

# Футбольное приложение «второго экрана» для Canal+

По материалам EVS

## Canal+ – лидерство на конкурентном рынке

Canal+ Sports – спортивный канал французского оператора платного телевидения Canal+ – имеет внушительную историю нахождения инновационных способов предоставления как прямых спортивных трансляций для своих зрителей, так и дополнительного интересного контента для подписчиков.

Будучи признанным лидером в сфере спортивного ТВ-вещания, Canal+ Sports обнаружил, что столкнулся с новыми вызовами, когда в 2012 году во Франции начал вещание новый спортивный канал, который приобрел эксклюзивные права на трансляцию некоторых популярных видов спорта. Руководство Canal+ Sports решило, что пришло время раскрыть свои новейшие планы по внедрению самых современных технологий в процесс производства контента.

Канал искал способы повысить привлекательность своего предложения подписчикам за счет улучшения прямых трансляций ключевых футбольных матчей 1 Лиги. Было также понятно – то, как болельщики сегодня потребляют информацию, быстро меняется из-за широкого распространения smart-

Штаб-квартира Canal+



устройств и наличия широкополосного доступа в Интернет. Эта новая реальность как открывает новые возможности, так и создает дополнительные сложности. Пришло время предоставить зрителям новые сервисы, которые бы не

противоречили привычному просмотру, но дополняли его новой практикой и применением социальных сетей. Ответом на эту потребность стала разработка инновационного приложения просмотра футбольных матчей на втором экране.

## БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

EVS развивается благодаря превосходному новому видению будущего и смелым новым идеям.

Помогаем вещательным компаниям работать более эффективно. Раскрываем подлинную ценность передаваемого в прямом эфире контента с учетом повышенной важности таких областей, как спорт, развлечения, новости и медиа.

Свежее новаторское мышление и верность прежним ценностям делают EVS лидером в сфере производства обогащенного контента для прямого эфира.

[www.evs.com](http://www.evs.com)

Добро пожаловать в будущее.





Трансляция из зоны Canal Football Club



Идет подготовка материала

## Старт футбольного приложения Доступно благодаря технологии C-Cast

Чтобы старт сезона 1 Лиги не прошел незамеченным, Canal+ представил Canal Football App – приложение для просмотра матчей на втором экране, разработанное эксклюзивно для абонентов Canal+. Приложение, в котором применена платформа EVS C-Cast для доставки медиаданных на второй экран, было успешно запущено во время прямой трансляции первого футбольного матча сезона 2012-2013.

Приложение является первым в своем роде, обеспечивающим трансляцию видеоклипов игры с нескольких камер в режиме, близком к реальному масштабу времени, в сочетании со свежей статистикой и дополнительным материалом, таким как предматчевые съемки и интервью.

Кроме того, Canal Football App содержит записанные во время трансляции оценки экспертов, выступавших на Canal+ в рамках программы Canal Football Club, а также предоставляет возможность болельщикам общаться друг с другом в социальных сетях. Приложение есть как для тех, кто пользуется устройствами iPhone и iPad на iOS, так и для устройств на базе Android.

Весь контент в рамках приложения доставляется с помощью автоматизированного аппаратно-программного решения C-Cast компании EVS. C-Cast было разработано для того, чтобы максимально эффективно использовать огромный объем неиспользованного контента, записанного на серверах EVS, и сделать его доступным в режиме, близком к масштабу реального времени в качестве дополнительного ценного материала, просматриваемого зрителями на устройствах второго экрана.

C-Cast – это скорее даже не приложение, а платформа, которая питает приложение, позволяя поставщикам контента генерировать эксклюзивный материал, используя свой собственный интерфейс приложений. C-Cast работает как набор интегрированных средств, используемых как дополнение к любой многокамерной структуре прямых трансляций EVS, будь то ПТС или студия.

EVS мгновенно обрабатывает многокамерный живой материал, записанный на серверах EVS XT/XS, и передает его вместе с описательными метаданными напрямую на подключенные к Интернету устройства.

Платформа EVS формирует временную шкалу второго экрана, на которой располагаются снятые события и куда кладутся дополнительные элементы типа статистических данных об игре. С помощью API на базе открытой архитектуры вещатели могут создавать свои собственные web-интерфейсы и интегрироваться с социальными сетями, обеспечивая высокую степень интерактивности и формируя программы с вовлечением в них зрителей. Все это дает возможность получать дополнительную прибыль за счет подписки, спонсорства и даже торговли.

## Техпроцесс полиэкранного вещания Со стадиона

Во время матча компания Euro Media France, отвечающая за трансляцию, создает клипы и ассоциированные метаданные типа ключевых слов, описывающих действие, и меток временного кода, используя для этого IPDirector от EVS. Ключевые фрагменты игры и ссылки на них затем автоматически передаются в C-Cast Central, «живущую» на Amazon, где эти материалы доступны в разных ракурсах в виде файлов пониженного разрешения. Это становится возможным благодаря процессу синхронизированной многокамерной записи EVS и серверу C-Cast Agent, собранному в корпусе 1U, который взаимодействует с серверами XT и служит шлюзом для центральной базы данных. Графика, отображающая статистику матча (она создана компанией Symah Vision Technology), также интегрируется в базу данных с помощью расширенного API системы.

## Из студии

В студии Canal+ во время проведения матча операторы, используя IPDirector, создают повторы и нарезки острых моментов, используя также эксклюзивные, записанные в студии Canal Football Club комментарии ведущих и их гостей (этот материал не транслируется по обычному ТВ во время показа игры).

## Достоинства решения

### Более богатые возможности просмотра:

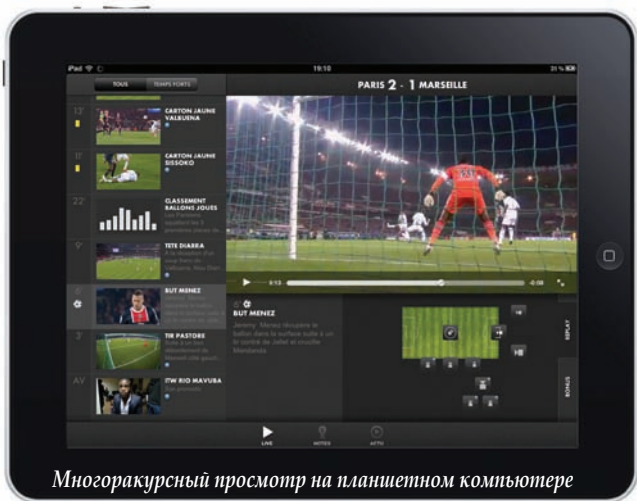
- ♦ доступ к дополнительным ракурсам камер и эксклюзивно подготовленному контенту в режиме, близком к масштабу реального времени;
- ♦ сочетание дополнительного контента с доступом в социальные сети и получение сторонних сервисов (статистики).

### Монетизация контента:

- ♦ максимально эффективное использование материала вместо его бесполезного хранения.

### Минимальное воздействие на эксплуатационные расходы:

- ♦ простота добавления к имеющейся инфраструктуре прямых трансляций;
- ♦ минимальные дополнительные расходы благодаря режиму дистанционной работы.



Многоракурсный просмотр на планшетном компьютере

Специалисты Canal+ используют IPDirector как в ПТС, так и в студии. Однако этот комплекс управления медиаактивами можно применять и отдельно от студии.

#### На второй экран

В итоге, спустя менее чем две минуты база данных C-Cast наполняет связанный с ней web-интерфейс медиаматериалом и представляет его напрямую болельщикам. За фирменный дизайн и интерфейс отвечает NetcoSports Group.

#### Результат – больше вовлеченности, больше прибыли

Сегодня более 70% владельцев планшетных компьютеров смотрят спортивные программы по телевизору, используя свои подключенные к Интернету устройства в качестве второго экрана, чтобы одновременно отслеживать статистику или обмениваться твитами с другими болельщиками.

C-Cast дает возможность вещателям извлекать выгоду, а не испытывать риски от использования социальных сетей, давая потребителям больше поводов для взаимодействия с контентом, который они потребляют, а вещателям обеспечивая получение дополнительной прибыли.

«C-Cast действительно персонализирует просмотр для пользователя, – сказал Николя Тиссье (Nicolas Tissier), менеджер проекта Canal Football App на Canal+. – Спустя несколько секунд после создания клипа он становится доступным на временной шкале приложения для просмотра. Пользователи затем могут выбрать любую камеру на стадионе для просмотра игры с того ракурса, который им нравится».

Предоставление пользователям возможности более персонализированного просмотра позволяет повысить ценность контента без дополнительных расходов, как считает Франсуа-Шарль Бидо (Franzoi-Charles Bideaux), директор спортивного вещания на Canal+: «C-Cast была легко интегрирована в нашу действующую инфраструктуру прямых трансляций EVS, а благодаря открывшимся в результате возможностям минимальные дополнительные расходы быстро окупились».

К концу февраля 2013 года приложение Canal Football было скачано на 414 тыс. планшетных компьютеров и смартфонов: 354 тыс на iOS-устройства и 60 тыс. на приборы с ОС Android. Пользователи заходят в приложение в среднем дважды в месяц, просматривая 15...20 клипов за посещение и проводя в приложении около 30 минут в течение каждого сеанса (всего примерно час в месяц).

Наиболее востребованной функцией является временная шкала с эксклюзивными клипами и многоракурсными повторами. В дополнение к играм 1 Лиги абоненты Canal+, используя Canal Football App, имели возможность смотреть прямые трансляции Африканского Кубка Наций 2013 года.



**Clear-Com**  
AN HME COMPANY

## Clear-Com: мы делаем ваш производственный процесс более удобным и эффективным

Широкий выбор беспроводных решений от Clear-Com обеспечит необходимую зону покрытия, высокую производительность и совместимость вне зависимости от сложности поставленных задач для теле- и радиокomпаний, концертных залов, театров, спортивных сооружений, нефтяных платформ, военных, аэрокосмических и государственных предприятий.

### HME® DX210

Беспроводная система в диапазоне 2.4 ГГц с идеальным соотношением цена/возможности. Система имеет две беспроводных группы для связи и поддержку до 16 беспроводных абонентских блоков на одну базовую станцию. Проводные интерфейсы для внешних связей делают DX210 совместимой с существующими 2-проводными системами Partyline или 4-проводными матричными системами Clear-Com или иных производителей.



### FreeSpeak®

Беспроводная система в диапазоне DECT, использует сотовую технологию с обеспечивающими роуминг антеннами. Пользователи могут перемещаться между зонами без прерывания связи и «выпадения» пакетов данных при обеспечении перекрытия зон антеннами. Стационарная базовая станция может обслуживать 20 полнодуплексных белтпаков и включать в группы 2- и 4-проводные линии связи с назначением входа программы и выхода на «громкую связь».

Список дилеров и каталог продукции Clear-Com на сайте [www.clear-com.ru](http://www.clear-com.ru)  
e-mail: [info@clear-com.ru](mailto:info@clear-com.ru)  
Тел.: +7 (495) 226 6420

[www.clearcom.com](http://www.clearcom.com)

Copyright © 2013, Clear-Com, LLC. All rights reserved. © Clear-Com, the Clear-Com logo, FreeSpeak and HME are registered trademarks of HM Electronics, Inc.

реклама