOS Controller, а также сервер и систему трекинга камеры Mo-Sys.

Чтобы укрепить свои позиции и расширить возможности в сфере производства медиаконтента, LG недавно приобрела пакет акций компании Mo-Sys Engineering – одного из признанных лидеров в области роботизированных камер и решений для виртуального производства. В результате была достигнута тесная интеграция светодиодных дисплеев и контроллеров с системой расширенной реальности Mo-Sys XR, что дало возможность сформировать такое полнофункциональное XR-решение, как развернутое в студии виртуального производства LG. К тому же платформа HELIOS от Megapixel позволяет нескольким пользователям управлять колориметрией, воспроизведением



оттенков и функциями интеграции камеры в режиме реального времени и без применения дополнительного программного обеспечения.

Новая студия существенно повысила эффективность медиапроизводства за счет сокращения времени на построение декораций. Расширенные функции, такие как параллакс движения и визуализация в режиме реального времени, добавили реализма и адаптивности, обеспечив повышенную творческую гибкость, увеличение объемов производства контента и сокращение финансовых расходов.

Планируя свою работу, студия собирается производить эпизодический контент и сотрудничать с брендами, увеличивая вклад LG в новаторство в сфере создания аудиовизуальных материалов.

Помимо выигрыша в творческом плане, виртуальное производство уменьшает потребность в дорогостоящих физических декорациях и в проведении съемок в интерьерах и на природе, за счет чего сокращается вредное воздействие на окружающую среду при одновременном повышении эффективности производственных процессов. Такое изменение технологии помогает лучше защитить природу, параллельно делая производство контента более быстрым и адаптивным к различным творческим потребностям.

Виртуальная студия LG содержит 7,5-метровый дисплей, занимающий две стены и сформированный из двух больших светодиодных дисплеев LBAG015-G3 Direct View Micro серии LG MAGNIT Studio. Размер пикселя у этих дисплеев составляет 1,5 мм, а расположены дисплеи под прямым углом друг к другу. Несмотря на то что съемочное пространство невелико – всего около 93 м², что довольно мало по сравнению с традиционными съемочными павильонами, даже такая съемочная площадка открывает безграничные возможности благодаря предельно реалистичным фонам и доступности специальных визуальных эффектов. В отличие от обычных светодиодных дисплеев с более крупным размером пикселя, что требует больших студий для установки во избежание заметности пиксельной структуры, технология LG MAGNIT позволяет создавать высококачественный контент в компактных пространствах.

Собственное глобальное творческое агентство LG под названием HSAD играет ключевую роль в максимальном использовании потенциала новой студии, применяя свои новаторские инструменты для создания убедительных сюжетов, которые находят отклик у различных аудиторий. Основание этой современной студии знаменует существенный этап для LG, подчеркивая ее приверженность инновациям и устойчивому развитию в сфере создания медиаконтента.

Инвестируя в собственную студию виртуального производства, LG вносит вклад в переосмысление творчества, делая производство высококачественного контента быстрее, с меньшим вредом для окружающей среды и на новом уровне свободы творчества.

