

31-я CABSAT и 3-я Integrate Middle East – В ОДНОМ МЕСТЕ И В ОДНО ВРЕМЯ

Джейн О'Нил

Два важнейших для медиаиндустрии Ближнего Востока события – CABSAT и Integrate Middle East – вскоре соберут профессионалов индустрии вещания и сферы Pro AV. Эти площадки также обеспечат региональным компаниям широкие возможности для выхода на международный рынок. В течение трех дней 450 экспонентов будут демонстрировать посетителям свои новаторские разработки.

Оба события пройдут 13...15 мая 2025 года в Центре международной торговли в Дубае – DWTC (Dubai World Trade Centre). Эти известные в своих отраслях мероприятия привлекут ведущих профессионалов СМИ, производителей контента, вещателей, интеграторов Pro AV и технологических экспертов, чтобы предоставить им возможность ознакомиться с новейшими разработками и тенденциями, формирующими будущее этих секторов индустрии.

Отмечая свою 31-ю годовщину, CABSAT обещает быть более интересной и разнообразной, чем когда-либо ранее. Выставка соберет более 450 участников, она ожидает не менее 18 тыс. посетителей. В трехдневной программе – интересные дискуссии, демонстрации технологий и оборудования, общение. Как ведущее на Ближнем Востоке событие в сфере создания и распространения контента, вещания, спутниковых коммуникаций, СМИ и развлечений, выставка станет динамичной площадкой для всех вовлеченных в индустрию, чтобы те могли заключить партнерство, поделиться идеями, ознакомиться с новейшими технологиями, которые служат двигателем трансформации индустрии СМИ и раз-

Как глобальный бизнес-посредник с 1979 года, Центр международной торговли в Дубае (DWTC) служит домом для ведущего в регионе центра проведения специализированных конференций и выставок. DWTC предоставляет платформу, на которой встречаются люди, разработки, инновации и идеи со всего мира, о чем говорит напряженный график международных выставок и собственный список крупных событий в лидирующих секторах экономики. Как зона свободной торговли, дополняемая высококласной коммерческой недвижимостью, DWTC играет объединяющую роль истории роста Дубая и региона в целом, формируя приблизительный общий экономический оборот в размере 200 трлн дирхамов ОАЭ и привлекая в Дубай более 30 млн бизнес-посетителей за последние четыре десятилетия.





Имеющее более чем 30-летнюю историю, CABSAT является единственным специализированным событием, привлекающим более 14 тыс. профессионалов медиаиндустрии из региона MEASA, объединяющего Ближний Восток, Африку и Южную Азию. Долгие годы событие собирало многочисленных региональных посетителей, включая инженеров, системных интеграторов и вещателей из таких секторов, как создание контента, вещание и спутниковая связь, а также покупателей и продавцов контента, продюсеров и дистрибьюторов. В соответствии со своим стремлением обеспечить платформу для бизнеса, общения и обмена знаниями для медиарынков региона MEASA выставка CABSAT продолжает работать с новаторами в сфере создания контента, продюсерами, поставщиками вещательных технологий и операторами по доставке контента, чтобы определить факторы успеха, способные придать отрасли импульс роста.



влечений. В составе ключевых экспонентов – впервые участвующие в выставке Nordlys и Stype, а также «старожилы» – First Gulf Company, Akratek и Advanced Media Trading.

Параллельно с CABSAT и в одном с ней пространстве состоится Integrate Middle East – уже третий раз в своей истории. Сфера интересов этого мероприятия – стремительно развивающиеся сектора Pro AV и медиатехнологий. Единственное в регионе событие, посвященное исключительно сфере Pro AV, Integrate ME представит технологии IoT и AI, а также последние достижения в таких областях, как цифровые вывески, аудиовизуальные решения, объемные видео и звук, которые делают возможной координацию между разными отраслями, включая образование, развлечения, гостиничный бизнес и торговлю. Здесь также будет уделено внимание стратегическим темам, чтобы обеспечить заметное развитие бизнеса за счет всестороннего общения и эксклюзивных рыночных идей.

Вот что сказал вице-президент DWTC по новым отраслям Алекс Никколл: «CABSAT и Integrate Middle East определенно утвердились как ключевые площадки для профессионалов, новаторов и лиде-



ров отрасли, где можно встретиться, обсудить сотрудничество и наметить пути развития таких отраслей, как СМИ, вещание, спутники и Pro AV. Поскольку эти сектора развиваются с ошеломительной скоростью, мероприятия нынешнего года станут местом концентрации новейших технологий и нарождающихся тенденций, которые меняют подходы к созданию и распространению контента, в том числе и объемного. Мы с нетерпением ждем международных экспертов, участников выставки и посетителей этих мероприятий, которые обещают быть инновационными, наполненными обсуждением сотрудничества и открывающими новые бизнес-возможности».

Ожидается, что в 2025 году доходы международной индустрии развлечений составят 2,6 трлн долларов США, то есть покажут совокупный ежегодный рост (CAGR) 5% с 2020 года. Этот сектор рассматривается как способный к более существенному дальнейшему росту, с прогнозами по CAGR в 10,6%, начиная с 2025 года, что позволит достичь в 2030 году суммы 4,41 трлн долларов США.

CABSAT – здесь формируется ландшафт медиаиндустрии будущего

CABSAT образца 2025 года представит широкий спектр спутниковых, вещательных и медиарешений. Посетителей ждет общение с более чем 450 международными экспонентами, а фокус будет направлен на новые технологии и разработки, которые кардинально меняют медиаиндустрию. В состав ключевых инициатив входит организация Конгресса по контенту, где более 150 докладчиков мирового уровня обсудят важнейшие темы, такие как роль AI в медиаиндустрии Ближнего Востока, рост популярности киберспорта в вещании и резкий рост кассовых сборов в арабских странах.

В этом году Конгресс по контенту пройдет под названием «Где идеи способствуют переменам – формирование нового представления о СМИ в XXI веке». В рамках Конгресса состоится серия дискуссий и прозвучат доклады за авторством ключевых отраслевых лидеров и личностей, которые поделятся своим видением и мнениями относительно перспектив вещательного контента, представят свой взгляд на современные тенденции.

Integrate Middle East – это основной форум и платформа поиска поставщиков для международного сообщества в сфере аудиовизуальных и медиатехнологий, где технологические лидеры встречаются с покупателями интегрированных решений из секторов образования, СМИ, развлечений, гостиничного бизнеса, розничной торговли, связи. Эта платформа дает возможность расширять бизнес, получать доступ к современным решениям от ведущих поставщиков вещательных, аудиовизуальных и медиатехнологий, а также узнавать о новаторском опыте в той или иной области рынка. Как интерактивная платформа для производителей и интеграторов аудиовизуальных систем, Integrate Middle East служит площадкой для демонстрации оборудования и сервисов, а также зон интерактивного обучения, конференций по многочисленным направлениям и для симуляторов «умного дома».

В дополнение к организации мастер-классов, демонстрации продукции и технологических семинаров, CABSAT предоставит организациям уникальные возможности для общения, взаимодействия с покупателями, представления своих инноваций и формирования направлений развития отрасли. Событие зиждется на трех главных столпах – творчестве, общении и осознании, которые отражают цель и центр внимания мероприятия. Опираясь на эти три краеугольных камня, CABSAT ставит своей целью создание платформы, способствующей обучению, сотрудничеству и общению, параллельно стимулируя творчество, взаимодействие и осознание перспектив в сообществе профессионалов СМИ и индустрии развлечений.

Integrate Middle East – важнейшее событие в сфере Pro AV для Ближневосточного региона

На выставке Integrate Middle East 2025 будут демонстрироваться новейшие оборудование и системы – интерактивные дисплеи, аудиовизуальные решения и другие современные разработки в секторе Pro AV, отражающие роль технологий в том, как компании взаимодействуют друг с другом и с аудиторией. Ближневосточный рынок Pro AV обещает показать CAGR в 6,9% в период с 2023 по 2030 годы и достичь к 2030 году 22,7 млн долларов США. Компания Data Bridge Market Research прогнозирует, что увеличение потребности в беспроводном оборудовании Pro AV открывает значительные возможности для роста.

В предстоящей выставке впервые примут участие такие компании, как IPS Mena и Hohem Tech, а ведущие мировые бренды, включая Unilumin, Godox, Neewer и Leyard, продолжают традицию участия в выставке, подтверждая ее репутацию центра демонстрации инноваций и отраслевого сотрудничества.

В течение трех дней работы Integrate Middle East пройдут специализированные мастер-классы, семинары, премьеры продукции, чтобы продемонстрировать отраслевым игрокам новейшие рыночные тенденции, передовой опыт и технологии. Ведущие международные компании продемонстрируют свои современные решения, которые открывают возможности для стратегического партнерства и сотрудничества.

Тщательно продуманная, чтобы подчеркнуть высокий потенциал рынка в регионе Ближнего Востока и Северной Африки – MENA (Middle East and North Africa), Integrate ME 2025 раскроет новейшие отраслевые тенденции и сосредоточится на важнейших для бизнеса решениях в самых разных секторах. Благодаря участию в выставке ряда известных международных лидеров это событие позволит оценить преобразовательный эффект от применения новых технологий, продвигать инновации и проводить дискуссии, которые позволят оценить достоинства хорошо структурированной стратегии развития Pro AV в разных сферах человеческой деятельности.

Стратегическое решение по проведению CABSAT и Integrate Middle East одновременно и на единой площадке открывает широчайшие возможности межотраслевого сотрудничества. Посетители смогут общаться, делиться знаниями, из первых рук узнавать о новейших технологических разработках, формирующих будущее медиаиндустрии и сектора Pro AV.