

Как получить Oscar, работая полностью в дистанционном режиме?

По материалам NAB

Известно, что конференция и вообще сопутствующая выставке NAB информационно-деловая программа является одной из наиболее интересных, насыщенных и разнообразных. Сессии стартуют за день до начала работы экспозиции. В программу входят доклады, панельные дискуссии, семинары, мастер-классы и мероприятия других соответствующих форм. На какие-то из них вход осуществляется на платной основе, другие открыты для бесплатного посещения всеми, кто имеет бэйдж для доступа в павильоны выставки. Причем по уровню и качеству бесплатные сессии ни в чем не уступают платным.

Одной из таких бесплатных сессий, запланированных для проведения на NAB 2023, стала панельная дискуссия с членами творческого коллектива, который работал над получившим Oscar короткометражным анимационным фильмом «Мальчик, крот, лис и конь» (The Boy, the Mole, the Fox, and the Horse). Это свежее испеченный лауреат премии Oscar образца 2023 года, а сам фильм вышел в 2022 году.

Дискуссия состоится 16 апреля на главной сцене (Северный павильон) и будет открыта для всех посетителей выставки. Начало в 14:00, тема дискуссии – «Как получить Oscar, работая с творческим коллективом полностью дистанционно» (How to Win an Oscar With a Fully Remote Creative Team). В мероприятии примут участие художники-аниматоры, которые создали анимационный фильм, впервые вышедший в эфир в декабре 2022 года на канале Би-би-си и собравший аудиторию более семи миллионов зрителей в течение первого же показа.

Одними из участников дискуссии станут художественный руководитель проекта Майк Маккейн и старший специалист по поддержке анимации Бен Вуд, а модератором

выступит директор по стратегическому развитию LucidLink Дэйв Леопольд. Они планируют поговорить о том, как облачные рабочие процессы позволяют творческим специалистам, которые работают над фильмом, взаимодействовать настолько эффективно, что созданное ими произведение получает награды, тогда как сами специалисты находятся в более чем 15 разных странах.

С 2019 года Маккейн работал в разных студиях, включая Sony, Netflix, DreamWorks, Axis, NoneMore и Disney TV. В активе этого специалиста участие в таких кинопроектах, как «Человек-паук: Через вселенные» (Spider-Man: Across the Spider-Verse), «Призрак и Молли МакГи» (The Ghost and Molly McGee), а теперь – в качестве художественного руководителя – и на проекте «Мальчик, крот, лис и конь». Будучи в основном художником-самоучкой, Майк ранее работал как режиссер видеоигр, прежде чем переключиться на искусство живописи и анимации.

Бен Вуд, за плечами которого более девяти лет опыта в индустрии визуальных эффектов, в самом начале своей карьеры был стажером в студии производства контента, а затем вырос до IT-позиций старшего уровня. Он работал в крупных VFX-студиях, таких как Smoke & Mirrors и DNEG, а в последнее время – в NoneMore Productions. На счету Бена Вуда участие в создании кинокартин «Дюнкерк» (Dunkirk) и «Довод» (Tenet), телесериалов «Черное зеркало» (Black Mirror) и «Чернобыль» (Chernobyl). На проекте «Мальчик, крот, лис и конь» он один отвечал за все IT-потребности.

На счету Дэйва Леопольда целый ряд творческих ролей в индустрии СМИ и развлечений. Он был монтажником, художником-аниматором, продюсером и руководителем производства. В течение последних двадцати лет работал с некоторы-



Кадр из мультфильма «Мальчик, крот, лис и конь»



Майк Маккейн



Бен Вуд

ми крупнейшими телевизионными компаниями, в том числе совсем недавно с ViacomCBS, где он создавал контент всех типов, включая полнометражные сериалы, короткометражный контент для цифровых платформ, специальные концертные программы, промо-кампании и документальные полнометражные фильмы. В своей нынешней должности в компании LucidLink Леопольд обеспечивает доступ к решениям дистанционного взаимодействия для глобального творческого сообщества.

Очевидно, что участники дискуссии – профессионалы высочайшего класса, обладающие не просто богатым, но очень ценным опытом, а также обширными знаниями. Они готовы поделиться этими активами со всеми, кому интересна работа в подобном формате. ►



Дзйв Леопольд

НОВОСТИ

Партнерство Riedel Networks и Kalaam Carrier Solutions

Компания Riedel Networks, входящая в Riedel Group, заключила партнерство с Kalaam Carrier Solutions (KCS) – оптовым подразделением Kalaam Telecom Group – в целях удовлетворения всеобъемлющих потребностей сетевого подключения последней при проведении авто- и мотогонок, которые проводятся в Бахрейне, Саудовской Аравии, Катаре и Объединенных Арабских Эмиратах. Для обеспечения передачи данных в режиме реального времени и трансляции одного из наиболее динамичных и богатых медиаданными видов спорта в мире созданное партнерство послужит обеспечению очень надежного и стабильного сетевого обмена данными в течение 2023 года и далее.

«Мы сотрудничали с Riedel, чтобы выйти за пределы ранее возможного для команд в мотоспорте, и чтобы обеспечить решение, которое было бы надежным, стабильным и перспективным в свете растущих потребностей», – отметил один из руководителей Kalaam Telecom Вир Пасси. – Наши людские и технические возможности отлично сочетаются с технологиями Riedel, что повышает эффективность нашей глобальной сети при разработке специализированных сетевых решений, отвечающих требованиям клиентов в регионе MENA».

В сотрудничестве с Riedel Networks и ее стратегическими национальными партнерами компания KCS обеспечивает мультисервисное подключение гоночных трасс на Ближнем Востоке к партнерам в Европе и Азии. Riedel Networks использует KCS как точку присутствия в регионе, позволяя этой компании подключаться к ее глобальным точкам присутствия в Европе и Азии, делая это с очень малой задержкой и высокой точностью. Решение базируется в основ-

ном на полностью принадлежащей компании оптической кабельной системе длиной 1400 км, охватывающей Кувейт, Бахрейн, Саудовскую Аравию и Катар. Эта сеть позволит гоночным командам без проблем передавать данные от болидов и пилотов одновременно соцсетям и вещательным компаниям.

Riedel Networks и KCS подписали соглашение в декабре 2022 года, а точка присутствия начала работу спустя всего несколько недель, как раз в начале сезона гонок. Эффективная и экологичная технология Riedel Networks служит для модернизации сетевых узлов и сокращения двунаправленной задержки между Ев-

ропой и гоночными трассами в регионе MENA более чем на 15%.

«В Riedel Networks рады предоставлять клиентам сервисы высшего качества», – сказал генеральный директор компании Михаэль Мартенс. – Благодаря инновационному мышлению, надежности подключения и богатому опыту KCS в разных регионах Ближнего Востока компания Riedel формирует защищенную сеть с полным контролем над ее структурой, чтобы она служила нашим глобальным партнерам так, как им нужно. Именно так мы работаем с 2006 года, когда пришли в индустрию автоспорта».



Михаэль Мартенс (слева) и Вир Пасси