

Не только видеть и слышать, но и обонять

Арсений Ворошилов

Как известно, у человека есть пять основных чувств – зрение, слух, обоняние, осязание и вкус. Нужно подчеркнуть, что эти пять считаются основными, но есть и другие, например, чувство равновесия и прочие. Медиаиндустрия старается воздействовать на максимально широкий спектр чувств, но следует признать, что за все время своего существования не очень в этом преуспела. Практически с самого начала главными для восприятия медиаконтента, будь то живопись, музыка, литература, театр, а чуть позднее кино, радио и телевидение, воздействие ограничивалось только зрением и слухом, к чему в последнее время довольно ограниченно добавили осязание, обоняние и чувство равновесия. Но профильные специалисты не теряют надежды расширить возможности медиасистем, чтобы погружение аудитории в экранное действие стало более глубоким.

Недавно компания Elevated Perceptions, специализирующаяся на средствах, которые обеспечивают эффект объемного восприятия применительно к компьютерным играм и другим видам развлечений, выпустила MovieScent – устройство на базе искусственного интеллекта, которое, как утверждают в компании, в режиме реального времени распространяет запахи, характер которых зависит от событий и мест действия, демонстрируемых на экране телевизора при просмотре, например, кинофильма, ТВ-шоу, спортивных событий и др.

Концепция воздействия на обоняние человека в соответствии с тем, что он видит на экране, не нова. Впервые нечто подобное попытались сделать еще в начале 1960-х годов, когда в кинотеатрах, специально оборудованных для распространения запахов, демонстрировали фильм «Запах тайны» (Scent of Mystery), и во время показа фильма синхронно с некоторыми сценами в зале появлялся определенный запах. Сколько-нибудь значимого продолжения это не имело.

И вот впервые появилось устройство, предназначенное уже не для кинотеатрального, а для домашнего применения. Начало продаж MovieScent запланировано на сентябрь. Вполне возможно, что к моменту выхода данного номера журнала первые обладатели устройства уже будут наслаждаться его возможностями. Тем более, что и цена вполне доступная – рекомендованная стоимость MovieScent заявлена в размере 180 долларов США (плюс налоги и сборы, специфические для каждого региона мира). Купить «пахучий ящик» можно будет в том числе и на платформе Amazon, а также напрямую у производителя и в крупных торговых сетях. Первым покупателям, которые успеют заплатить свои кровные до конца сентября, обещают неплохую скидку.

Анонсируя выпуск MovieScent, представители компании-производителя сказали следующее: «*Пользователи, которые видят на экране романтическую пляжную сцену, теперь могут чувствовать запах океана и ощущать соленый морской воздух, что позволяет достичь более сильной эмо-*



Ароматизатор MovieScent



Шесть пульверизаторов на верхней панели MovieScent

циональной связи с тем, что происходит на экране». Пока в комплект MovieScent входят шесть отдельных ароматических бутылочек с такими запахами, как «Океан», «Свежескошенная трава», «Ресторан», «Лес», и «Буря». Содержимого бутылочки хватает на 4 тыс. впрыскиваний. Шестая бутылочка содержит «Свежий воздух», ее содержимое пользователь впрыскивает вручную, чтобы нейтрализовать ранее впрыснутые запахи, как бы возвращая пространство, в котором осуществляется просмотр контента, в исходное состояние. Но только базовым комплектом спектр запахов не ограничивается. Каждый пользователь сможет расширить их ассортимент, выбрав дополнительно те, что его интересуют. Благо у Elevated Perceptions выбор запахов довольно широк.

Производитель заверяет, что MovieScent совместим с любым кинофильмом и игрой, когда-либо выпущенными на рынок, а также с широким спектром устройств, включая телевизоры, настольные компьютеры и ноутбуки, смартфоны, планшеты, игровые консоли и гарнитуры виртуальной реальности. Проще говоря, MovieScent можно использовать везде, где кто-то смотрит медиаконтент.

Утверждается, что в устройстве есть специальный адаптер, через который в режиме реального времени выполняется захват звука, поступающего через порт HDMI, 3,5-мм вход или оптический аудиопорт. Звук затем обрабатывается с помощью фирменной AI-технологии, способной распознавать ключевые моменты и события в контенте. На основе получаемых данных распылитель устройства выбрасывает соответствующий запах, что позволяет зрителю получить мгновенное синхронизированное обонятельное ощущение.

В ближайшее время Elevated Perceptions обещает дополнить набор запахов такими как «Огонь», «Джунгли», «Зомби», «Новый автомобиль» и «Кровь». Интересно было бы ощутить, как может пахнуть зомби. Каждая бутылочка проста в установке и изготовлена так, чтобы действовать синхронно с любимыми сценами пользователя. Благодаря этому обеспечивается богатый мультисенсорный просмотр контента самых разных жанров. В течение нескольких следующих месяцев производитель начнет выпуск еще 40 дополнительных запахов, чтобы погружение зрителя в контент стало глубже. Пока возможности MovieScent ограничены только пятью запахами и свежим воздухом. То есть сцены только пяти типов будут «пахнуть» при просмотре, а остальные будут демонстрироваться без запаха, как и раньше. Ну а чтобы, к примеру, лес не «пах» океаном, придется отвлечься, чтобы впрыснуть свежий воздух. Тем не менее первый шаг к воздействию на обоняние уже сделан. ▶



Ароматное облачко над устройством обеспечивает более сильный эффект присутствия