

CSTB.PRO.MEDIA 2023

Михаил Житомирский

Уже много лет деловой сезон для специалистов медиаиндустрии открывается одним и тем же мероприятием. Варианты его названия незначительно варьировались, но одна аббревиатура в нем неизменно присутствовала – CSTB. Расшифровывается аббревиатура так: Cable, Satellite, Terrestrial Broadcast. То есть изначально она была адресована профессионалам кабельного, спутникового и наземного телевизионного вещания, а со временем к тематике добавились и другие среды, способы и технологии распространения медиаконтента, такие как Интернет, стриминг, OTT и др. Но аббревиатура осталась, а расширение тематики отразилось в дополнениях в названии мероприятия.

Нынешний форум CSTB.PRO.MEDIA состоялся 14 и 15 марта и был в определенной степени особенным – уже 25-м по счету. Да, событию – четверть века. Времена нынче непростые, что не могло не отразиться буквально на всем, в том числе и на телевизионной отрасли и связанных с ним мероприятиях. Тут получился даже такой «многослойный пирог» – только мир начал постепенно выходить из жестких пандемических ограничений, как начались события в Украине. Подробно на этом вряд ли здесь стоит останавливаться – без того все предельно ясно. И уж точно, все это не добавило оптимизма рынку и не придало ускорения развитию его участников.

Тем не менее организаторы – компания «МИДЭКСПО – Выставки и Ярмарки» – решили не отходить от многолетней традиции и провели свой очередной форум, местом проведения которого стал особняк XIX века на ул. Ленинская Слобода в Москве.

Мероприятие состояло из нескольких компонентов, включая экспозицию, премию «Большая цифра», деловую программу и фестиваль контента стриминговых платформ Original+. В форуме приняли участие представители многих СМИ и телекоммуникационных компаний, в том числе производители и дистрибьюторы контента, мультисервисные операторы, медиахолдинги и телеканалы, онлайн-кинотеатры и OTT платформы, производители и продавцы оборудования, системные интеграторы, разработчики ПО, профильные ассоциации и представители отраслевых СМИ.

Понятно, что в нынешних условиях рассчитывать на масштабную экспозицию было довольно сложно, если не сказать – практически невозможно. Все же экспозиция была развернута, хотя по размерам она многократно уступала выставкам, проходившим до начала пандемии. Отразились проблемы и на представленном ассортименте. Но и организаторы, и участники лелеют надежду на то, что ситуация улучшится, что приведет к возрождению некогда богатой и разнообразной выставки CSTB.

Теперь о развернутой экспозиции чуть подробнее. Основу ее составляли телеканалы и медиахолдинги, а также дистрибьюторы, представляющие в России различные пакеты телеканалов, и компании, занимающиеся созданием медиаконтента. Понятно, что рассказывать о деятельности каждого из этих участников вряд ли имеет смысл, поскольку телепрограммы надо смотреть. Поэтому просто перечислю участников в данной категории. Это Fashion TV,



В одном из выставочных павильонов



Стенд телеканала «1 ТВЧ»

Gulli Girl, MCM Top, Media Broadcasting Group, Sky Media, Thema, TiJi, Universal Distribution, Wink, «Национальная Медиагруппа», «Медиа-Телеком», «Мультиландия», «Первый ТВЧ», Red Media, «Союзмультфильм», «Тайм Медиа Групп» и «Цифровое телесемейство».



Экспозиция медиахолдинга Thema

Не обошлось без производителей оборудования и компаний, предоставляющих различные сервисы. О них – чуть подробнее. Компания [CDNvideo](#) знакомила посетителей со своими сервисами по обработке и доставке медиаконтента. Это один из ведущих провайдеров CDN в России и СНГ. Узлы сети CDNvideo эксплуатируются не только в РФ, но и в Казахстане, Молдове, Германии, Нидерландах, США, Азербайджане, Израиле, Узбекистане, Киргизии, Ираке и Сингапуре, что позволяет обеспечить очень широкий территориальный охват при организации доставки медиаконтента.

А компания [EPG Service](#) специализируется на формировании электронных программ телепередач EPG (Electronic Program Guide). Суть сервиса заключается в том, что компания принимает расписание вещания от телеканала, редактирует его, обогащает дополнительными данными, а затем отправляет готовую EPG оператору платного ТВ, который транслирует данный телеканал. Компания также обеспечивает сопровождение и поддержку каждой сформированной электронной программы телепередач.



Демонстрация образцов телекоммуникационного оборудования

На стенде [GS Labs](#) демонстрировались собственные разработки компании, обеспечивающие комплексную защиту контента, формирование EPG, OTT-доставку и др. Если конкретнее, то на стенде были представлены система защиты и управления доступом к контенту CAS DRECRYPT, система управления цифровыми правами и защиты контента DRM DREPLUS, телегид с поддержкой рекламных сервисов EPG DREGUIDE, OTT-платформа DREAMplatform, программно-аппаратный комплекс «Умный дом» DREHOME&TV и интерактивная платформа для цифровых ТВ-приставок StingrayTV.



На стенде GS Labs

А [STM Labs](#) специализируется на широком спектре различных сервисов – от проектирования и развертывания высоконагруженных систем до системной интеграции и мобильных приложений. Телевидение и телекоммуникации – лишь часть того, чем занимается компания, но весьма существенная часть.

Представители [Synertau](#) знакомили с возможностями своей компании, которая занимается разработкой, поддержкой и поставкой оборудования, соответствующего требованиям современной телекоммуникационной и IT-инфраструктуры. Есть у компании и такой сервис, как помощь партнерам в разработке и запуске в производство аппаратуры под их собственными торговыми марками.

А экспозиция [Yandex Cloud](#) позволяла узнать о возможностях этой облачной платформы.

«Волюс» – это еще один российский производитель, который занимается разработкой, производством, проектированием и техническим обслуживанием волоконно-оптического оборудования в сетях кабельного телевидения и широкополосного доступа. В частности, компания выпускает такую оптическую аппаратуру, как передатчики, усилители EDFA, приемники, переключатели и управляемые абонентские отводы.

Специализация студии **«Кириллица»** – локализация аудиовизуального контента. Здесь обеспечивают полный цикл услуг, включая кинотеатральный и телевизионный дубляж, закадровое озвучивание, субтитрирование и локализацию игр на более чем 25 иностранных языках. В активе студии уже более 500 проектов, выполненных для Disney, Netflix, Sony, Discovery, Paramount, MTV, многих отечественных телеканалов и VOD-платформ.

Группа компаний **«Контур-М»** – давний партнер мероприятия и неизменный участник экспозиции. Главное направление деятельности здесь – системная интеграция в сфере мультисервисных сетей передачи данных и телевидения, построенных на базе различных архитектур и технологий, таких как HFC, FTTC, FTTB, FTTH, MetroEthernet, DVB-S/C/T, IPTV, xDSL. Такая деятельность предполагает наличие большого количества партнеров и их действительно много у компании. Во всяком случае, до определенного момента «Контур-М» была авторизованным дистрибьютором многих известных европейских и мировых производителей телекоммуникационного оборудования. В связи с известными событиями эта информация теперь нуждается в уточнении в самой компании.

В рамках экспозиции компании **«Медиа-Дата»** демонстрировались как система служебной связи «Синапс» производства «Трактъ» («Медиа-дата» является эксклюзивным поставщиком этой системы и решений на ее основе), так и довольно экзотического пока для российского рынка оборудования иранской компании Samim. В частности, здесь был представлен матричный коммутатор 3G/HD/SD-SDI/ASI с максимальным полем коммутации 48×48 и функцией вывода полиэкранного изображения. Матрица входов/выходов выбирается пользователем в диапазоне 8×8...48×48.



Оборудование Samim на стенде «Медиа-Дата»

«Медиалогистика», за которой скрывается компания **MSK-IX**, – это платформа формирования, обработки и доставки сигналов телевизионных каналов. Сама же MSK-IX помогает компаниям развивать сети и сервисы в Интернете быстрее и с меньшими затратами, предоставляя доступ к Internet eXchange, сервисным платформам и центрам обработки данных.

«РТП-Медиа» знакомила с собственными комплексными технологическими решениями в сфере логистики медиаконтента. Компания предоставляет услуги по приему, обработке и доставке телевизионных сигналов любого формата от вещателей до операторов кабельного и спутникового телевидения и конечных потребителей контента.

Еще одним участником выставки стала компания **«Стрим Лабс»**. Она представила свои новейшие разработки в области комплексной автоматизации и мониторинга телевидения. Экосистема решений «Стрим Лабс» формирует полный спектр услуг для телевидения: оформление прямых трансляций, осуществление комплексного мониторинга сигналов и управление устройствами телевизионных комплексов, организацию как интерактивного телевидения, так и графического оформления телеэфира и др.



На стенде «Стрим Лабс»

На стенде можно было узнать о том, как с помощью устройств и систем «Стрим Лабс» повысить эффективность инфраструктуры для работы с медиаданными и улучшить качество предоставляемых услуг.

Коллектив **Elecard** делился опытом участия в крупных международных проектах, в том числе в прошедшем в конце 2022 года Чемпионате мира по футболу в Катаре. На стенде можно было узнать об использовании на мундиале технологии производства и вещания в формате 4K HDR, а также о системе доставки контента по DVB с рекордной задержкой 180 мс.

Кроме того, представители компании делились подробной информацией о разработках Elecard, включая систему мониторинга и контроля качества DTH в сферах IPTV и OTT-вещания Elecard Voro, профессиональный транскодер, мультиплексор, шифратор и рестример Elecard CodecWorks и решение для управления системой медиаплееров Elecard ViCont.



Экспозиция Elecard

Приняли участие в выставке и операторы телекоммуникационных услуг, например, группа компаний «Орион» – один из ведущих игроков в этой сфере. Участвовал и федеральный оператор «Ростелеком», а также «Синтерра Медиа» – специализированный телекоммуникационный оператор для компаний, занимающихся ТВ-производством, вещанием и созданием развлекательного медиаконтента.

И все же основным компонентом форума стала деловая программа, которая была богатой и разнообразной. Традиционно пристальное внимание уделялось онлайн-платформам, инновационным подходам к рекламе, способам монетизации контента. Немало было сказано о замещении зарубежного оборудования и технологий отечественными разработками. Правда, с разговорами пока получается значительно лучше, чем с замещением. Определенное движение в этом направлении, конечно же, есть,

но, во-первых, оно началось не вчера, а много лет тому назад, а во-вторых, связано вовсе не со сложившейся обстановкой и командами сверху, а с желанием отечественных профессионалов разрабатывать и выпускать оборудование, не уступающее импортным аналогам. Эти производители работают на рынке уже несколько десятилетий, а новых пока не заметно.

В рамках деловой программы рассматривались также вопросы развития сферы платного телевидения, цифровизации жилья в стране, проблемы правового регулирования.

Важное место в программе занимал и фестиваль контента стриминговых платформ ORIGINAL+, проведенный уже во второй раз. При всем разнообразии и богатстве тематики деловой программы, тем не менее, возникало ощущение, что речь идет если не о спасении отрасли, то о поиске путей и способов заполнения огромного вакуума, который образовался в результате ухода с рынка крупнейших зарубежных телеканалов и поставщиков контента. Как раз за этот контент абоненты и готовы были платить. Конечно, на место ушедшего контента придет какой-то другой. Но проблема в том, что ушли лучшие телеканалы и онлайн-платформы, а вот кто их заменит – это еще вопрос.

Не обошлось и без церемонии награждения лауреатов премии «Большая Цифра». Премия вручалась уже 14-й раз и стала довольно значимым событием в отечественной медиаиндустрии. Лауреатов достаточно много, ознакомиться с их списком можно на сайте премии: <https://bigdigit.ru/>.

В завершение хочу отметить, что организаторы CSTB.PRO.MEDIA 2023 приложили максимум усилий, чтобы событие состоялось. Нужно отдать должное – многое им удалось. ■



На одной из сессий деловой программы