

Sanken – сделано в Японии

Нина Лысова

От редакции. Компания Sanken – один из наиболее уважаемых в мире производителей микрофонов. Будучи на выставке IBC, Нина Лысова взяла интервью у генерального менеджера Sanken по продукции и маркетингу г-на Масааки Ямада (Masaaki Yamada).



Масааки Ямада

– Господин Ямада, насколько я знаю, Sanken является одним из старейших, а может быть, и самым старым производителем микрофонов в мире. Компания работает с 1925 года. В чем секрет столь длительного успеха?

Масааки Ямада: Да, это так. Мы выпускаем микрофоны вот уже почти 90 лет. И на самом деле нет никакого волшебного секрета в том, что мы существуем столь длительное время. Мы просто много и упорно работали, стараясь выпускать уникальные, нужные потребителю устройства. Чтобы те были удовлетворены и снова обращались к нам.

Благодаря этому у нас есть множество давних сторонников, которые любят наши микрофоны. Я думаю, что именно эта тесная эмоциональная связь между компанией и ее сторонниками позволяет Sanken оставаться одним из старейших в мире производителей микрофонов.

Также я бы отметил, что философия сосредоточения усилий на выпуске только одного типа устройств – микрофонов, доказала свою правомерность.

– Sanken всегда отличалась от других производителей аналоговой продукции. Говорят, компания в свое время даже создала микрофоны для записи шагов муравьев и других насекомых. Это правда? Расскажите также о новых разработках компании, особенно для японской вещательной корпорации NHK.

Масааки Ямада: Да, это правда. А что касается NHK, то мы имеем с этой корпорацией особые отношения. Мы некоторое время назад сделали для нее уникальные микрофоны. В 1998 году, когда проходила зимняя Олимпиада в Нагано, мы сделали так называемые «ледовые микрофоны», разработав их совместно с NHK. Они предназначались для записи звука коньков, скользящих по льду, и располагались подо льдом. Зрители по достоинству оценили этот прием, получив более сильное эмоциональное воздействие.

Правда, эти микрофоны не поступали в продажу. Они были созданы специально для NHK и Олимпиады, а для Sanken это была своего рода PR-акция. Так что у нас большой опыт работы в спорте и мы готовы им поделиться для использования на российских спортивных объектах. А олимпийские игры 2020 года будут проходить в Токио, и мы совместно с NHK обязательно покажем новые интересные разработки.

Российские профессионалы знают микрофоны Sanken благодаря петличной модели COS-11D. Специалисты из сферы кино любят его за натуральный звук. Что означает индекс D? **Масааки Ямада:** У COS-11 первого поколения не было индекса. D – это уже микрофон третьего поколения. Различие между ним и предыдущими поколениями состоит в том, что в этой модели нам удалось решить проблему наводок от внешнего электромагнитного излучения.

– Естественное звучание является важной характеристикой микрофона. Если ли еще какие-либо основополагающие принципы разработки и производства микрофонов?

Масааки Ямада: Еще один краеугольный камень нашей философии – это уникальность. Компания всегда старается разрабатывать новые модели, которых нет больше ни у кого.

– Помимо тщательного расчета и проработки характеристик важнейшую роль играет качество сборки. Все ли микрофоны Sanken собираются в Японии или у компании есть сборочные производства и в других странах мира?

Масааки Ямада: Вся наша продукция изготавливается только в Японии. У нас нет заводов в других странах мира. Так что я со всей ответственностью утверждаю – 100% наших микрофонов делается в Японии, на единственном заводе в Токио. И мы по праву гордимся высочайшим качеством наших микрофонов.

– Что нового вы демонстрируете на выставке?

Масааки Ямада: В этот раз мы привезли сюда прототип микрофона-пушки – так называемую модель Rear Rejection, то есть с очень узкой диаграммой направленности. Надеюсь, в продажу микрофон поступит уже в начале следующего года. А вторая новинка, появившаяся в декабре прошлого года – музыкальный микрофон CU-55. Это наши новейшие модели на данный момент.

– А каково положение Sanken на российском рынке? Какие планы здесь?

Масааки Ямада: В настоящее время мы тесно сотрудничаем на этом рынке с Московским представительством компании Olfbert, обеспечивающим наши интересы в России. Мы намерены продолжать это сотрудничество, и планируем расширять вместе с Olfbert дилерскую сеть и свое присутствие на российском рынке.



Прототип нового микрофона-пушки и музыкальный микрофон CU-55