

Решения Grass Valley для внестудийного флота Cloudbass

Бенедикт Фово

Не секрет, что медиаиндустрия активно переходит на IP-технологии, особенно в сфере внестудийной дистанционной работы. Большинство строящихся и вводимых в эксплуатацию ПТС уже полностью или частично являются IP-комплексами. Недавно британская компания, специализирующаяся на внестудийном вещании, инвестировала в оборудование Grass Valley, включая камеры и видеомикшеры, в рамках строительства своих новых ПТС, в которых широко применяется IP-технология.

Речь идет о компании Cloudbass, которая решила приобрести камеры серии LDX 150 и вещательные видеомикшеры K-Frame VXP для оснащения двух своих новых машин, оптимизированных для дистанционной работы по IP. Ввод машин в эксплуатацию ожидается в конце нынешнего года. Этот проект стал существенным шагом Cloudbass в направлении расширения своих возможностей в сфере IP-производства за счет масштабируемых высокоэффективных рабочих процессов.

Cloudbass – это один из ведущих в Великобритании провайдеров решений и сервисов для внестудийного вещания, располагающий обширным флотом ПТС форматов UHD, 1080p/1080i, HDR/SDR, в который входят и машины, оснащенные масштабируемыми IP-комплексами на основе стандартов SMPTE 2110 и 2022-6. Две новые ПТС, которые находятся в стадии строительства силами партнера – интегратора dB Broadcast, получат 32 камеры LDX 150, три компактные модели LDX C150 и один вещательный видеомикшер K-Frame VXP.

«Предназначенные специально для дистанционной работы, новые машины Cloudbass опираются на технологию Grass Valley, что обеспечивает тесную интеграцию в рабочие IP-процессы, гибкое применение разных форматов

матов в сочетании с высоким качеством изображения. Предложения Grass Valley отлично подходят для решения наших задач, – отметил Майк Бьюмонт, технический директор Cloudbass. – Внедрение всеобъемлющего рабочего IP-процесса, снижение массы и энергопотребления машин, а также обеспечение высочайшего качества изображения позволит нам повысить эффективность работы и расширить возможности».

Строящиеся в сотрудничестве с dB Broadcast, новые ПТС предназначены для применения как в локальных, так и в дистанционных рабочих процессах, что позволяет добиться гибкости при одновременной оптимизации пространства, массы и энергоэффективности. Уменьшение энергопотребления и эксплуатационных расходов были ключевой частью техзадания Cloudbass для новых машин. В итоге будет достигнут существенный выигрыш в массе ПТС, что ведет к уменьшению расхода топлива тягачей и, как следствие, вредных выбросов в атмосферу. А сокращение времени, необходимого на подготовку ПТС к работе, позволит потреблять меньше энергии и привлекать меньше персонала для работы. Масштабируемые, основанные на программном обеспечении рабочие процессы минимизируют требования, связанные с поездками съемочных групп.

«Мы стремимся уменьшить потребление энергии и снизить эксплуатационные расходы, связанные с прямыми трансляциями, даже если расширяем свои функциональные возможности, – говорит Бьюмонт. – Передача сигнала от камер по технологии Grass Valley NativeIP избавляет от необходимости применения традиционных базовых станций, помогая нам упростить системы и повысить эффективность, что для нас очень важно».

Для оптимизации рабочего пространства ПТС в них ограничен объем для установки стоек с оборудованием, хотя машины предназначены для работы с разными камерами, включая HD, UHD и высокоскоростными. ПТС позволяют гибко настраивать выходы камер так, как нужно в каждом конкретном случае, в том числе и для формирования SDR-версий выходных сигналов одновременно с HDR-версиями, причем непосредственно в камерной головке.



Одна из ПТС компании Cloudbass



Процессорный блок видеомикшера K-Frame

«Мы активировали NativeIP на всех устройствах, используемых для дистанционной работы, параллельно обеспечивая высококачественные результаты, которые нужны клиентам Cloudbass, например, гибкая настройка выходов, полная поддержка UHD, цветового пространства и HDR, чтобы любой проект был реализован на высочайшем уровне, – объясняет директор Grass Valley по развитию бизнеса в регионе EMEA Дарагх Басс. – Сотрудничество с Cloudbass отражает растущее распространение камер и видеомикшеров Grass Valley – одних из лучших на рынке – в масштабах всей индустрии. Мы рады поддержать Cloudbass в стремлении расширить вещательные возможности при одновременном обеспечении гибкости и эффективности, которые необходимы для современных вещательных рабочих процессов».

Cloudbass выбрала микшер Grass Valley K-Frame VXP и камерные системы LDX, чтобы обеспечить соответствие вещательным требованиям и получить возможность разместить оборудование в ограниченном пространстве в сочетании с ежедневной перенастройкой и формированием рабочих IP-процессов. Микшер K-Frame VXP предоставляет Cloudbass мощное сочетание цветового соответствия HDR/SDR, гибкие конфигурации рипроекции, интегрированные функции полиэкранного отображения и встроенные средства IP-подключения по интерфейсу 100 Gigabit Ethernet. Процессорный блок микшера собран в корпусе высотой всего 6RU.

Что касается камер, то здесь поддержка NativeIP, гибкость в настройке выходов и возможности съемки с 3- и 6-кратной скоростью делают камеры серии LDX оптимальными для гибридных рабочих процессов HD/UHD, потому что позволяют получить высокое качество изображения и оперировать цветовым пространством HDR. В сочетании с интуитивно понятным управлением и возможностью дистанционной настройки эти решения позволяют Cloudbass проводить прямые трансляции на высоком уровне, гибко управляя качеством и творческими функциями.



Компактная камера LDX C150

Ожидается, что новые ПТС компании Cloudbass дебютируют на топовых трансляциях британского футбола осенью нынешнего года, когда проверку в рамках вещания матчей одной из наиболее популярных лиг в мире пройдут рабочие процессы, поддерживающие высокоскоростную съемку и применение различных форматов. «IP-архитектура Grass Valley отлично подходит для этого проекта, помогая Cloudbass максимизировать как эксплуатационную эффективность, так и экологичность, – добавляет технологический директор dB Broadcast Майк Брайан. – Мы рады тому, что работаем на проекте, чтобы построить ПТС, которые не только функциональны, но еще и перспективны и энергоэффективны».

Эта деятельность на рынке Великобритании подчеркивает роль Grass Valley в обеспечении надежных, полностью интегрированных, масштабируемых и экономически эффективных IP-решений для дистанционных трансляций. А значит, усиливается позиция компании в регионе как проверенного технологического партнера для наиболее перспективно мыслящих медиакомпаний. ■

НОВОСТИ

Европейская сеть для противодействия дезинформации

Европейский вещательный союз запустил Eurovision News Spotlight – совместную сеть для проверки фактов и сбора информации из открытых источников, призванную дать государственным СМИ по всей Европе инструменты противодействия дезинформации, в том числе и в Интернете.

Запущенная под эгидой Eurovision News сеть Spotlight насчитывает 18 членов EBU и вобрала в себя проект Alliance for Facts, который ранее координировало Radio France. Сеть будет создавать материалы, глобально помогающие улучшить информирование всех членов EBU и повысить осведом-

ленность общества о дезинформации и способах ей противостоять.

В настоящее время в сеть Spotlight входят Eurovision News, а также общественные вещательные компании ORF (Австрия), RTBF (Бельгия), Czech Television (Чешская Республика), Yle (Финляндия), Radio France, France 24, Radio France Internationale, France Télévisions, TV5MONDE (Франция, Бельгия, Швейцария, Монако, Канада), Deutsche Welle (Германия), ZDF (Германия), LRT (Литва), RTVE (Испания), Sveriges Radio (Швеция), SVT (Швеция), SRF (Швейцария), BBC (Великобритания) и Radio-Canada.

«Общественные СМИ уже являются источником новостей, которым доверяют более 90% населения в странах Европы. В сегодняшнем медиаландшафте сотрудничество является очень важным для нас, чтобы отстаивать такие ценности, как точность, беспристрастность и правдивость информации для каждого, – отметил руководитель отдела социальных сетей в Eurovision News Дерек Боулер. – Путем создания Eurovision News Spotlight и приглашения в эту сеть новых членов мы даем возможность обществу критически оценивать информацию, которую они получают, что позволит сформировать более информированное общество и поддерживать ценности демократии».