Eurovision в кинематографическом стиле

Серкан Гюнер

Песенный конкурс Eurovision является одним из крупнейших в Европе развлекательных событий и рассчитано прежде всего на телевизионную аудиторию. Трансляции этого конкурса собирают многомиллионную аудиторию, а в нынешнем году любители Eurovision могли насладиться не только исполнительским мастерством участников, но и принципиально новым качеством изображения.

А все потому, что Riedel Communications и ARRI сыграли ключевую роль в техническом обеспечении трансляций конкурса. Впервые в его истории применялись камеры ARRI Alexa 35 Live, что позволило выдавать в эфир по-настоящему кинематографичную картинку. А основу инфраструктуры для вещания составило решение DIVA+ – тоже из портфеля Riedel Communications. Вещание вела компания ORF, а численность зрительской аудитории превысила 132 млн. Зрители представляли не менее 35 регионов, участвовавших в конкурсе.

Как официальный вещатель песенного конкурса Eurovision, который проводится под эгидой Европейского вещательного союза (EBU), компания ORF хотела добиться более эмоционально сильного кинематографического стиля изображения, максимально приближающего зрителя к артистам, но чтобы при этом не нарушалась эксплуатационная надежность классической прямой трансляции. Riedel Communications и ARRI тесно сотрудничали, чтобы интегрировать кинокамеры ARRI в традиционный внестудийный рабочий процесс, обеспечиваемый компанией NEP и другими технологическими партнерами.

«Прямая трансляция в кинематографическом стиле доступна только тогда, когда творческие замыслы соединяются с техническими возможностями в рамках единой интегрированной экосистемы, – отметил Лутц Ратман, гендиректор Riedel Communications по управляемым технологиям. – *На песенном конкурсе Eurovision решение DIVA+ стало фундаментом, позволившим достичь кинематографического качества, присущего камерам ARRI, и надежно использовать эти камеры в масштабах столь крупной международной прямой трансляции. Вместе мы доказали, что новый визуальный язык для прямых развлекательных эфиров готов к применению».*

Песенный конкурс Eurovision, проводимый Европейским вещательным союзом, призван показать, как музыка объединяет людей. Это крупнейшее в мире музыкальное событие, транслируемое в прямом эфире. В 2026 году конкурс прошел уже в 70-й раз, охватив 132 млн человек, представлявших 35 доступных для статистической оценки ТВ-рынков.

54,8% аудитории Гран-финала – это зрители в возрасте 15...24 года, что более чем вчетверо выше, чем в среднем для вещательных каналов, подтверждая исключительную привлекательность конкурса для молодежи.

В течение сезона 2026 года официальный контент Eurovision привлек более 2,75 млрд просмотров на таких платформах, как YouTube, TikTok, Instagram и Facebook, а прямые потоковые трансляции Гран-финала на YouTube смотрели 5,53 млн уникальных зрителей.

В стране, принимающей конкурс, активизируется туризм, увеличивается количество рабочих мест, а города, где недавно прошел конкурс – Вена, Базель, Мальме и Ливерпуль – сообщают о существенном экономическом росте.

Инфраструктура Riedel DIVA+ объединяет данные, служебную связь, видео и звук в единую унифицированную производственную сеть, возможности которой можно расширить за счет беспроводных каналов связи Easy5G и функций управления, поддерживаемых интерфейсом hi human. Система DIVA+ в Вене содержала примерно 60 корпусов MediorNet и более 80 сетевых коммутаторов, для связи между которыми в здании, где проходил конкурс, проложили как минимум 11 км оптических кабелей. Уровень телекоммуникации базировался на узлах служебной связи Artist-1024, к которым были подключены не менее 190 беспроводных приемопередатчиков, более 120 панелей SmartPanel, примерно 650 радиостанций, занимавших порядка 60 радиоканалов, четыре цифровые базовые станции и 16 аналоговых повторителей.

Рабочий процесс для международного комментирования опирался на примерно 35 комментаторских панелей и новое комментаторское приложение Riedel Desktop SmartPanel Commentary Panel. Беспроводные удлинители Easy5G для виртуальных панелей SmartPanel придавали среде DIVA+ дополнительную гибкость, а интерфейс hi human помогал в управлении и администрировании всех аспектов системы.

Базовая инфраструктура MediorNet обеспечивала подключение специальных камерных систем, включая камеры на тросах, телескопических кранах, ручных стабилизаторах Steadicam (по радиоканалу) и дистанционно управляемых тележках. Эта же инфраструктура использовалась для передачи сигналов служебной связи, Tally и видеосигналов обратного канала, чем гарантировалось,

что новая камерная платформа может быть интегрирована в вещательный рабочий процесс без ущерба детерминистскому уровню доставки сигнала с малой задержкой, что требуется для прямых трансляций. В целом, 24 камеры ARRI Alexa 35 Live использовались как на стандартных камерных позициях, так и для специальной съемки, что позволило привнести качество изображения и творческие возможности, присущие кино и телевизионным трансляциям высокого класса, в сферу прямых эфиров.

«На юбилейном, 70-м, песенном конкурсе Eurovision нам хотелось расширить горизонты визуального качества, сохранив надежность, необходимую для международного вещания в прямом эфире, – сказал технический руководитель песенного конкурса Eurovision 2026 Клаудио Бортоли. – *Благодаря Riedel, ARRI, NEP и нашей более широкой сети технологических партнеров мы воплотили это смелое желание в надежную производственную модель».*

Компания NEP обеспечивала сервисы внестудийного вещания, опираясь на вещательный опыт, собственный флот ПТС и съемочное оборудование. Специалисты NEP интегрировали базовые станции и пульты управления ARRI в свои машины, сохранив проверенные сигнальные тракты для служебной связи, сигнализации Tally, обратных видеоканалов и управления камерами. Свой вклад в расширенную экосистему внесла компания Sennheiser, предоставив профессиональные беспроводные микрофоны и вкладные наушники для артистов.

«Вместе с ORF, Riedel and ARRI мы применили как новые, так и уже устоявшиеся технологии в унифицированном съемочном рабочем процессе, который обеспечил более кинематографичный стиль изображения для зрителей, – подчеркнул директор NEP по продажам и проектам Аксель Энгстрем. – *Наша роль как партнера по интеграции заключалась в том, чтобы обеспечить функционирование всего сложного комплекса, который применялся для съемки и трансляции конкурса, чтобы съемочная группа могла сосредоточиться на шоу, не опасаясь сбоев. С каждой новой возможностью была связана техническая сложность, а наш опыт был нужен для соединения применявшихся технологий в единое целое. Система работала четко и надежно, позволяя воплощать новаторские творческие замыслы без ущерба высокому качеству прямой трансляции».*