

CPS-2025

Александр Луганский

27...29 марта 2025 года в Москве, в павильонах и залах киностудии «Амедиа» состоялся форум Cinema Production Service. Событие прошло уже 21-й раз и привлекло довольно много участников и посетителей. Можно говорить, что на сегодня это отраслевое мероприятие является, вероятно, самым оживленным и насыщенным из всего, что проводится в России и посвящено технологиям и оборудованию для медиаиндустрии.

Термин «форум» вполне применим к тому, что происходило в киностудии «Амедиа» в течение трех дней, поскольку по вполне понятным причинам экспозицию оборудования вряд ли можно назвать основным компонентом события. В нынешних условиях акцент естественным образом смещается на программу докладов, семинаров, мастер-классов, презентаций и т. д. О ней будет вкратце сказано ниже, а пока – об экспозиции.

Экспозиция располагалась в двух павильонах киностудии «Амедиа» и насчитывала более 80 брендов. Это вовсе не означает, что и стендов было столько же – определен-

ные бренды, и таких было достаточно, соседствовали друг с другом в рамках общего стенда. Но это никак не огорчило аудиторию, которая была многочисленной, так что ко многим из представленных экспонатов не всегда было просто подойти.

С точки зрения ассортимента доминирование продукции из Китая было более чем очевидным, и это тоже, к сожалению, печальная примета времени. Причем по сравнению с CPS образца прошлого или позапрошлого года оборудования производителей так называемого первого эшелона, таких как Canon, Fujifilm, ARRI, Panasonic, Sony и т. п., почти не было. Видимо, запасы уже закончились. Да и в целом, цифровые кинокамеры и объективы были представлены очень и очень скромно. Если говорить о камерах, то глаз останавливался на съемочных аппаратах Kinefinity, а если об объективах, то на оптике Illumina питерского производителя ЛОМО.

Пожалуй, наиболее обширно было представлено осветительное оборудование, и тут действительно было



Стенд Dedolight



Экспозиция ЛОМО

SFERAVIDEO

Проектирование, поставка и инсталляция программно-аппаратных комплексов оборудования для обработки, хранения и кодирования медиаданных для студий производства и пост-производства цифрового кино, систем онлайн-ового и «холодного» хранения медиаданных на жёстких дисках с возможностью реставрации и восстановления контента.

на что посмотреть – от признанного авторитета Dedolight до агрессивных новых производителей Aputure и Nanlite/Nanlux в первой линии, компанию которым составляли осветительные приборы, рассчитанные на более массовый сектор, например, Godox и Zhiyun.

Неплохо обстояло дело с операторской техникой – штативами, головками, моноподами и др. Но опять же, никаких Sachtler, Vinten, Rondord-Baker, O'Connor и прочих грандов. В основном китайские бренды, такие как Sirui, Benro, SmallRig, Zhiyun и т. д.

Аналогичная ситуация была и в сфере аудиооборудования. На стендах выставки можно было ознакомиться с оборудованием Zoom, Accsoon, Saramonic, российского производителя «Октава» и некоторых других производителей. На одном из стендов даже были представлены наушники Audio-Technica. Еще один российский производитель – компания Tefra Audio – знакомил посетителей со своими акустическими системами для кинотеатров.

Свои стенды развернули несколько компаний, представляющих оборудование в аренду, а также осуществляющих поставки разнообразной киноаппаратуры широкого ассортимента – своего рода супермаркеты профессиональной техники.

Несколько киностудий тоже привлекали посетителей, знакомя их со своими услугами и возможностями по съемке киноматериала и его последующей обработке. Приспальное внимание привлекали участники, предлагающие профессиональные образовательные услуги, и в этой ча-



Стенд производителя микрофонов «Октава»

сти несомненным лидером можно считать «Школу инженеров кино и ТВ», возглавляемую известным в отрасли специалистом, членом SMPTE Олегом Березиным, который постоянно держит руку на пульсе развития технологий и старается максимально полно передать свои знания студентам школы.

Теперь о программе, которая сопутствовала выставке. Хотя, возможно, и наоборот – это выставка сопутствовала обширной программе различных событий. Помимо прикладных сессий, на которых рассматривались особенности того или иного конкретного оборудования, проводились и более концептуальные дискуссии. В част-

реклама

ТЕЛЕСУФЛЕРЫ

TELEVIEW

«ПОРТАТИВНЫЙ»

TLW-Reporter
Репортажный телесуфлер:

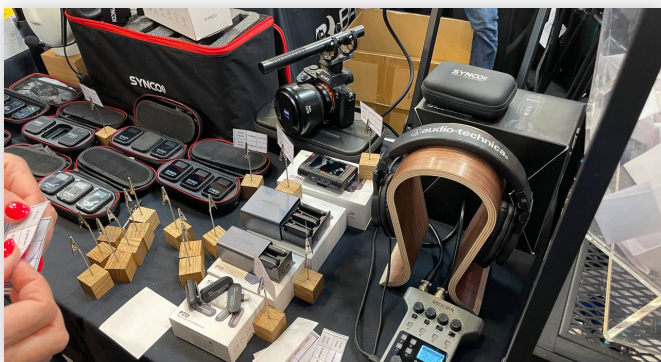
- На плечевом упоре или крепление на 15мм рельсы
- Для работы с компьютерами iPad или Android размером 7-11"
- Беспроводной пульт ДУ управления воспроизведением текста

«СТУДИЙНЫЙ»

Москва
Телефон: +7 495 900-10-71
E-mail: info@televiev.ru
Web: www.televiev.ru



Zhijun – один из ведущих производителей осветительного и операторского оборудования



Аудиотехника на одном из стендов выставки



Экспозиция «Школы инженеров кино и телевидения»

ности, объемно и многогранно обсуждалась тема искусственного интеллекта применительно к кинопроизводству. Она даже была выделена в отдельный поток, для которого отвели свой зал.

Рассматривались особенности создания медиаконтента в зависимости от жанра, используемой техники и способа доставки до аудитории – от полноценной цифровой кинокамеры до смартфона и от кинотеатрального показа до интернет-платформ.

Не остались без внимания технологии виртуальной, дополненной и расширенной реальности, в том числе и с применением светодиодных экранов в качестве фонов. Несколько сессий были посвящены особенностям съемки на камеры ведущих производителей, таких как Canon и Sony. Хотя это была, если можно так выразиться, теория, она оказалась полезна для практикующих кинооператоров, особенно начинающих, в руки которых рано или поздно такие или аналогичные камеры, хочется надеяться, попадут.

Естественно, в фокусе конференции оказались технологии и методы освещения на съемочной площадке, вопросы монтажа, цветокоррекции и обработки киноматериала, работа со звуком на разных этапах кинопроизводства.

Интересны были выступления экспертов по такой теме, как развитие регионального кинематографа, равно как и по проблеме кадров.

А 29 марта в одном из залов почти весь день у микрофона провел Олег Березин, который в деталях разобрал проблему подготовки кадров для медиаиндустрии, в том числе инженерно-технического персонала, а также поделился своим взглядом на то, как выстроить образование для этой категории профессионалов, причем как первичное, так и последующее, то есть переподготовку и повышение квалификации. Коснулся он и проблем, с которыми сталкиваются сами образовательные учреждения.

В целом, по мнению многих участников и посетителей CPS-2025, событие удалось, оказалось полезным и информативным, позволило увидеть различные образцы оборудования, получить важные знания, узнать о современных тенденциях и, что тоже важно, пообщаться с коллегами.

Подключайтесь спокойно

- Кабель для инсталляций
- Tактический кабель
- Кабельные сборки
- Надёжно

АО "Ом Нетворк" 195196, Санкт-Петербург, Таллинская, 7
Тел: +7 (812) 612-81-33 +7(812) 309-22-44 www.omnetwork.ru