

# BARRINEWS 3.0

Средства массовой информации и информационно-коммуникационные технологии прочно вошли в повседневную жизнь современного человека. Многие рабочие места требуют навыков обращения с компьютером и доступом в Интернет. Досуг также связан с обращением к всевозможным СМИ – это просмотр телепрограмм, контента в Интернете, чтение газет. Причем цифровые технологии и возникающие на их основе новые СМИ открывают расширенные возможности для получения информации, развлечения и общения, становясь многофункциональными медиапорталами. Телевидение, которое с середины прошлого века практически безраздельно господствовало в сфере распространения информации, столкнулось с конкуренцией и во многом уступило свои позиции новым СМИ. Теперь потребитель сам желает подбирать необходимый конкретно ему контент и получать его в любое удобное для него время. Для того чтобы не потерять свои лидирующие позиции, телевидению необходимо адаптироваться к новым условиям и начать новый этап жизни в интернет-пространстве.

Контент все еще «король». Теперь в этом можно не сомневаться. Он должен быть качественным, многообразным и мгновенно доставляться на просмотр. Именно поэтому телекомпаниям необходимы современные программные системы, позволяющие оперативно создавать контент и доставлять его зрителю.

В данном контексте имеет смысл обратить внимание на творение российских разработчиков – программное обеспечение BARRINEWS версии 3.0. Это современная, отвечающая всем требованиям времени система, автоматизирующая производство и выдачу в эфир информационных программ в теле- и радиоккомпаниях.

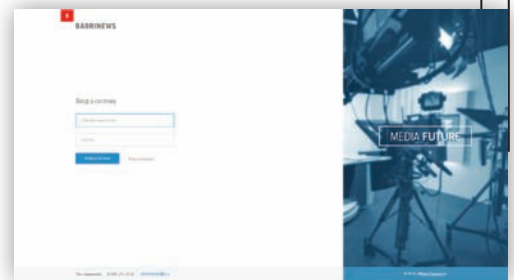
В сентябре, на выставке IBC 2014 (Амстердам, Нидерланды) будет представлена новая, третья версия системы с более широкими по сравнению с предыдущей версией возможностями. Она, помимо стандартных функций (неограниченное количество пользователей, управление подготовкой эфира из любой точки мира, использование медиафайлов), позволит осуществлять планирование создания сюжетов, используя связь с личными календарями пользователей, управление медиаархивом компании и многое другое.

Но самое главное, исходя из требований зрителя к мгновенному получению контента, система обеспечивает его передачу в социальные сети. Выглядит это так: корреспондент в программе создал сюжет, согласовал его с редактором, прикрепил необходимые медиафайлы, и щелкнув один раз кнопкой мыши, отправил сюжет не только на эфир, но и на сайт телекомпании, а также на ее страницы в социальных сетях. Зритель в социальных сетях может не только просматривать новостной контент, но и влиять на него. Соединение эмоций и новостей – это будущее информационного вещания, только так можно будет достигаться до зрителя в море информации, которую поставляют сотни тысяч ТВ- и интернет-каналов.

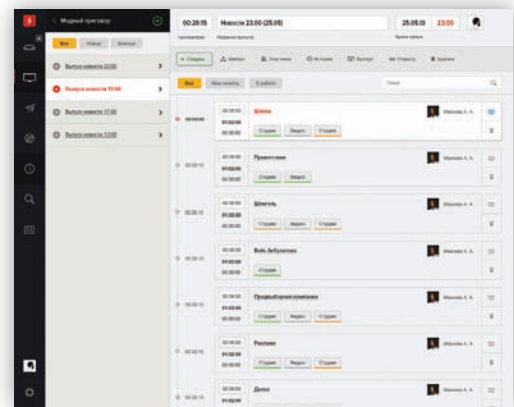
Помимо этого, разработчики решили позаботиться и о небольших региональных телекомпаниях, предложив им подписку на систему автоматизации в облаках.

Вот что говорит Павел Буянкин, проект-менеджер компании: «Мы пытаемся таким образом перевести пользователей с условно бесплатных программ типа Microsoft Office на доступную для них автоматизацию. Не секрет, что у региональных телекомпаний существуют определенные финансовые трудности. Покупка же ПО влечет за собой дополнительные издержки – приобретение сервера, содержание в штате технического специалиста, обслуживающего его. При использовании ПО в облаке все это не нужно. Телекомпания получают абсолютно такой же, как и у локальных версий BARRINEWS, функционал за ежемесячную абонентскую плату. Телевидение – это технологичная отрасль, где быстро и безболезненно приживаются новые изобретения, и мы надеемся, что наше ПО – пример доступных и необходимых отрасли инноваций».

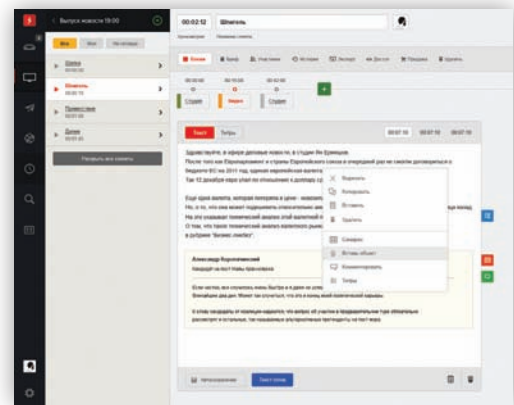
Екатерина Евтифьева



Страница входа в ПО BARRINEWS



Создание выпуска новостей в ПО BARRINEWS



Создание сюжета в ПО BARRINEWS

