

Новые технологии для решения новых задач по управлению контентом, планированию и доставке

Патриция Корал, VSN

В настоящее время в вещательной и медиаиндустрии все возвращается вокруг предоставления контента на максимально возможном количестве платформ и максимально многочисленной аудитории с использованием оптимального, четко очерченного объема ресурсов. Осознавая это, технологическая компания VSN представляет на выставке IBC 2019 решение VSNCrea – новую облачную и HTML5-версию системы планирования и формирования трафика. А сама система управления трафиком VSN присутствует на рынке уже 10 лет и является весьма успешной. Ею пользуются такие вещатели, как Varçа TV и Telson из группы Mediarpo (оба – Испания), Telesigaçao (Колумбия), Imagen TV (Мексика), GBC (Великобритания) и Roya TV (Иордания).

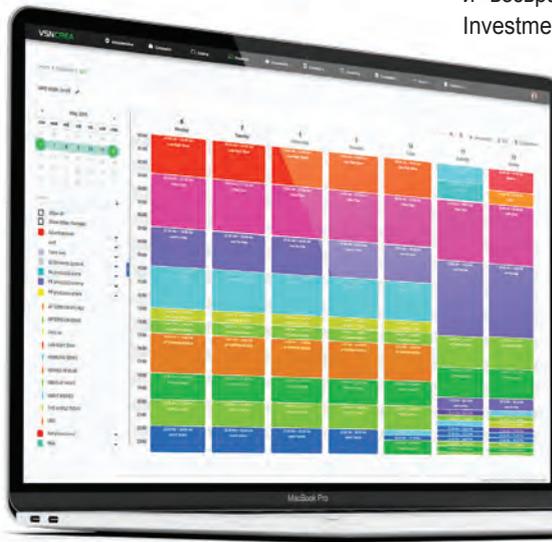
«Широкая совместимость, точная автоматизация, гибкость и эффективность – вот основные темы, отражающие новые разработки VSN, представляемые в этом году, – сказал Тони Вилальта (Toni Vilalta), менеджер VSN по продукции. – Наши программные средства дают пользователям возможность обеспечивать выполнение их потребностей тем способом, который лучше всего им подходит.

В двух словах – мы максимизируем возврат их вложений, и это именно то, чего мы также хотели достичь, создавая новую версию VSNCrea, специально разработанную для управления телевизионным, радио- и нелинейным вещанием вне зависимости от платформы».

Благодаря новому, интуитивно понятному и простому в использовании интерфейсу система VSNCrea стала инструментом, позволяющим вещателям и

профессионалам медиаиндустрии быстро принимать точные решения о том, когда выдавать в эфир тот или иной контент. Система дает возможность управлять всем спектром трансляций контента, будь то собственный контент или приобретенный, а также рекламой, вещательными рабочими процессами, программированием, формированием эфирных расписаний и др. Кроме того, система также формирует ценную аналитическую бизнес-информацию, такую как данные о прибыльности и возврате инвестиций ROI (Return on Investment) применительно к контенту и его вещанию. Эта информация существенно облегчает принятие экономических решений.

Одним из основных достоинств, имеющих в этой новой версии, является то, что она полностью создана в формате HTML5, а значит, дает пользователям больше гибкости. Система может быть развернута как в облаке, так и у пользователя, а также в виде модели SaaS – ПО как сервис. К тому же это открытая систе-



Сетка вещания в интерфейсе VSNCrea



Менеджер VSN по продукции Тони Вилальта

ма, совместимая с широким спектром систем автоматизации и управления вещанием, поддерживает стандарты EPG и различные языки. Более того, VSNCrea – это многопользовательская система, а значит, один пакет ПО может использоваться несколькими клиентами и даже организациями, что позволяет экономить средства и оптимизировать ресурсы.

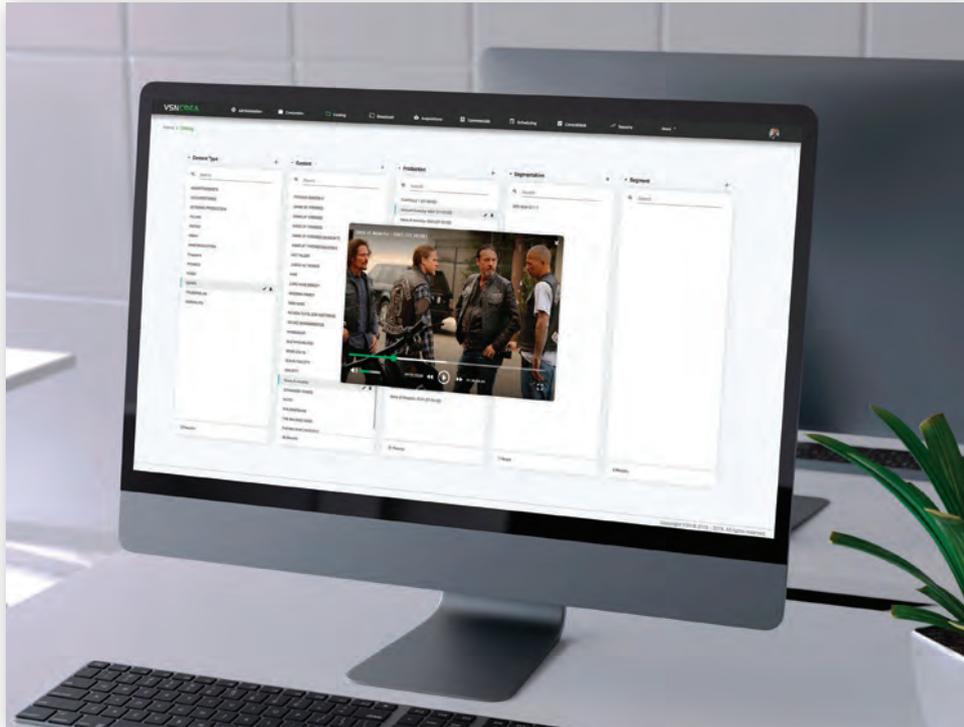
«Профессионалы высоко ценят эффективность и гибкость при планировании сетки своего телевизионного, радио- или нелинейного вещания, и это как раз те достоинства, которые обеспечивает VSNCrea, – сказал Вилальта. – Система позволяет им организовать формирование сетки программ для своего канала и управлять ею в любое время и из любого места, от общей стратегии вещания на весь сезон до конкретного расписания в тот или иной день или неделю. VSNCrea можно оптимально адаптировать к широкому спектру вариантов применения».

Одной из новых разработок, представленных на IBC, является модуль для планирования рекламных вставок и внесения их в расписание вещания. Этот модуль позволит управлять рекламными кампаниями и даст возможность пользователям определять временные отрезки, чтобы эффективнее сочетать рекламу и контент. Эта новая функциональность очень полезна, например, при установке автоматических настроек, предотвращающих повтор отдельных рекламных роликов или появление конкретных типов рекламы в то или иное время, например, в детских передачах. Иными словами, пользователи могут автоматизировать планирование вещания рекламы в соответствии со своими предпочтениями.

Помимо автоматических настроек, новый модуль работы с рекламой позволяет еще задать правила для вещания в прайм-тайм, а также управлять ценой на рекламу в зависимости от времени ее выдачи в эфир. И это тоже помогает по максимуму оптимизировать инвестиции рекламодателей.

Наконец, еще один интересный анонс – это новая интеграция VSNCrea с системой управления медиаактивами VSNEplorer MAM, означающая, что пользователю не нужно специально переключаться на систему MAM, чтобы внести изменения в свои медиафайлы. Если это необходимо, изменения можно внести непосредственно из интерфейса VSNCrea, где пользователи также могут предварительно просматривать и редактировать файлы, уже внесенные в вещательные расписания, причем без перехода в VSNEplorer MAM.

«Эта новая интеграция предоставляет пользователям всю эффективность дуплектности: изменения, сделанные в VSNCrea, автоматически



Интегрированный в VSNCrea видеоплеер

повторяются в VSNEplorer MAM, и наоборот. Мы понимаем, что весь рабочий процесс управления контентом, редактирования и планирования должен быть цельным, выполняемым в основном из единого интерфейса, чтобы повысить эффективность и скорость, с которой пользователи выводят контент в эфир, – отмечает Тони Вилальта. – Есть множество достоинств в переходе от среды с разными интерфейсами к единому рабочему пространству. Мы ценим этот подход и в соответствии с ним делаем в этом году весомый вклад в виде расширенной интеграции этого и других новых модулей, таких как VSN NewsConnect, чтобы пользователь имел полную свободу в создании новостей. По

сути, это позволяет журналистам и редакторам готовить свои новостные сюжеты, отбирать нужные видеофайлы, монтировать их, включая добавление закадрового текста и графики, просматривать готовый сюжет в режиме реального времени и отправлять его для выдачи в эфир или для публикации в социальных сетях. И все это – из единого рабочего пространства».

Те, кто заинтересован увидеть VSNCrea вживую и больше узнать об ассортименте решений VSN, могут сделать это, посетив стенд компании 7.B19 на выставке IBC 2019, а также заранее договориться о встрече и о демонстрации системы, обратившись в группу продаж через сайт: <https://www.vsn-tv.com/en/contact>.



Узнайте, как автоматизировать весь жизненный цикл медиа

Познакомьтесь с платформой VSNEplorer для управления медиа, рабочими процессами и ее четырьмя модулями (MAM, PAM, BPM & BI), чтобы увидеть настоящую мощь автоматизации.

Платформа VSNEplorer

Обновленная MAM система на IBC 2019. Теперь с инструментами искусственного интеллекта и редактором рабочих процессов



Видеть значит верить!
Посетите нас на СТЕНДЕ

7.B19

Забронируйте демонстрацию на:
[vsn-tv.com/ibc2019](https://www.vsn-tv.com/ibc2019)