

# «Анник-ТВ» – 35 лет вместе с отраслью

*Александр Кривовяз, Андрей Косов, Игорь Орлов*

**С**егодня «Анник-ТВ» – это уверенно функционирующий поставщик профессионального и вещательного оборудования для создания и распространения медиаконтента, а также системный интегратор, имеющий отличную репутацию и пользующийся доверием партнеров. Но чтобы занять свое место на рынке, компании пришлось пройти длительный и сложный путь, на котором были не только успехи, но и серьезные проблемы.

Жизнь продолжается, и за чередой будней как-то незаметно подошла еще одна юбилейная для нашей компании дата – 35 лет. В такие дни, принимая поздравления от друзей, коллег и партнеров, начинаешь особенно остро ощущать, как быстро летит время, и как много произошло событий и сколько важных вех было пройдено за эти годы.

Началось все в 1990 году, когда в разгаре была перестройка. Назвать эти времена простыми нельзя – тут и изменение общественного строя, и смена экономических основ жизни как страны в целом, так и отдельных людей, и переосмысление жизненных принципов, и многое другое. Одним из ключевых процессов становится появление первых частных коммерческих предприятий.

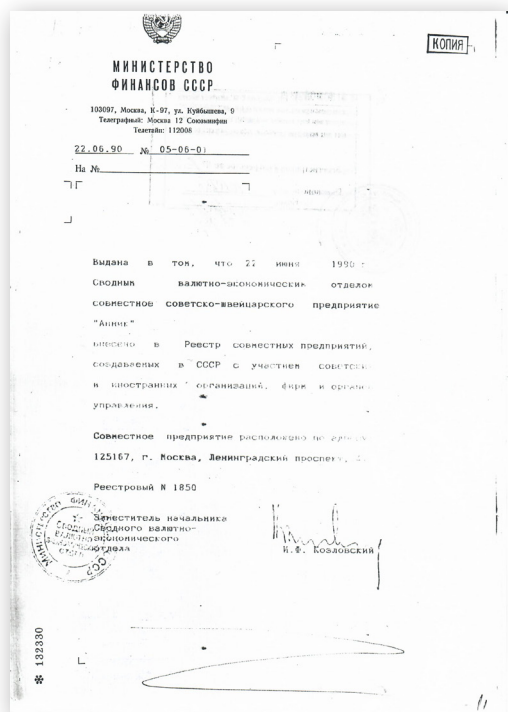
Так, в 1990 году по приказу заместителя председателя Госкино СССР Владимира Маковеева создается

Совместное российско-французское предприятие «Анник» (СП «Анник»). Его учредителями стали Всесоюзный научно-исследовательский кинофотоинститут («НИКФИ») и французская фирма Angenieux, один из мировых лидеров по производству объективов для кинематографа и телевидения. Несколько инженеров и научных сотрудников во главе с заведующим лабораторией НИКФИ Александром Кривовязом (одним из авторов этих строк) выходят из штата кинофотоинститута и образуют костяк новой компании.

С момента основания компании «Анник» основными направлениями ее деятельности были поставка в Россию теле- и кинообъективов, запасных частей к ним, а также сервисное обслуживание этой оптики.

Период становления компании был непростым. Помимо активной работы с киностудиями и телекомпаниями, которым осуществлялись поставки объективов, коллективу «Анник» приходилось осваивать правила международной торговли и организации бизнес-процесса, что было непросто для тех, кто рос, получал образование и состоялся как профессионал в совершенно иных социальных и экономических условиях.

Тем не менее, этот этап был пройден успешно, так что уже в 1991 году начались первые поставки телеобъективов для организаций Гостелерадио СССР и



Документ о создании СП «Анник»



Стенд «Анник-ТВ» на одной из отраслевых выставок



**Три с половиной десятилетия  
надежности и профессионализма.  
Мы знаем, что вам нужно!**

**нам**



**лет!**

**Направления деятельности:**

- Доставка профессионального ТВ-оборудования
- Разработка проектов для ТВ производства любой сложности и на любой бюджет
- Монтаж, пусконаладка, обучение, техническая документация
- Сопровождение проектов и шеф-монтаж
- Проектирование и постройка ПТС и мобильных комплектов
- Модернизация действующих ТВ комплексов любых размеров
- Технический аудит ТВ оборудования
- Аудит технологических процессов

Москва, Ленинградский пр-кт,  
д. 47, стр. 1 (НИКФИ)  
+7(495)795-0239  
[www.annik-tv.ru](http://www.annik-tv.ru)

**annik tv**  
будущее в настоящем





Стенд «Анник-ТВ» на выставке NATEXPO 2018

кинообъективов для ряда киностудий страны. Была организована база для их ремонта и сервисного обслуживания. В 1993 году «Анник» стал дистрибьютором еще одной знаковой для отрасли компании – немецкой Sachtler, после чего последовала реализация первого проекта по комплексному оснащению осветительным оборудованием большой телестудии площадью 300 м<sup>2</sup> для телерадиокомпании «Башкортостан», где в качестве базового было выбрано оборудование Sachtler.

Компания хорошо развивалась, но тут пришел 1994 год, а с ним и первый банковский кризис. Некоторые банки перестали существовать, из-за чего «Анник» остался почти без оборотных средств. Пришлось начинать почти с нуля. Взялись за разработку светофильтров и насадок для спецэффектов при съемке – зарубежная продукция в тех условиях была практически недоступной, а отечественных аналогов просто не существовало. Совместно с киностудией «Мосфильм» и НИКФИ специалисты компании создали несколько моделей таких изделий и наладили их небольшое производство.

Параллельно шло развитие международных связей компании, включая поставки в Гонконг уникальных оптических стекол, изготавливаемых в ГОИ им. Василова. А во Францию «Анник» поставлял отечественные бинокли. Не оставалось без внимания

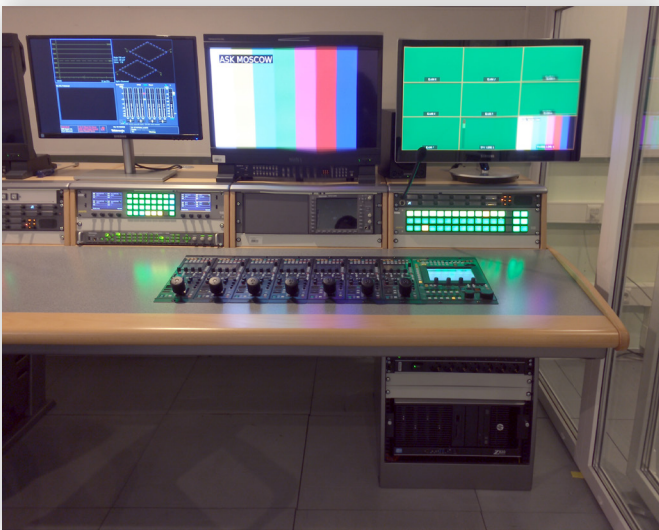
компании и российское телевидение – был подписан контракт с французской компанией Thomson, в соответствии с которым она обязывалась в течение нескольких лет поставлять запасные части для телекамер, которые в то время доминировали в отечественных телестудиях.

И тут прилетел еще один «черный лебедь» – финансовый кризис 1998 года. Снова потеря части оборотных средств, да еще и разногласия с французскими партнерами по вопросам выхода из кризиса и выбору путей дальнейшего развития фирмы. Как результат – прекращение деятельности совместного предприятия. СП было закрыто, но российский коллектив остался и решил продолжить работу, организовав компанию ООО «Анник ТВ» с исключительно отечественным учредительным капиталом. В этом же году компания была зарегистрирована и начала свою работу.

Опыт и наработки предыдущих лет оказались очень кстати – довольно быстро был расширен штат сотрудников за счет привлечения высококлассных специалистов по телевизионному оборудованию. Расширились международные контакты и связи – «Анник ТВ» стал дистрибьютором таких компаний, как Tektronix, Evertz, Vitec, Sony и др.

Вскоре к поставкам зарубежного оборудования добавился такой вид деятельности, как системная





*Московские консерватория и мэрия – здесь тоже поработали специалисты «Анник-ТВ»*

интеграция и проектирование телевизионных студий и аппаратных, что, как известно, требует уже существенно более глубоких и обширных знаний в сочетании с соответствующими навыками. К тому времени коллектив компании располагал и тем, и другим.

В числе первых были разработаны и реализованы проекты телевизионной студии мэрии Москвы и резервной студии ВГТРК. Среди недавних последних проектов нашей компании можно отметить модернизацию телестудии и аппаратных в Доме Правительства Российской Федерации, создание новой телевизионной аппаратной высокой четкости для телекомпании «Кубань» (Краснодар), модернизацию телевизионной аппаратной в Кремле. Ряд проектов «Анник ТВ» выполняет в сотрудничестве со своими московскими партнерами.

Основными приоритетами в работе «Анник ТВ» всегда были хорошие деловые отношения с заказчиками и партнерами, стопроцентное выполнение договорных обязательств и нахождение оптимальных технических решений с учетом требований заказчиков.

В компании сложился дружный и профессиональный коллектив, способный решать задачи различной степени сложности и преодолевать трудности, неизбежно возникающие в нашей работе.

В последние годы в руководстве компании появились новые высококвалифицированные специалисты, которые дали дополнительный импульс развитию «Анник ТВ». Сегодня мы с оптимизмом смотрим в будущее, являясь одной из ведущих компаний на рынке телевизионного технологического оборудования.

В заключение «Анник ТВ» сердечно благодарит всех своих заказчиков, отечественных и зарубежных партнеров за многолетнее сотрудничество и добрые отношения. ■



*Центральная аппаратная «Кубань-ТВ» – один из свежих успешных проектов «Анник-ТВ»*