

# BARRINEWS – все для развития регионального телевидения

Анастасия Тихонова

**Р**егionalное телевидение стоит на пороге цифровой революции. Стремительное развитие технологий говорит о том, что способ доставки информации – это уже не главное. Первостепенное значение приобретают качество и объем контента, который может производить медиакомпания. Для того чтобы процесс производства контента был наиболее комфортным, современным и технологичным, разработчики программного обеспечения постоянно выводят на рынок системы, обеспечивающие это.

И вот, самая последняя новинка сезона – программное обеспечение BARRINEWS. Это современная, отвечающая всем требованиям времени система, автоматизирующая про-

цесс создания новостных выпусков в телевизионных и радиовещательных компаниях.

*«Недавно была выпущена новая версия программного обеспечения, обладающая более широкими возможностями по сравнению с предыдущим релизом, а значит еще более удобная для медиакомпаний. Новая BARRINEWS позволяет управлять подготовкой эфира из любой точки мира, использовать различные медиа-файлы, создавать шаблоны выпусков, планировать сюжеты, общаться с сотрудниками внутри программы, настраивать терминологию в зависимости от области деятельности компании и многое другое, – рассказывает исполнительный директор компании «Медиа Будущего» Екатерина Евтифьева. – И результат не заставил себя ждать – программным*

*обеспечением BARRINEWS интересуются теле- и радиокomпании со всей страны. В данный момент наша система установлена в Благовещенске, Твери, Ставрополе, Бердске, Красноярске, Ахтубе, Игарке, Москве и во многих других городах России».*

Не секрет, что многие региональные компании при подготовке эфира до сих пор используют приложения из пакета Microsoft Office, так как их бюджеты не позволяют приобретать дорогие системы автоматизации. Суть же проекта BARRINEWS состоит в том, чтобы позволить любым теле- и радиокomпаниям вне зависимости от их доходов и бюджета ввести автоматизацию при подготовке эфира. С середины этого года компания «Медиа Будущего» открыла программу для небольших региональных компаний, или только что открывшихся телерадиокomпаний,

**BARRINEWS** Программы Сюжеты Метки Корзина Поиск Тестовый Пользователь Выйти

Программы Деловые новости Деловые новости (выпуск 90) Обновить Корреспонденты Экспорт

Заданный 00:00:00 Название сюжета Бугач - итоги Юридический отдел Отдел продаж Назначьте корреспондентов Дата создания 30.05.2012 03:46

в работе все готово

Блоки сюжета Создать блок Блоки Люди История Метки

Начало	Название блока	Тип блока	Факт	Звук	Рисч	Состояние
00:00:00	Студия	Студия Видео	00:00:13	00:00:00	00:00:13	в работе
00:00:13	Видео	Студия Видео	00:00:00	00:00:00	00:00:27	в работе

Участники российского авторынга подводят итоги года. Набрав хороший темп в начале года уже к середине 2011, продажи легковых авто в России вышли на докризисный уровень. С чем связан такой динамичный скачок? Запад: По данным аналитического агентства Автостат общие продажи легковых автомобилей в России в 2011-м году превазили прошлогодние показатели на 43%. Первую строчку на российском авторынке занимает Автоваз, второе место и лидерство среди иностранных автомобилей российской сборки удерживает Hyundai. Третье место у Skoda и Nissan на четвертом и пятом соответственно. Среди отдельных моделей по итогам 2011-ого года, рейтинг самых продаваемых автомобилей произведенных в России возглавляет LADA Samara с показателем почти 14 тыс. Это на 49% больше, чем в прошлом году. Такой высокий уровень продаж, по мнению игроков рынка, связан с двумя факторами. В о-первых, с работой программы льготного кредитования, когда часть процентов по кредиту компенсировало государство, а так же с государственной программой утилизации авто.

Александр Пустохов директор автосалона "Бугач-Авто" Начало: 00:00:00 Конец: 00:00:15 Урок: 00:00:15

Итоги программы достаточно не плохие, когда первый раз выделили 10 млрд. из расчета на год, эта программа работала очень успешно и все эти средства закончились, гораздо раньше! Т акже программы конечно нужны, поскольку не только в России но и зарубежом проводят акции всякие!

Выросшие продажи позволили автосалонам, специализирующимся на российских машинах, направить часть прибыли на улучшение качества обслуживания клиентов. Так отдельные дилеры в 2011-м году вложили значительные средства в современный ремонт выставочных залов и покупку нового оборудования для автотенцевров. В то же время, по мнению экспертов, несмотря на возрастную привлекательность, продажи российских автомобилей новым дилерам отечественного автопрома в Краснодарске ожидать не стоит.

Александр Пустохов директор автосалона "Бугач-Авто" Начало: 00:00:00 Конец: 00:00:38 Урок: 00:00:38

Есть определенная квота продаж региона, определенное кол-во автомобилей на край. Она меняется плюс минус 5-10%. Поэтому появление нового игрока... от этого продажи автомобилей ей увеличатся не на много. Но каждый центр начнет получать меньше. И тот игрок, который зайдет, он должен вложить достаточно приличную сумму денег на строительство центра в заку п автомобилей и не факт что он оспраждает очень быстро свои вложения!

Говоря о планах на 2012 год, продавцы автомобилей российского производства отмечают, что многое будет зависеть от спроса на Ладу-гранту. С одной стороны это совсем новый проект, развитие которого пока сложно спрогнозировать. С другой стороны определенный оптимизм дилерам внушает тот факт, что уже сейчас спрос на первую партию этого автомобиля значит ельно привлекло предложение. К тому Гранту в 2012-м планируют оснастить автоматической коробкой передач. И тогда, отмечает специалист, возможно, впервые российский автомоб иль сможет конкурировать с аналогами своего класса.

в работе текст готов текст принят на монтаж монтаж окончен все готово

**BARRINEWS** © 2011.. 2014 Версия программы: 2.0.0.1008 Техническая поддержка: support@barfuture.ru

Создание сюжета в ПО BARRINEWS

позволяющую установить программное обеспечение BARRINEWS на льготных условиях. Этой программой уже воспользовались телекомпании «Енисей-Информ» (Енисейск), «Инфоцентр» (Железногорск), МТК «Игарка».

«Приятно, что наш проект пользуется популярностью у потребителей. Ведь кроме того, что наше программное обеспечение функционально и позволяет решать пласт проблем при подготовке контента, так оно еще и очень доступно! Мы отдаем себе отчет в том, что у региональных медиакомпаний доходы не так высоки, как хотелось бы. А эксплуатационные расходы довольно ощутимы. Поэтому мы не стали задираить цены и гибко подошли к вопросам оплаты, давая компаниям, если это требуется, возможность рассрочки при покупке BARRINEWS», – рассказала Екатерина Евтифьева.

А в середине 2014 года на рынке появится следующая версия программного обеспечения – «Единая редакция BARRINEWS», которая позволяет нескольким медиакомпаниям работать в одном информационном поле. Что это значит? А то, что, например телекомпания из Красноярска, ее корреспондентские пункты, расположенные в разных городах края, и партнеры из других регионов могут совместно в одной программе готовить выпуски новостей, брать друг у друга необходимые сюжеты, просматривать их, не выходя из единого «окна», оперативно согласовывать и ставить в эфир.

Также разработчики BARRINEWS не забыли и о тех, кто трудится над созданием утренних программ. Специально для них сейчас идет интенсивная работа по созданию версии для автоматизации процесса подготовки многочасовых эфиров.

Но и этим дело не заканчивается. Чтобы комфорт при подготовке новостей был полным, все версии программного обеспечения интегрированы с системой «Форвард OnAir» российской компании «Софтлаб-НСК», благодаря чему обеспечивается полная автоматизация при подготовке эфира. Такой же принцип работы будет использован и с системами эфирного вещания компании SkyLark.

Все эти проекты направлены только на одно – на развитие регионального телевидения!



Новостная студия телекомпании



В эфире выпуск новостей

**BARRINEWS**  
 Программы для совместной подготовки эфира

**BARRICADI**  
 Матрица верификации эфирного качества

**BARRIDRIVE**  
 Средства управления архивом телеканалов

**МЕДИА БУДУЩЕГО**  
 Программы и сервисы для современных медиакомпаний

8 (391) 241-08-09    info@mfuture.ru    www.mfuture.ru

реклама