

Съемка Cadillac с помощью объективов ZEISS Cinema Zoom

Сергей Сальдивар,
оператор-постановщик и посол ZEISS



Сергей Сальдивар |
Кинооператор, Мехико, Мексика

От редакции.

В настоящем материале оператор-постановщик и посол ZEISS Сергей Сальдивар (Serguei Saldivar) делится своим опытом, полученным во время съемки нового рекламного ролика Cadillac, выполненной с применением объективов ZEISS Cinema Zoom.

Объективы ZEISS Cinema Zoom настолько же универсальны, насколько эффективны. Они обладают свойствами, ранее не присущими оптике такого типа. Эти объективы удобны, компактны, готовы для работы в 8K и даже обеспечивают покрытие полного кадра. Благодаря наличию моделей с разными фокусными расстояниями, они открывают перед пользователем широкую свободу творчества.

«Съемка рекламы дает мне возможность работать на проектах с особыми визуальными и техническими требованиями. Это как оказаться в кинематографическом учебном лагере – переходишь от одного проекта к другому, всегда с разными требованиями, различным осветительным и съемочным оборудованием, или даже с таким, какое никогда ранее не использовал.

В игровом кино иное планирование. Ты больше работаешь с режиссером, и самое главное – правильно рассказать историю. Каждая съемочная система – это часто как головоломки, которые надо собирать ежедневно, пока картина не будет снята.

В зависимости от проекта я работаю с разными камерами, от компактных DSLR до ALEXA и высокоскоростных Phantom. Переход на цифру изменил мой стиль работы на площадке. Но, несмотря на изменения, объективы, которые я использую, отлично справились с переходом от пленки к цифре. Когда столько всего происходит с цифровыми камерами буквально каждый день, приятно знать, что у меня есть хороший набор объективов, которым я могу доверять».

Съемка Cadillac в студии



В течение ряда последних лет мне повезло работать на нескольких проектах, связанных с брендом Cadillac, с возможностью снимать автомобили в студии и на натуре.

Два проекта снимались в студии и были полностью направлены на то, чтобы показать свойства, которые делают Cadillac одним из лучших брендов. Вместе с режиссером Марио Мендозой (Mario Mendoza) мы сконцентрировались на том, чтобы показать машины с наилучшей стороны, показать, что отличает их от всех других. Кроме того, мы тщательно снимали интерьеры автомобилей со всеми их атрибутами, свидетельствующими о роскоши и технологиях.

Как принято на таких проектах, мы использовали Techcrane, который позволял нам плавно следовать за автомобилем. Для съемок была выбрана камера ARRI ALEXA с вариообъективом ZEISS Cinema CZ.2 Zoom 28-80. Я решил использовать объективы ZEISS Cinema Zoom, потому что удобно снимать вариообъективом с крана, и можно слегка корректировать кадр, не меняя оптику. Ну и, конечно, за высочайшее разрешение, свойственное Cinema Zoom. Это как иметь основной объектив на камере без дисторсии, присущей другим типам вариообъективов. Действительно, удивляет, что ZEISS Cinema CZ.2 Zoom 28-80 практически не «дышит» при переводе фокуса («дыхание» объектива – это изменение угла

поля зрения кадра при коррекции фокуса). Я даже сравнивал данный объектив с дискретными объективами разных производителей, и эффективность этой модели оказалась высочайшей. Почти все время я работал на фокусном расстоянии 40 мм и при диафрагме в диапазоне 4,5...5,6.

В зависимости от цвета автомобиля я выбирал экспозицию. Снимая белый микроавтобус, я всегда заботился о том, чтобы не потерять света, чтобы получить достаточно насыщенное изображение для последующей цветокоррекции. И наоборот, если автомобиль был черным, я недоэкспонировал картинку, чтобы довести отражения до предела и спасти различные оттенки серого, а также чтобы оставить пространство для дальнейшей обработки.

Для съемки в интерьерах я применял ARRI Macro Master Prime 100, а в некоторых случаях, когда сложно было снимать внутри машины, я использовал ZEISS Cinema CZ.2 Zoom 70-200 на самом длинном фокусе и с насадкой DigiDiopter.

Белый микроавтобус я освещал с помощью двух светодиодных экранов, чтобы получить нужные отражения на автомобиле. А для достижения динамического изображения осветительные приборы приводили в движение. Картинку потом вставляли в виртуальные декорации, где и доводили до финального состояния.



Объектив ZEISS Cinema CZ.2 Zoom 28-80

Официальным дистрибьютором кинооптики ZEISS в России является компания «Лайт Стайл»: <http://lsteam.ru>.

VPLAY

Многофункциональное программное обеспечение для организации многоканального вещания/врезки в форматах SD/HD

Формирование эфирных программ;
Формирование программных, межпрограммных и рекламных блоков, наложение логотипа и другой графики;
Формирование многоканального вещания в форматах SD/HD;
Многоканальное ip-вещание.

Любое сочетание входов и выходов – CVBS, S-Video, YUV, SD\HD-SDI, HDMI, IP.

VPlay (1 канал) -
55 000 руб.

Доступна
демо-версия!

+7 (495) 662-37-00
www.streamlabs.ru

 **Stream Labs**
TELEVISION COMPUTER SYSTEMS