

13 профессиональных дисплеев Philips для офисов Oracle Red Bull Racing

Майкл Гарвуд

Масштабные мероприятия, особенно спортивные, всегда предполагают слаженную работу различных групп и коллективов, обеспечивающих подготовку и проведение таких мероприятий. Для этого нужны соответствующие технические средства, в том числе и для визуального отображения разнообразной информации.

Одним из поставщиков современных высокоразрешающих дисплеев является Philips Professional Display Systems (PPDS). Продолжая развивать и углублять свои партнерские отношения с PPDS, организаторы Oracle Red Bull Racing выбрали дисплеи этой компании в рамках вывода сотрудничества на качественно новый уровень и оснащения прошедших капитальный ремонт своих офисов международного маркетинга, расположенных в городе Милтон в Великобритании. Всего было установлено 13 «умных» дисплеев PPDS, поддерживающих операционные системы Android и Windows.

Речь идет об интерактивных дисплеях в офисах МК-7. Дисплеи существенно расширяют возможности взаимодействия и творчества сотрудников, работающих в этих офисах. Надо отметить, что с 2022 года PPDS является официальным партнером чемпионата мира по автогонкам Formula One. А новый проект в союзе с Oracle Red Bull Racing подчеркивает неустанное стремление этой компании к лидерству как на гонках, так и за их пределами, следуя своему девизу: «Побеждать, делая это нестандартно».

Располагаясь в офисах МК-7 в Милтон Кейнс, всего в 80 км к северу от Лондона, компания Oracle Red Bull Racing продолжает развиваться, достигая новых высот и расширяя число болельщиков, которые следят за гонками из всех точек Земного шара.

Проект для Oracle Red Bull Racing

Оснащение маркетинговых офисов МК-7 в Милтон Кейнс (Великобритания). Цель проекта – повышение эффективности совместной работы группы маркетинга Oracle Red Bull Racing. В рамках проекта установлены четыре дисплея 86BDL8051C, шесть дисплеев 65BDL6051C, два дисплея 98BDL4550D и один 86BDL4550D.

Поскольку взаимодействие становится все более важной частью работы маркетингового коллектива компании, численность этого коллектива существенно выросло за последние годы, что вызвано необходимостью представлять бренд Oracle Red Bull Racing, используя все возможные маркетинговые каналы, в том числе очень успешный сайт награждения болельщиков Paddock, партнерские программы и, конечно же, расширять присутствие в соцсетях. К примеру, в сети X (бывший twitter) у бренда 4,5 млн последователей, а в Instagram – 11,6 млн.

В динамичном мире автогонок F1 просто стоять на месте недопустимо, поэтому коллективная работа очень важна. PPDS гордится тем, что разработала для Oracle Red Bull Racing ряд индивидуальных решений, которые нашли широкое применение – от штаб-квартиры компании до стильного гостиничного комплекса в Paddock Club. Можно даже сказать, что PPDS вошла в состав лучших партнеров Oracle Red Bull Racing и способствовала кардинальному изменению способов общения и совместной работы ее маркетинговых коллективов, что позволило повысить эффективность в сфере продвижения новых идей и достижения более высоких результатов.

Вслед за подробным обсуждением потребностей маркетинговых коллективов Oracle Red Bull Racing и целей компании в настоящее время и на перспективу было принято решение установить 10 дисплеев Philips Collaboration C-Line размером от 65» до 86» в зависимости от места расположения. Это интерактивные дисплеи, поддерживающие операционные системы Windows (серия 8000) и Android (серия 6000). Они были установлены в офисах руководителей маркетинговых групп, в переговорных комнатах и пространствах общего доступа, например, в Break Out Zone и Energy Lounge.

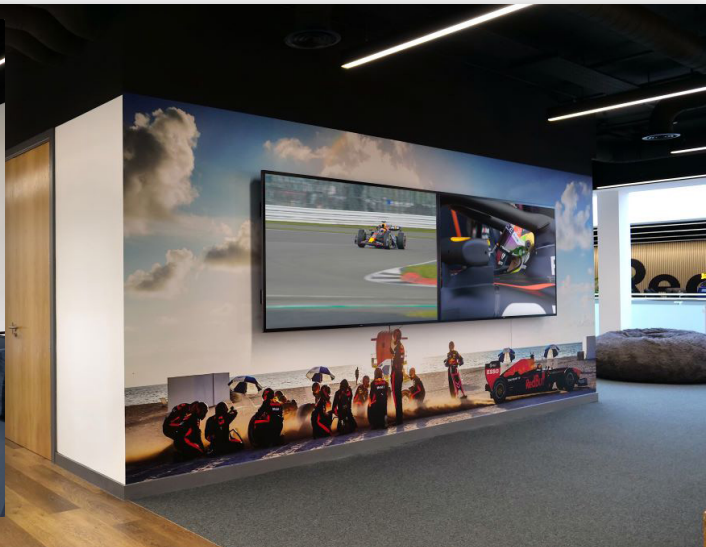
Высококачественные и функциональные, дисплеи Philips Collaboration C-Line позволили существенно повысить эффективность работы группы маркетинга Oracle Red Bull Racing, поскольку обеспечили трансформацию каждого рабочего пространства в нечто более удобное



Дисплей Philips C-Line в переговорной комнате



Офис руководителя группы маркетинга, оснащенный дисплеем Philips C-Line



Видеостена, составленная из двух 98" дисплеев

для активного взаимодействия. В частности, эти дисплеи поддерживают обмен информацией, которая нуждается в отображении, по беспроводным каналам связи, к одному экрану могут подключиться до 64 устройств, то есть до 64 человек, что важно при обсуждении той или иной проблемы, когда каждому из участников дискуссии нужно что-то вывести на экран в поддержку своих слов. Причем, в такой дискуссии могут участвовать как те, кто находится непосредственно в помещении, так и те, кто подключился дистанционно.

Сочетая сенсорную технологию многоточечного касания с режимом доски, имеющимся в дисплеях Philips Collaboration, пользователи могут писать и чертить прямо на экране, да еще с почти нулевой задержкой, что по ощущениям очень близко к тому, как пишут и чертят на обычной доске. Делать это можно как рукой, так и специальными маркерами, а все, что отображается на экране, видно и на всех подключенных устройствах, что упрощает обмен файлами.

В дополнение к дисплеям Philips Collaboration были установлены и два больших 98" дисплея Philips Signage 4000 Series D-Line, которые сформировали своего рода видеостену в зоне Paddock, где есть трибуны с сиденьями. А в Oracle Suite разместили один 86" дисплей. Каждый из дисплеев обеспечивает широкий спектр функций, в том числе показ в режиме реального времени происходящего на трек и сопутствующих действий, отображение важных коллективных новостей, результатов и иной полезной для коллектива информации.

Будучи в ассортименте PPDS одними из наиболее универсальных и функциональных, относящиеся к категории Android SoC дисплеи Philips Signage серии 4000 гарантируют точное и высококачественное отображение контента в полном соответствии с правилами цветопередачи и контраста, принятыми в Oracle Red Bull Racing.

Полезна и присущая дисплеям Philips функция QuadViewer, превращающая один дисплей в четырехоконную видеостену, но без видимых стыков между окнами. Благодаря этой функции сотрудники группы маркетинга могут подключать к дисплею и выводить на экран контент с

четырёх независимых источников. Это удобно, когда нужно отобразить сразу несколько сигналов, например, в процессе квалификационных заездов или непосредственно при проведении гонки.

Вот что отметил директор Oracle Red Bull Racing по маркетингу Олли Хьюз, рассказывая о проекте: «Мы рассматривали разных поставщиков, но PPDS с профессиональными дисплеями Philips сделала самое лучшее предложение, полностью отвечающее нашим запросам. Объединение групп маркетинга в единый коллектив, совместная работа над контентом, его просмотр с высокими четкостью и контрастностью на высококачественных дисплеях – это очень важно. Эти профессиональные дисплеи Philips действительно существенно изменили нашу работу, позволив сформировать оптимальную для офиса маркетинга рабочую среду».

«В мире высокоскоростных гонок F1 коллективной работе просто нет альтернативы, – добавил директор PPDS по развитию бизнеса Тим де Рюйтер. – Технология, будь то для производства автомобилей или проведения впечатляющих инновационных маркетинговых компаний, играет важнейшую роль в достижении поставленных целей. После встречи с группой маркетинга в МК-7 стало понятно, что организация взаимодействия групп между собой в условиях загруженной работой департамента и обеспечение их средствами взаимодействия на проектах, возможностью обмениваться идеями и, что немаловажно, праздновать успехи, были ключевыми задачами.

Мы с радостью взяли за решение этих сложных задач и гордимся тем, что добились успеха, который выразился во влиянии, оказанном профессиональными дисплеями Philips на работу группы маркетинга Oracle Red Bull Racing за столь короткое время. Хочу отметить, что профессиональные дисплеи Philips отвечают самым высоким требованиям, таким, например, как на чемпионате F1. Мы надеемся на продолжение партнерства с Oracle Red Bull Racing и будем поддерживать этот бренд в его стремлении опередить конкурентов».