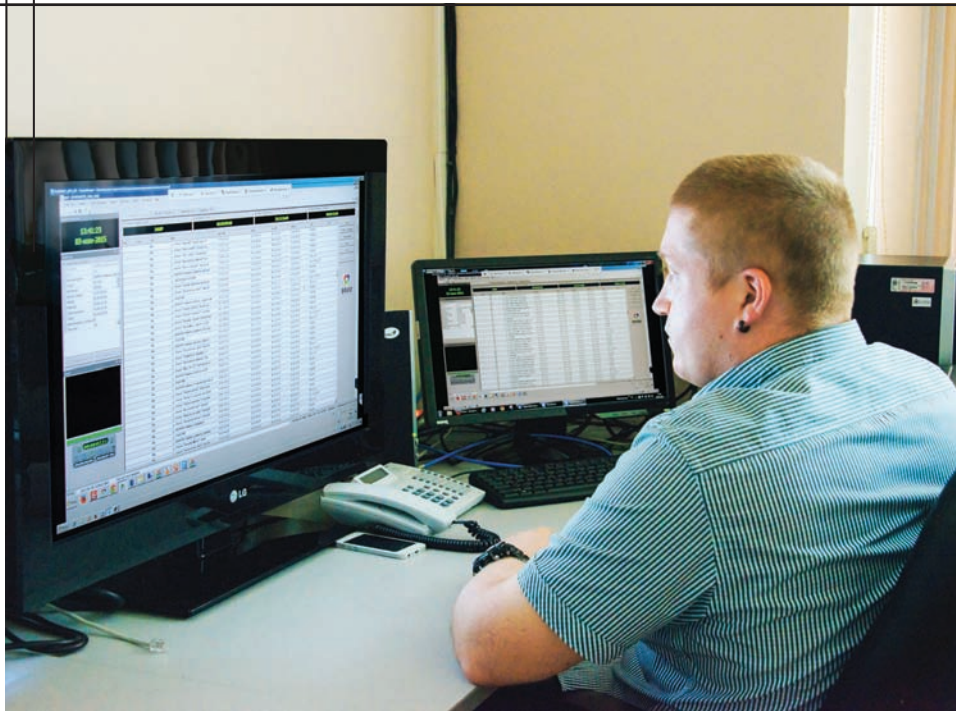


Индивидуальное вещательное решение по-русски

Денис Овсянников, генеральный директор «Останкино Телеком»



С 2013 года компания «Останкино Телеком» предоставляет услуги по локализации вещания и вещательные сервисы своим заказчикам. Для реализации проекта по локализации эфира французского музыкального телеканала «МСМ ТОП» в России необходимо было найти надежного поставщика систем автоматизации вещания.

Из-за резкого роста курса доллара и евро вещателям нередко приходится останавливать свой выбор на бюджетном отечественном программном обеспечении, которое, как правило, значительно уступает иностранным аналогам. Однако российский производитель систем автоматизации вещания – компания BRAM Technologies, которой мы отдали предпочтение, доказала, что может быть лучшей, в том числе по таким критериям, как стоимость системы и оперативность доработки в соответствии с требованиями заказчика.

Ключевой при выполнении проекта была задача в короткие сроки локализовать эфир музыкального телеканала «МСМ ТОП» в России, для

графического оформления которого изначально используется продукция компании ORAD (стоимостью многие тысячи долларов США). Прототип аналогичной по функционалу отечественной системы был создан в течение двух недель с момента встречи со специалистами BRAM Technologies и обсуждения технических этапов решения задачи. Стандартные возможности графического оформления системы AutoPlay и импорт из сторонней системы динамически изменяющихся титров в готовый графический шаблон полностью решили проблему, что избавило от необходимости использования дополнительного дорогостоящего оборудования.

Важно отметить, что такое было бы невозможно в обозначенные сроки, если бы для индивидуальной доработки базовой системы был выбран зарубежный партнер или недостаточно мощная система с ограниченными возможностями резервирования вещания. К тому же зачастую решения подобного уровня имеют модульную структуру, что, с одной стороны, повы-

шает их итоговую стоимость, но с другой – расширяет возможности. Однако в период финансовых сложностей оптимальным мы считаем решение типа «все в одном».

В нашем случае зарубежная система заказчика, помимо ежедневных эфирных расписаний, генерировала множество дополнительной информации в виде файлов .txt и .xml для формирования и выдачи оперативной графики. Структура вещания подразумевала динамическую подложку с уникальными титрами на ней в начале и в конце каждого клипа, наложение статического/динамического логотипа канала, отображение текущего времени, возрастных меток и сменяющейся информационной строки текущего и следующего исполнителя в эфире.

Для обеспечения «умного» импорта с расширенной информацией специалистами BRAM Technologies был разработан дополнительный программный модуль, обеспечивающий интеграционный процесс при импорте текстовых данных вместе с динамическими шаблонами (созданными в модуле Title Editor) в основное вещательное расписание.

На данный момент текущие материалы, предназначенные для эфира, представляют собой смесь из SD- и HD-исходников, которые приводятся системой автоматизации к единому формату вещания SD 16:9. Это означает, что в обозримом будущем перевод сигнала на формат вещания высокой четкости (HD) произойдет буквально в одно переключение формата выдачи мастер-сигнала, без дополнительных затрат на доработку ПО или эфирного сервера.

Компания «Останкино Телеком» осталась весьма довольна предложенным решением от BRAM Technologies. Мы планируем продолжить сотрудничество в направлении разработки и создания индивидуальных решений «под ключ». ■