

BVE 2018 – нет, не замерзла, но до кипения далеко

Екатерина Петухова, британский корреспондент Mediavision

Ежегодная выставка BVE, посвященная вещательному, видео- и аудиооборудованию и проходящая в Лондоне в конце февраля – начале марта традиционно была для сообщества специалистов вещательной и киноиндустрии своего рода тренировкой перед апрельской NAB. Примерно как тестовый кинопоказ перед мировой премьерой, когда по реакции зала судят, надо ли перемонтировать всю картину или уже и так хорошо. Однако в последние годы выставка стала все больше походить на обучающее мероприятие и все больше ориентируется на молодежный творческий сегмент, который только входит в большое кино и телевидение. Появился целый букет бесплатных для посетителей семинаров, куда организаторы приглашают видных экспертов из Би-би-си, Сохо, Британского кинематографического института и др.

То есть выставка постепенно видоизменялась из формата «показ новинок для потенциальных покупателей» в формат «встреча ветеранов с молодежью», и в этом году окончательно трансформировалась, вернее – деформировалась. Потеряла законченную и ясную форму. И дело не только в том, что в 2018 том году дни ее проведения совпали с необычными для Лондона холодами и обильным снегом, и это суще-

ственно снизило поток посетителей, но и с тем, что сама индустрия переживает период радикальной трансформации.

Нет, не подумайте плохого. День, проведенный на BVE, был насыщенным. Семинары все сохранились. Было несколько «театров» – семинарных площадок, таких, в частности, как Connected Media Stage, где звучали доклады про OTT и VOD, The storytellers Stage для сценаристов и продюсеров, а также Craft of Capture Theatre для операторов или, например, Business of Production Theatre для создателей самого разного видеоконтента. И это еще не все. Площадку Post-production уверенно застолбила компания Adobe, но и не только она – на тему Post in practice высказались очень даже по делу Dolby Labs, и Technicolor. Все выступления были интересными и актуальными, а об одном, которое мне показалось самым ярким, будет сказано ниже. Но вот интересно, за чей счет был весь этот банкет?

Практически все «гранды» с выставки ушли. Не было Sony и Ikegami, не было Panasonic, хотя в прошлом году был со стендом. Экспозиция ARRI стала скромнее, Avid и Dalet тоже выступили без привычного ранее размаха. Инфраструктура была представлена скромными

стендами Newtek, Riedel и Axon. Evertz не выставилась вовсе, а S.A.M., переименованный в пожарном порядке в GVG, выглядел бледно. Над миром инфраструктуры безраздельно властвовала компания Ross Video, которая не только имела отличный стенд, но и спонсировала центральный бар. И это тоже показатель: еды и питья в выставочном комплексе ExCel навалом, так что единственная функция, которую выполнял центральный бар внутри павильона, состояла в том, чтобы занять пустующие нераспроданные площади. Новые игроки были, но выступили малым отрядом: Google Cloud Video, AWS Elemental, Nordija, Bitmovin, Agama. Помимо участия в выставке, они представили и докладчиков на семинар Connected Media Europe 2018, который, в отличие от прошлого года, был бесплатным. А вот Ooyala всего лишь выступила в панельной дискуссии, посвященной распространению контента, да еще имела скромный уголок на стенде партнера.

В целом же, была масса неожиданных и удивительных стендов типа «около», на которых демонстрировалось все подряд – от батареек для подзарядки в экстремальных условиях до финансовых и лизинговых сервисов для начинающих в сфере медиа, а вот



На семинарах Connected Media Stage и The storytellers Stage

Форвард ТС

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО ТВ



- ✓ Работа с транспортными потоками MPTS/SPTS, T2-MI
- ✓ Приём и вывод сигнала через ASI/IP с поддержкой FEC (ProMPEG2)
- ✓ Поддержка стандартов сжатия AVC/MPEG2 и AAC/MPEG1/MPEG2
- ✓ Наложение титров и врезка рекламы в одну или несколько программ транспортного потока
- ✓ Врезка рекламы по меткам SCTE-35 без перекодирования (сплайсинг)
- ✓ Трансляция телеканала в интернет
- ✓ Вещание в SD, HD и UHD разрешениях
- ✓ Создание собственного канала вещания в цифровом формате



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕЩАНИЯ
комплексная автоматизация
телевизионного вещания



ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ГРАФИКА
многослойное графическое
оформление телевещания



ВИРТУАЛЬНЫЕ СТУДИИ ФОКУС
интерактивная трехмерная
графика реального времени



ФОРВАРД ГОЛКИПЕР
показ замедленных повторов
в спортивных трансляциях



ЦИФРОВОЕ ТВ
автоматизация цифрового
телевизионного вещания



www.softlab.tv

СофтЛаб-НСК
Отдел продаж: sales@softlab.tv
Техподдержка: forward@softlab.tv
630090, Россия, г. Новосибирск, пр-т Ак. Коптюга, 1
Тел.: +7 383 333 1067, факс: +7 383 333 2173



BroadcastAsia

Приглашаем посетить наш стенд 4Т4-01



«Бряцание оружием» на стенде Timeline TV

непосредственно технологий едва ли набралось и на половину зала. Великолепнейший стенд Timeline TV давал возможность ознакомиться с мощной, по последнему слову техники построенной ПТС с самыми современными камерами. Цель демонстрации только одна – чтобы люди перестали ломать голову над каким бы то ни было выбором оборудования, а просто пригласили профессионалов, и дело в шляпе – будет вещание на самом высоком уровне. И вот, да: в телевидение пришел киношный подход – привлечение сторонней команды с оборудованием на проект. Все на субподряде.

Посетители и участники выставки не то чтобы были разочарованы, но выглядели почему-то не так бодро, как в прошлом году. Я сомневаюсь, что выставка принесла хоть какую-то практическую пользу большинству стендистов, оплативших недешевое участие в ней. Ну, может быть, за исключением Blackmagic Design. Их новинка URSA Broadcast – профессиональная вещательная камера двойного назначения – вызвала огромный интерес и, я уверена, по итогам выставки ее было продано с десятков, а то и больше. Ну и довольны остались посетители семина-

ров, те, кто пришел за знаниями – для них мероприятие стало очень продуктивным.

Мне так просто сказочно повезло. То ли в связи с холодной погодой, то ли по другим причинам, лекцию Каллума МакДугалла (Callum McDougall), исполнительного продюсера фильмов о Гарри Поттере, блокбастера «Координаты Скайфол» и других, заменили на выступление творческой группы нового сериала *Kiss me first*, премьера которого ожидается скоро на Netflix и Channel4. Необыкновенная и совершенно захватывающая история создания реально-виртуального фильма была рассказана его продюсером Мелани Сток и директором и владельцем Axis Studio (студия анимации) Ричардом Скоттом. Это будет приключенческий фильм в новом жанре – *Game's Movie*. Две ипостаси главной героини – девочка-подросток и ее виртуальный персонаж – живут и взаимодействуют с друзьями и недругами как в реальном, так и в киберпространстве, и не всегда понятно, где кончается одно и начинается другое. Получается, что технология виртуальной реальности еще толком не внедрена, а сериал о ней уже снят.

Вот, собственно, и весь отчет. Да, и спасибо коллегам из «Стрим Лабс» за то, что «подкормили» на своем стенде мой телефон. Это было очень мило с их стороны. ▶



Кадр из сериала *Kiss me first*

Решение **iMat** для архивирования и управления контентом

реклама

Запись/импорт, хранение, описание (каталогизация), поиск, просмотр, транскодирование, автоматическое перемещение контента
СУБД содержит метаданные - текстовые описания материалов-объектов и разграничивает права пользователей

МЕДИА-СЕРВЕРЫ SL NEO



Медиа-серверы SL NEO предназначены для использования в ТВ вещании и производстве программ, предоставляют пользователям высоконадежные сервисы потоковой, файловой обработки медиа- и метаданных, адаптируемые к актуальной для телекомпании технологической цепи. Линейка SL NEO содержит 9 серий и более 500 конфигураций серверов.

1...16 CHANNELS IN A BOX



Надежное многоканальное решение в одном системном блоке: запись, автоматический файловый импорт и воспроизведение, live-трансляции, графика и оформление каналов, импорт/верстка play-листов, прием и генерация меток SCTE/DTMF, up/down/cross конвертация, 100% резервирование, "врезка" рекламы, телетекст, DVB-субтитры. Форматы: SDI/HDMI/IP/ASI/, Ultra HD 25...60 fps/HD/SD.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Серверное ПО отвечает за работу серверных платформ: выполнение операций с файлами, воспроизведение, запись, кодирование, наложение графики. Клиентское ПО SL NEO транслирует запросы серверам от рабочих станций, благодаря чему команда пользователей может дистанционно и одновременно управлять портами серверов, просматривать и редактировать контент.

Представительство SkyLark Technology Inc.
в Восточной Европе, России и СНГ:
ООО "Системные решения для телевидения"
198097, Санкт-Петербург, ул. Маршала
Говорова, 29 А, БЦ "Командарм" офисы 106, 107.

Тел.: +7-812-944-04-76,
+7-812-930-04-76.
Тел./факс: +7-812-347-84-63.
web: <http://www.skylark.ru>,
e-mail: info@skylark.ru

QR КОД

