Cinema Production Service 2023: новые времена— новые партнеры

Михаил Житомирский

арт у российских кинематографистов традиционно ассоциируется с выставкой Cinema Production Service (CPS), которая всегда сопровождается обширной и разнообразной деловой программой. CPS уверенно приближается к своему 20-летнему юбилею и собирает не только технических, но и творческих профессионалов кино и смежных с ним отраслей. Еще недавно в число заинтересованных в участии в CPS входили и ведущие мировые производители, но уже больше года прошло с тех пор, как ситуация кардинально изменилась, и причины этого изменения хорошо известны. Они выходят за рамки и данной статьи, и журнала в целом, поэтому здесь не обсуждаются. Но о последствиях, как уже имеющих место, так и ожидаемых в будущем, поговорить можно, о чем — немного ниже.

А пока — о фактах. Первый и самый главный состоит в том, что 19-я Cinema Production Service состоялась 29...31 марта в павильонах и конференц-залах киностудии «Амедиа», став заметным и довольно важным событием в мире российского кинематографа. Организатором выступила компания ООО «РС ЭКСПО», специализирующаяся на организации и проведении выставок и научно-практических конференций различной направленности. Так что международная выставка оборудования и технологий для медиапроизводства Cinema Production Service — это не единственный актив РС ЭКСПО. Помимо организато-

ров, участие в подготовке и проведении CPS 2023 в той или иной степени оказали многочисленные партнеры, перечислять которых здесь вряд ли есть смысл — все они упомянуты на web-сайте выставки.

Теперь, собственно, к предмету. Cinema Production Service 2023 coстояла из двух основных компонентов экспозиции и деловой программы. Открытие мероприятия состоялось 29 марта. Прозвучавшие там слова заметно отличались от тех, что произносились из года в год, пока не пришел 2022-й. Если ранее в качестве международных партнеров рассматривались ведущие глобальные компании как производители оборудования, так и киностудии, а обмен кинематографическим контентом предполагался с наиболее развитыми мировыми рынками, то теперь наиболее массовая техническая продукция - китайская, а перспективные рынки - это Китай,

Монголия и Иран. Не хочу, чтобы меня обвинили в пренебрежении киноиндустрией этих стран, но вряд ли кто-то будет спорить, что они не рассматриваются как законодатели мод в кинематографе. Но, как говорится, какое время, такие и песни.

Собственно, об экспозиции. Ее развернули в двух павильонах, довольно хорошо насытили оборудованием, но, честно говоря, все равно получилось компактно. В силу известных причин здесь практически нельзя было увидеть образцы оборудования ведущих мировых брендов, таких как ARRI, Sony, Panasonic, Zeiss, RED, Canon, Fujifilm и многих других, как это было на последней перед пандемией выставке.

Теперь львиную долю составляют экспонаты, выпущенные в Китае, с незначительными вкраплениями из отечественных разработок и продукции некоторых других стран. И снова хочу сделать некоторое отступление, порассуждав о последствиях. Еще пару лет назад оборудование, произведенное в Китае и даже в Южной Корее, рассматривалось как средства второго уровня, рассчитанные более на массовый, а потому относительно низкобюджетный сектор со всеми вытекающими отсюда выводами.

Не возьмусь напрямую сравнивать разработки именитых компаний с продукцией китайских компаний, образцы, выпускаемые которыми, очень часто скопированы



Церемония открытия – у микрофона директор выставки Наталья Прудникова, рядом с ней креативный директор CPS Caud Дашук-Нигматулин



Join us at NAB Show, *THE GLOBAL EVENT* for the broadcast, media and entertainment industry. Preview powerful technology, best-in-breed products and innovative solutions for your every next.

And — it's our Centennial... an incredible, must-not-miss celebration! Exclusive international benefits and private-access perks are all yours. *REGISTER NOW* with code MP02.





Exhibits: April 16-19, 2023 | Education: April 15-19 | Las Vegas, NV

ONE EXHILARATING EXPERIENCE. FOUR UNIQUE DESTINATIONS.

CREATE.

All things preproduction to post.

CONNECT.

All things distribution and delivery.

CAPITALIZE.

All things reach and ROI.

INTELLIGENT CONTENT.

All things data, Al and automation.

NABShow.com

с аппаратуры известных грандов. Где-то полностью скопированы, где-то с внесением собственных усовершенствований и изменений. Для такого сравнения нужны соответствующие средства объективного инструментального контроля и длительный опыт эксплуатации. Тем не менее пока что ни в окончательных списках номинантов на тот же Oscar, ни в числе лауреатов этой премии я пока не встречал картины, снятые камерами Kinefinity, Tilta или чем-то подобным. С оптикой та же ситуация. Лучше всего, пожалуй, дело обстоит с осветительной техникой - в этой сфере Китай (включая и Тайвань) вполне успешно конкурирует с той же ARRI. Правда, пока по большей части на не очень крупных кинопроектах. И если зарубежные кинематографисты делают выбор в пользу китайских приборов или иной техники руководствуясь экономическими причинами или даже простым любопытством (почему бы не попробовать что-то новенькое?), то российским профессионалам просто не оставили выбора. А ведь они

привыкли к хорошей технике – камерам ARRI, Canon, RED, Sony, оптике Angenieux, ARRI, Canon, Cooke, Hawk, Zeiss, высококачественному операторскому оборудованию, цветокоррекции в лучших лабораториях, как отечественных, так и зарубежных. Теперь все это поставлено, как минимум, на паузу. Точнее, выбор все еще есть, поскольку в стране еще достаточно технических средств, завезенных ранее, но выбор этот становится все дороже.

Тем не менее, очевидна напряженная работа организаторов выставки, постаравшихся сделать ее насыщенной и информативной даже в нынешней непростой ситуации. Не ударили в грязь лицом и сами участники выставки, постаравшись насытить свои стенды по максимуму, в том числе и новинками, анонсированными буквально в



Hollyland Solidcom C1



Оборудование Saramonic

течение недавних недель. Один из ярких примеров – новая система служебной связи Hollyland Solidcom C1 Pro с ENC-шумоподавлением, которую представила компания ProVideo Systems. Не исключено, что выставка CPS – это первая площадка, где дебютировала система, поскольку ее официальная мировая премьера только еще предстоит на NAB 2023. Рядом с этой системой демонстрировались новейшие разработки Atomos – мониторы и системы беспроводной передачи сигнала на них от камеры. Кстати, подробно о Solidcom C1 Pro можно прочитать в этом же номере журнала на стр. 23...25.

Второй хороший пример оперативной демонстрации новинок – осветительные приборы Zhiyun. Известно, что эта компания изначально сосредоточилась на ручных

электронных стабилизаторах и в некоторой степени на миниатюрных микрофонах, тоже для мобильного применения. Лишь в прошлом году Zhiyun рискнула выйти на рынок осветительного оборудования, и риск этот оправдался. В развитие успеха компания выпустила светодиодные приборы MOLUS G60 и X100 мощностью 60 и 100 Вт соответственно. Официальный анонс этих приборов появился примерно за неделю до CPS, что не помешало компании «Флама» представить в рамках своей экспозиции оба новых прибора.

Здесь же демонстрировались и привычные для Zhiyun ручные электронные стабилизаторы разных моделей, операторская техника Gitzo и Joby (гибкие штативы), а также различные осветительные приборы и обширный спектр продукции Saramonic – микрофоны, микрофонные радиосистемы, аудиофильтры и др.

Еще один бренд, активно действующий на российском рынке, – это Godox. Он был хорошо представлен на стенде <u>Green Bean</u>. В частно-







МУЛЬТИКАМЕРНЫЙ КОММУТАТОР **+V ALNIN | V ALNIN RR**Д

SWITCHING • STREAMING • MONITORING

4 x HDMI In

USB-C Out

2 x HDMI Out

Multiview

FHD 1080 p

Web Ready

Program + Assignable

Program / Preview

AtomX Cast — компактный 4-х канальный HDMI-микшер с сенсорным 5" HDR-монитором и физическими кнопками, который позволяет создать на базе рекордеров Ninja V и Ninja V Plus полнофункциональную стриминговую студию на четыре камеры.

AtomX Cast обеспечивает мультиканальный мониторинг, переключение источников, потоковую передачу и вывод сигнала на внешние дисплеи, а также одновременную запись видео в форматах Apple ProRes/Avid DNx (H.265 — опция). Может использоваться как медиаисточник в OBS, X-Split и VMix для стриминга на YouTube Live, FB Live, Zoom, Teams, Skype. Позволяет осуществлять наложение графики, логотипов, нижних третей и др., а также использовать эффект «Картинка-в-картинке» для любой комбинации из 4х входных источников без необходимости синхронизации.





сти, это спектр новых светодиодных прожекторов, оптимизированных в первую очередь для студийного применения в сфере кинематографа. Но и в телевизионных съемочных павильонах им вполне найдется применение. Как пример, можно вкратце рассмотреть прибор Knowled MG1200Bi. Он обладает максимальной мощностью 1400 Bт, цветовая температура регулируется в диапазоне 2800...6500K, а яркость — в пределах 0...100%, причем линейно, экспоненциально, логарифмически и по S-кривой. Есть 11 встроенных эффектов, TLCI/CRI ≥ 96. Управлять прибором можно локально и дистанционно (LumenRadio CRMX, DMX, Bluetooth, Wi-Fi).

Еще один интересный экспонат на этом же стенде – цифровая кинокамера Kinefinity Mavo Edge 6K, по характеристикам способная конкурировать с более именитыми брендами, а вот по цене явно у многих из них выигрывающая. Дополняли экспозицию видеомикшеры, камеры, конвертеры и иное инфраструктурное оборудование AVMatrix, более ориентированное на телевидение и профессиональную аудиовизуальную интеграцию, чем на кино.

Тем не менее, сближение кинематографа и телевидения уже никого не удивляет, равно как и участие в выставке компаний, ориентированных именно на рынок телевидения. Это, например, TeleVideoData, которой был представлен широкий спектр телесуфлеров различных типов и моделей - от традиционных накамерных до напольных. Здесь же были установлены РТZ-камеры и иное оборудование Datavideo, включая так называемые студии в чемодане - комплексы, состоящие из видеомикшера (с секцией микширования звука) и монитора, аналогичные по функционалу системы на базе сенсорного дисплея, а также компактные боксовые камеры. Можно было увидеть и боксовые камеры Marshall Electronics. Дополняли экспозицию всевозможные полезные аксессуары и приспособления, такие как миниатюрные мониторы, микрофоны, носители данных и др.





Оборудование Datavideo в экспозиции TeleVideoData



Светодиодный прожектор Godox Knowled MG1200Bi и цифровая кинокамера Kinefinity Mavo Edge 6K

На стенде «СофтЛаб-НСК»

А компания <u>«СофтЛаб-НСК»</u> знакомила посетителей со своим программным микшером AllMix, системами видеоповторов, многоканального ввода сигналов и автоматизации вещания, а также с ассортиментом плат ввода/вывода медиаконтента.

На выставке было и довольно много отечественных компаний-производителей разной специализации, от различных аксессуаров и приспособлений до высококачественной кинематографической оптики. К примеру, <u>ЛОМО</u> демонстрировала полную линейку оптики Illumina MK-II/ MK-III второго и третьего поколений, а также оптические насадки для объективов и иные оптические приборы.

Были и объективы зарубежных производителей, таких как Samyang и Sirui, которые разместили на своих стендах полные спектры своей кинооптики.

Отдельная зона «Киномастера России» была выделена для небольших отечественных фирм, выпускающих всевозможные полезные «мелочи». Правда, это скорее заявка на будущее, чем что-то большее. Самые технологичные здесь – светодиодные приборы, но им до серии еще далеко.



Объективы Illumina MK-II и MK-III

Неплохо представлены разработки, связанные с технологиями виртуальной реальности, например, на стендах CAMIX и JC Group. Хватало и осветительной техники, которую демонстрировали «Фотогора», «Сфера Света», «Сила Света», RedDevil Lamps, IMG-Lighting, Pipelighting, Nanlite, Osram и др.

Компания «Лайт Стайл» знакомила с оборудованием и аксессуарами различных брендов, таких как штативы и головки Benro, сумки, чемоданы и рюкзаки Tenba, аксессуары SmallRig для фото и кинокамер, микрофоны SYNCO.

Не обошлось без сервисов по предоставлению оборудования в аренду и представителей кинопроизводства, кои были представлены компаниями «Первое кино», «Поморин и Ко», Moscow Film Rental. А сферу кинообразования представляла Высшая школа киноинженеров во главе с известным в отрасли профессионалом Олегом Березиным и «Школа Александра Митты».

Неплохо были представлены оборудование и аксессуары для концертных и киноплощадок, в том числе фермы, кофры и кейсы для аппаратуры и реквизита, кабельные трапы и кабель-каналы. Их демонстрировала, в частности, «Альтаир». И даже оружие, разумеется, деактивиро-

ванное, тоже присутствовало – на стенде Casus Belli. Были и другие компании-участницы, полный список которых приведен на интернет-сайте выставки.

Несомненно, сильная сторона нынешней CPS – это деловая программа, насыщенная различными сессиями все три дня работы. На разных сессиях и семинарах рассматривались вопросы сотрудничества в рамках кинопроизводства, экономические темы, проблемы подготовки технических и творческих специалистов, юридические особенности кинематографа, технические характеристики различного оборудования и многое другое. Словом, тематический охват был предельно широким и разнообразным.

В завершение хочется выразить надежду, что к моменту проведения юбилейной — 20-й — Cinema Production Service в 2024 году ситуация изменится к лучшему, что позволит не только привлечь к участию в выставке больше компаний, в том числе и известных мировых брендов, но и в целом вернуть не только мероприятие, но и кинематограф страны на прежний уровень, который был, несомненно, высоким.

