

Современный бизнес выбирает Digital Signage

Нина Лысова



Флориан Ротберг, генеральный секретарь ведущей европейской ассоциации OVAB Europe



Джер О'Киф, директор по маркетингу региона EMEA компании Intel



Владимир Козлов, генеральный директор компании DigiSky

29 мая 2015 года в московской гостинице «Рэдиссон Славянская» прошла V международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!», организованная компанией DigiSky при поддержке ведущей европейской ассоциации OVAB Europe (Out-of-Home Video Advertising Bureau). Спонсорами конференции выступили: LG Electronics, Intel и Interactive Multimedia Solutions (платиновые); Scala (золотой); Advantech, AOpen, Disti, Matrox, Nexcom, Onelan, Polymedia и ViaDirect (серебряные).

Чтобы оставаться на плаву в современном бизнесе, необходимо быть в курсе инновационных технологий, уметь быстро адаптироваться и применять на практике новые маркетинговые и рекламные инструменты, среди которых системы Digital Signage, безусловно, являются наиболее эффективными. Более яркий и динамичный контент, оперативное централизованное его изменение на всех дисплеях, удобство и простота использования, учет вкусов и географии потребителей обеспечивают широкое применение систем Digital Signage. Их все чаще используют для донесения необходимой информации до целевой аудитории в торговых сетях, ресторанах, кинотеатрах, банках, аэропортах, вокзалах, музеях и даже в офисах. На конференции эксперты рынка рассказали, как с помощью систем Digital Signage провести целевые рекламные кампании, обеспечить взаимодействие с посетителями и собрать информацию о них, добиться окупаемости цифровых конструкций.

«Современный бизнес выбирает Digital Signage, потому что маркетологи ищут новые способы продвижения своих продуктов и хотят получать еще больший результат от рекламных кампаний», – отметил Эрман Бенес (IKEA Shopping Centres), который представил вниманию слушателей концепцию внедрения цифровых конструкций в рамках ребрендинга торговых центров МЕГА. Опыт применения систем Digital Signage в сети обувных магазинов поделился Александр Сарычев (Zenden), а о том, как можно эффективно использовать визуальные интерактивные системы в различных отраслях бизнеса, рассказал Николай Валуженич (Interactive Multimedia Solutions).

Флориан Ротберг (OVAB Europe) представил результаты исследования индустрии Digital Signage в России, согласно которым этот рынок постепенно восстанавливается после кризиса, вызванного экономической ситуацией в стране. Он также привел

примеры лучших, по его мнению, мировых проектов Digital Signage и остановился на вопросах окупаемости и рентабельности цифровых конструкций.

Наталья Беем (Scala) в своем докладе «Новая цифровая Троица – on-line, mobile и in-store», говорила о том, как соединить реальный и виртуальный миры, как с помощью Digital Signage персонализировать информацию для каждого клиента.

Николай Алаев (LG Electronics) убеждал при создании систем Digital Signage отдавать предпочтение профессиональному оборудованию, а при выборе дисплея обратить внимание на модели LG Electronics, о достоинствах которых он рассказал, приведя примеры последних завершенных проектов компании.

О том, как интерактивные технологии используются в различных отраслях бизнеса, говорил Джер О'Киф (Intel). Он рассказал, что компания Intel разработала фундаментальные технологии для Интернета вещей (IoT), которые помогают миллиардам устройств взаимодействовать друг с другом, обмениваться ценной информацией, создавать новые сервисы, улучшать производительность и эффективность, увеличивать скорость работы.

Олег Браташов (Gallery) представил обзор состояния рынка Digital Out-of-Home в России и подчеркнул преимущества использования светодиодных конструкций перед статичными рекламными носителями. Оптимизации бюджета при создании проекта Digital Signage было посвящено выступление Владимира Козлова (DigiSky). Он рассказал, на чем можно экономить без ущерба для проекта Digital Signage и на каких элементах системы лучше этого не делать.

В этом году во время конференции были организованы встречи с экспертами индустрии, во время которых все желающие могли задать им свои вопросы. В качестве экспертов выступили представители правообладателей из обществ PAO и ВОИС, Флориан Ротберг и Владимир Козлов.

С примерами решений Digital Signage участники могли познакомиться в демонстрационной зоне, где были представлены интеллектуальные системы для ритейла, системы с дополненной реальностью, виртуальная примерочная, светодиодные конструкции, видеостены, интерактивная информационно-навигационная система и многие другие.