

Grass Valley – трехлетний переходный период завершен. Впереди – режим роста!

Бенедикт Фаво

В начале сентября 2023 года компания Grass Valley – один из лидеров в сфере решений для прямых трансляций – вместе с ориентированной на рост частной инвестиционной компанией Black Dragon Capital, которая является владельцем Grass Valley, объявили о завершении длившейся три года трансформации бизнеса Grass Valley и о переходе в режим роста.

Компания претерпела упрощение организационной структуры и сосредоточилась на улучшении обслуживания клиентов. Параллельно продолжаются существенные инвестиции в интегрированные аппаратные решения компании. Наравне с большими вложениями в облачную инфраструктуру AMPP и интегрированные решения GV Alliance на повестке дня остается комплекс средств Grass Valley Media Universe (GVMU) как одна из наиболее открытых и интегрированных экосистем на рынке.

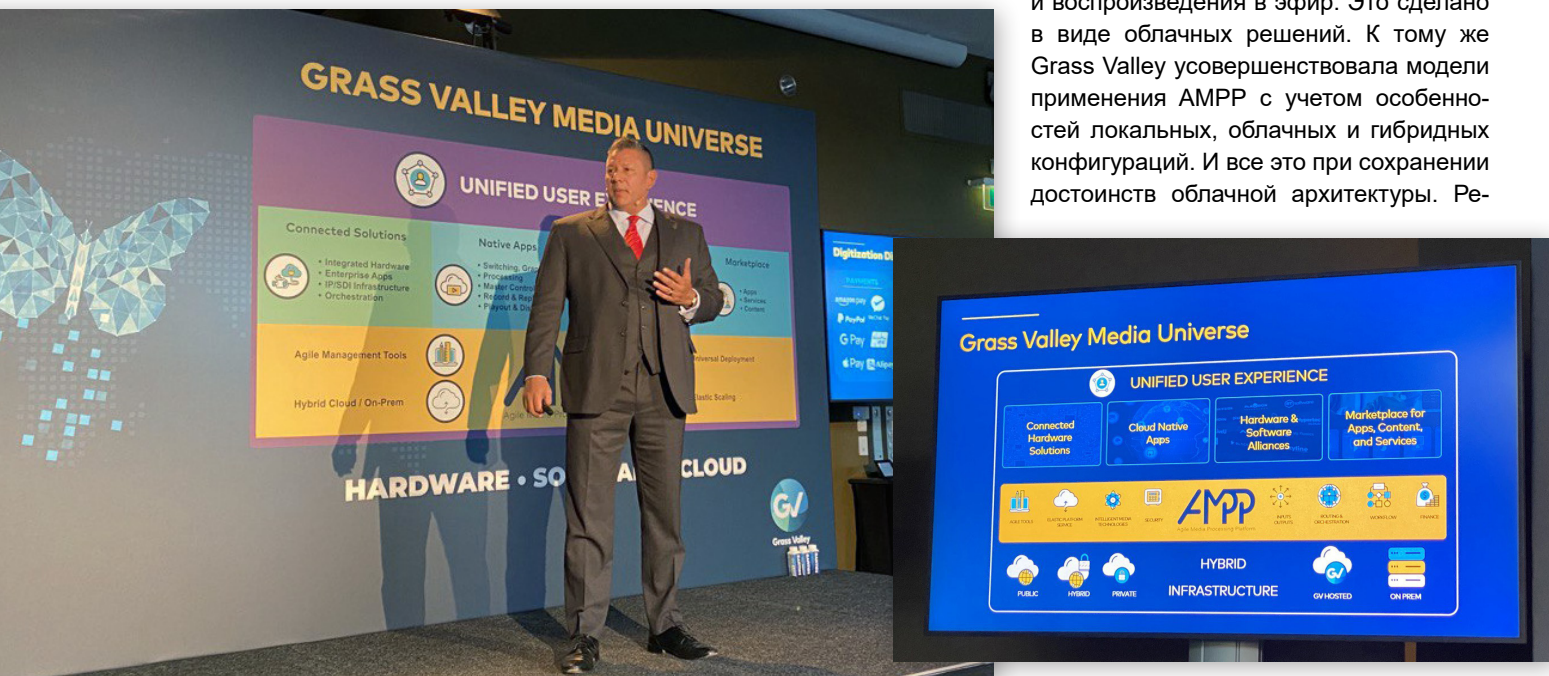
«Я очень рад этому впечатляющему преобразованию, которое прошла компания Grass Valley, – отметил председатель и генеральный директор компании Луис Эрнандес-младший. – Мы поставили серьезную задачу изменить представление о рабочем процессе для средств массовой информации, и чтобы ее решить, нам нужно тесно сотрудничать с нашими клиентами, которые и

сами проходят трансформацию, чтобы добиться успеха на следующем этапе развития.

Мы упростили нашу организационную структуру, сменили лидеров и наняли новых ключевых сотрудников, оптимизировали свои глобальные ресурсы и сосредоточились на ассортименте продукции, чтобы она соответствовала меняющемуся медиаландшафту. По мере уменьшения проблем с цепочкой поставок мы наблюдаем сокращение нашего отставания от графика. Я с радостью смотрю на наш коллектив и на отрасль в целом, где мы всегда готовы удвоить усилия, когда это очень нужно нашим клиентам».

Со времени дебюта AMPP компания Grass Valley отточила ассортимент аппаратных средств для этой платформы, а вскоре появятся и другие инновационные разработки, тесно связанные с экосистемой AMPP. В сочетании с ключевой интеграцией аппаратных средств компания разработала почти 100 программных приложений и сертифицировала порядка 80 партнеров альянса в рамках открытой интегрированной экосистемы AMPP.

AMPP предоставляет клиентам открытую для использования систем и устройств разных производителей платформу для рабочих процессов прямых трансляций, съемки и воспроизведения в эфир. Это сделано в виде облачных решений. К тому же Grass Valley усовершенствовала модели применения AMPP с учетом особенностей локальных, облачных и гибридных конфигураций. И все это при сохранении достоинств облачной архитектуры. Ре-



Председатель и гендиректор Grass Valley Луис Эрнандес-младший

Структура Grass Valley Media Universe



Новые руководители Grass Valley (слева направо): главный операционный директор Джон Уилсон, главный технический директор Йэн Флетчер, директор по производству Адам Маршалл

зультатом этих инноваций стало получение восьми важных патентов только в первой половине 2023 года.

В течение всего нынешнего года главные клиенты Grass Valley продолжают извлекать выгоду из гибкости и экономической эффективности гибридных (облачно-локальное развертывание) архитектур, обеспечиваемых AMPP. Из самых свежих примеров полномасштабного применения подхода Grass Valley к будущему электронных СМИ можно назвать проекты для CBS Sports Golazo Network, Sky, Telstra Broadcast Services и Canal+.

Grass Valley за прошедший год пережила большой всплеск производительности, кульминацией которого стало преобразование бизнеса и быстрое распространение AMPP на рынке, что привело к кардинальному повышению эффективности платформы. Только за последний год компания более чем удвоила свои доходы, что позволяет ей уверенно смотреть в будущее, ускоряя инвестиции в масштабах всего портфеля. Важно, что с 2020 года AMPP демонстрирует 200-процентный ежегодный рост, полностью достигнув поставленных в 2022 году целей. В количественном выражении среднее применение приложений на платформе AMPP уже превысило 3 млн часов в месяц в глобальном масштабе.

«Создав AMPP, мы открыли новую эру в сфере облачных открытых интегрированных решений для медиапроизводства, предоставляя нашим клиентам свободу в формировании их рабочих процессов в соответствии с их представлениями о них, будь то локальный, облачный или гибридный процесс, – сказал директор Grass Valley по производству Адам Маршалл. – В сочетании с инновациями Grass Valley в сфере камер, коммутации, обработки и микширования это подчеркивает нашу непоколебимую приверженность развитию технологий для медиаиндустрии.»

В соответствии с планами расширения деятельности Grass Valley наняла трех ключевых руководителей, пополнив ими свой управленческий коллектив и завершив тем самым финальную фазу плана трехлетней трансформации. В состав этой тройки вошел Джон Уилсон, который с 1 октября вступает в права главного операционного директора (COO). Ранее Уилсон был президентом и главным

операционным директором Telestream, чуть менее трех лет занимавший должность главного финансового директора. Уилсон обладает высокими лидерскими качествами и большим опытом в разработке стратегии и достижении результатов, развитии коллектива и общего повышения уровня деятельности организации. Он получил признание за свою способность быстро осознать и позиционировать новые бизнес-модели.

Второй новый руководитель – это Йэн Флетчер, приступивший к исполнению обязанностей главного технического директора после его пребывания на посту старшего вице-президента по стратегии продукции компании. До этого он занимал должность главного дизайнера приложений в группе передовых технологий (Advanced Technology Group), где он играл ключевую роль в создании и постоянном совершенствовании AMPP.

А Адам Маршалл стал директором Grass Valley по производству. Ранее он был вице-президентом компании по маркетингу. Маршалл очень быстро поднялся по карьерной лестнице в Grass Valley, ранее будучи директором по предпродажной подготовке, а до того – старшим международным менеджером по предпродажной подготовке AMPP и средств вещания. На своей новой должности Маршалл продолжит отвечать за маркетинг Grass Valley.

Более того, Grass Valley находится на пути к достижению цели, поставленной в 2021 году, – к концу 2023 года нанять более 400 новых талантливых сотрудников. Эти вакансии распределены между основными центрами компании в разных городах, таких как Краков (Польша), Куала-Лумпур (Малайзия) и Монреаль (Канада).

В рамках более широкого спектра стратегических планов по улучшению обслуживания клиентов Grass Valley инициировала работу так называемого отраслевого совета руководителей, получившего название GV x. В совет руководителей входят как минимум 35 наиболее влиятельных и уважаемых лидеров отрасли медиаиндустрии, они делятся ценными идеями о том, как решить наиболее важные задачи, стоящие перед медиаиндустрией. Также эти люди формируют тенденции рынка и очерчивают технологические потребности, которым должны уделить внимание Grass Valley и ее партнеры по экосистеме. ►