

# Да будет свет!

## Команда «МальтаРент»

**Б**архатный сезон на Мальте – жаркое время для кинопроектов. Жизнь на площадках кипит, а вместе с ней развивается и растет рынок сопутствующих услуг.

У знакомой уже читателям журнала rental-компании «МальтаРент» (см. № 3/2017, интервью с директором компании Евгенией Берновой) появилось новое оборудование для проката. Линейка сдаваемого в аренду кинооборудования теперь расширилась за счет осветительных приборов.

*«Мы долго раздумывали о диверсификации спектра предлагаемого нами оборудования, но в конечном итоге запрос рынка на One-stop rental предопределил дальнейший вектор развития компании», – говорит генеральный директор «МальтаРент» Евгения Бернова.*

Вдохновившись презентацией ARRI на выставке IBC 2016, компания остановила свой выбор на линейке инновационных светодиодных панелей SkyPanel, получивших самые высокие оценки профессионалов по всему миру.

Теперь на острове доступно все семейство светодиодных панелей заполняющего света ARRI, а также широкий ассортимент аксессуаров для формирования и управления любым световым решением.

*«Заказы на аренду света поступали еще до того, как мы получили оборудование», – сказал технический директор «МальтаРент» Маркус Буль. Новой аппаратурой уже успели воспользоваться на двух масштабных проектах с рабочими названиями Thugs of Hindostan и Time Out Of Mind.*

Стоит отметить, что в этом году Мальту открыли для себя съемочные компании из Болливуда, с которым «МальтаРент» плодотворно сотрудничает. Недавно закончились съемки фильма со звездами индийского кинематографа, проходившие на специально оборудованных водных резервуарах, которые по праву считаются одними из лучших в мире. Специально для проекта на Мальту были доставлены два огромных корабля в стиле XVIII века, спроектированные командой иностранных мастеров. Премьера фильма намечена на праздник Дивали – фестиваль света и огня в Индии.

Следует напомнить, что остров уже снискал популярность среди кинематографистов из США, Канады, Европы и России (см. № 5/2017, «30 причин выбрать Мальту»).

Не удивительно и то, почему клиенты выбирают в качестве поставщика оборудования именно «МальтаРент». Лучше всего об этом скажут они сами.

Алон Майкл Хаттинг (Rock Productions): *«Мы активно сотрудничаем с «МальтаРент» с момента ее основания, когда не было еще такого внушительного списка профессионального оборудования. Но уже тогда компания располагала уникальной техникой, которой Вы не найдете ни у кого другого на острове».*

Управляющий директор New Energy (Blue share) Марио Эллул: *«Никогда не знаешь, где тебя ждут новые возможности. Случайно встретившись*



Свет и съемочная техника ARRI, оптика Cooke и Zeiss – лишь малая часть того, чем располагает «МальтаРент»



MaltaRent Ltd.



PERFORMA



[www.MaltaRent.tv](http://www.MaltaRent.tv)

+356 79 444 330/79 444 332

[facebook.com/MaltaRent](https://facebook.com/MaltaRent)

**ARRI**  Angénieux bebob codex™ **TVlogic**  **TERADEK**

на выставке IBC в 2016 году, мы сразу подружались и стали хорошими бизнес-партнерами».

Директор по образованию киношколы Handson Malta Элтон Грек: «Я немного завидую своим студентам. Благодаря «МальтаРент» они имеют возможность получать знания, а главное, практику на высокопрофессиональном оборудовании. Я впервые держал в руках камеру ARRI, имея за плечами уже солидный опыт работы».

Директор Latina Pictures Винстон Азопарди: «Ребята – высококвалифицированные специалисты своего дела, нам повезло поработать с ними на трех проектах, и каждый раз это был позитивный опыт».

Координатор Malta Film Commission Вассалло Парнис Жозефин: «Новое имя на рынке очень быстро стало синонимом качества и доступности».

Маллиа Оливер (Pellikola): «Грузовик с нашим оборудованием задерживался. Не удача, нет – счастье, что смогли найти «МальтаРент». Мы арендовали у них все оборудование отличного качества и получили превосходный сервис».

Руководитель Malta Film Commission Энгельберт Грек: «Сначала я не поверил, что оборудование из списка, который мне прислали, действительно есть в наличии на Мальте. Но как приятно я был удивлен, обнаружив все это в их офисе в Слиме».

Кеннет Аджус (фотограф): «Мне всегда казалось, что аренда «любительского» оборудования – совсем невыгодное дело. Но когда мне понадобился новый объектив для моей камеры, прежде чем совершить покупку, я решил опробовать его в деле. Надо ли говорить, что арендой одного объектива я не ограничился. Ребята работают с любым бюджетом, более выгодных предложений по аренде комплектов оборудования я не встречал даже в других странах Европы».

Пьер Эллул (Falkun Films): «Спасибо МальтаРент за возможность быть полностью экипированными, при этом мобильными и по выгодной цене!».

Продюсер Malta Film Джошуа Каспар Гаспар: «Наша съемочная команда благодарна сотрудникам «Мальта-

Рент» за персональный подход, за профессионализм и за толерантность к инцидентам, происходящим с оборудованием на площадке. Мы отсняли отличный материал, спасибо!».

Сандро Григоло (Studio Seven): «Рады, что в силу обстоятельств познакомились с «МальтаРент». В самый последний момент отказало оборудование. Ребята в кратчайшие сроки все привезли, установили и настроили. Мастер-класс состоялся, а с «МальтаРент» мы теперь партнеры и друзья».

Кайл Шкембри: «Совершенно неприятно не знать этих ребят. У них есть все, что нужно».

Измаэль Кокер: «Спасибо за ваше чувство юмора! Одно удовольствие было с вами познакомиться. Надеемся поработать еще».

Крис Бриффа: «Я искал обвес для моей фотокамеры, не думал, что мне повезет найти его напрокат на Мальте, в новом состоянии, да еще и по такой приятной цене. Спасибо за скидки и профессиональную консультацию. Процветания!»

## НОВОСТИ

### IBC 2017 ждет специалистов медиаиндустрии

14...19 сентября 2017 года в Амстердаме (Нидерланды), в выставочном центре RAI пройдет очередное событие IBC, состоящее из конференции (14...18 сентября) и выставки (15...19 сентября).

IBC по праву относится к числу крупнейших мировых событий в сфере СМИ, индустрии развлечений и технологических разработок. Событие собирает как минимум 55 тыс. посетителей более чем из 170 стран, и это профессионалы в сфере вещания, облачных вычислений, средств сотовой связи, телекоммуникации, социальных сетей, ОТТ, дополненной и виртуальной реальности. Благодаря этому создается оптимальная среда для общения и дискуссий, поиска лучшего пути для создания контента будущего, управления им, доставки и потребления. А на выставке демонстрируются многие из последних мировых достижений в области медиатехнологий.

IBC дает посетителям возможность не только увидеть новейшие разработки, но и прикоснуться к современному оборудованию, протестировать его, сравнить между собой и сделать заказ. Это место, где люди делают дело. В выставке принимают участие не менее 1700 компаний со всего мира, а освещают ее более 1 тыс. журналистов из ведущих мировых отраслевых изданий.

Флагман IBC – конференция – имеет богатую программу, в рамках которой более 400 известных в отрасли специалистов и экспертов поделятся своим авторитетным независимым мнением и помогут в формировании образа будущего медиаиндустрии.

Так, на сессии «Вещание вот-вот будет трансформировано» докладчики от Google, Freeview Australia, DMC и



DTG обсудят множество проблем, с которыми вещатели сталкиваются на всех фронтах. В свете доставки только по IP, потребления по запросу и персонализированных предпочтений, что могут сделать вещатели, чтобы извлечь максимум пользы из этой трансформации?

А серия технических дискуссий приоткроет дверь в будущее. Здесь планируются дискуссии о технологиях и приложениях, которые определят как ближайшее, так и далекое будущее, а также, возможно, окажут влияние на все человечество. В дискуссиях примут участие руководители таких организаций, как BBC R&D, NHK, 21Million, Nuance Communications и Disney Research.

Не останутся без внимания темы искусственного интеллекта, развития съемочных камер и больших экранов, виртуальной и дополненной реальности, а также многие другие.

Словом, IBC 2017 – это та площадка, на которой можно узнать много нового, скорректировать собственные планы на развитие, установить полезные контакты, ознакомиться с современным оборудованием.

### Facebook выходит на «тропу войны»

В середине августа было объявлено о том, что социальная сеть Facebook запустила Watch – новую платформу для просмотра телевизионного контента. Изначально она доступна только для ограниченных групп пользователей в США. А в целом, платформа должна конкурировать с такими сервисами, как Snapchat и YouTube от Google.

Новая платформа, доступ к которой обеспечивается с мобильных устройств, настольных компьютеров и из приложений Facebook TV (включая и те, что созданы для Apple TV и Amazon Fire TV), пройдет тестирование, в котором примет участие довольно большое количество пользователей в США. Watch заменяет закладку Videos в мобильном приложении Facebook, запущенном в конце прошлого года.

На начальном этапе Facebook тестирует Watch с помощью небольшого количества групп, занимающихся публикацией медиаконтента и его созданием. Facebook также финансирует некоторые программы, чтобы, как говорят представители соцсети, помочь в создании соответствующей экосистемы, получить отзывы и вдохновить других».

## НОВОСТИ

«Мы надеемся, что Watch станет домом для широкого спектра программ – от реалити-шоу до комедий и прямых спортивных трансляций, – написал в Facebook основатель и генеральный директор сети Марк Цукерберг. – Какие-то программы будут сделаны профессионалами, а другие поступят от обычных людей в нашем сообществе».

Watch позволит пользователям проще находить видеопрограммы, находящиеся вне пределов их подписок, создавать списки просмотра и легче следовать за шоу, созданными артистами, брендами и издателями.

Со временем создатели контента смогут получать доход от своих программ за счет рекламных вставок Ad Breaks. Facebook тестировала Ad Breaks в течение нескольких месяцев и намерена постепенно открывать эту функцию для большего числа создателей контента, которые также смогут создавать спонсируемые программы, используя закладки брендов.



### InfoComm 2017: «хет-трик» Christie

На выставке InfoComm 2017, состоявшейся в июне нынешнего года в Лас-Вегасе (США) было представлено немало интересных устройств и систем, которые привлекли пристальное внимание многочисленных посетителей, а также представителей отраслевой прессы. В число последних вошли и журналисты издания gAve Publications, которое традиционно выбирает лучших производителей в разных номинациях (категориях оборудования).

В этот раз компания Christie сделала «хет-трик» – целых три ее решения стали лучшими в соответствующих номинациях.

Так, в категории Best Video Product (лучшее решение в сфере видео) победителем стало комплексное решение Christie Terra для сетевой архитектуры SDVoE, позволяющее передавать и обрабатывать аудиовизуальный контент, а также управлять им, включая видео разрешением 4K и частотой 60 Гц, в сетях Ethernet 10G.

А лучшим системным проектором (Best System Projector) был признан Christie DWU1075-GS – долговечный лазерно-фосфорный проектор, не нуждающийся в замене лампы и фильтра и способный работать 20 тыс. ч с минимальными затратами на обслуживание.

И наконец, процессор Christie Spyder X80 победил в номинации Best Rental/Staging Product for

Live Events (лучшее арендное решение для живых сценических мероприятий). На сегодняшний день Christie Spyder является самым мощным и гибким полиэкраным решением для обработки контента и управления им. Это единственный процессор, изначально спроектированный с запасом мощности, достаточным для обработки 80 мегапикселей и передачи по одному кабелю 4K изображения на каждом канале.

Принимая во внимание то, что InfoComm – одна из крупнейших коммерческих выставок аудиовизуальной продукции в Северной Америке, и то, как тщательно редакция gAve Publication отбирает аппаратуру, заслуживающую особого упоминания, эти награды можно считать серьезным достижением для Christie.



Системный видеопроектор Christie DWU1075-GS

**Все, что нужно для вещания в IP-сети!**

**Решения для мобильных трансляций – управление камерами, микширование, титры, хромакей, интернет-трансляция силами одного человека**



**Двухканальный кодер H.264**



**Роботизированная камера Teleview PTZ-HD20-3G**



**Видеомикшер DSC-938**

**OKNO-TV**  
www.okno-tv.ru

ОКНО-ТВ  
info@okno-tv.ru  
+7 (495) 617-5757

ОКНО-ТВ  
Санкт-Петербург  
piter@okno-tv.ru  
+7 (812) 640-0221

ОКНО-ТВ Сибирь  
sibir@okno-tv.ru  
+7 (383) 314-3747