Светодиодные дисплеи – ожидания и перспективы

Михаил Львов, по материалам Omdia

Светодиодные дисплеи уже стали неотъемлемой частью не только телевизионных студий, киносъемочных площадок, концертных сцен и т. д., но и привычным атрибутом торговых центров, образовательных аудиторий и городских ландшафтов. Не секрет также, что последние годы стали довольно сложными для всей электронной промышленности в целом и для производителей LED-экранов в частности. Основная причина кроется в повышении цен на комплектующие. Ситуацию усугубляет и общая турбулентность в мировой экономике.

Тем не менее эксперты считают, что продукция повышенного спроса и расширение регионального производства послужат стимулами совокупного среднегодового роста на 11,6% в период с 2026 по 2030 год несмотря на рост стоимости компонентов, торговую напряженность и невысокий спрос.

Вопреки краткосрочным сложностям, глобальный рынок светодиодных видеодисплеев ожидает именно такой рост, полагают специалисты. Хотя рынок сталкивается с замедлением роста, что вызвано уже упомянутыми причинами, особенно применительно к традиционным сферам применения экранов этого типа, исследования консалтинговой компании Omdia показывают, что расширение сферы применения LED-дисплеев за пределы привычных границ, интенсификация регионального производства и смещение фокуса на продукцию повышенного спроса в итоге приведут к росту.

Omdia – это крупная международная исследовательская и консалтинговая компания, которая специализируется на анализе мирового рынка технологий, телекоммуникаций, медиа и искусственного интеллекта. Она помогает бизнесу изучать тенденции, прогнозировать развитие рынков и принимать стратегические решения.

Опубликованный Omdia отчет LED Video Display Market Tracker – 2Q26 показал, что мировые продажи светодиодных дисплеев во втором квартале 2026 года выросли на 3,3% по сравнению с тем же периодом прошлого года, хотя доходы поставщиков упали на 0,2%.

Надо признать, что в данном секторе рынка есть и текущие сложности. С конца 2025 года производители столкнулись с существенным ростом цен на комплектующие – производители LED-чипов, микросхем управления и печатных плат несколько раз подряд повышали цены на свои изделия.

Несмотря на эти проблемы, развивающиеся рынки в Азии, Океании, Латинской Америке и странах Карибского бассейна, на Ближнем Востоке, в Африке и Восточной Европе показывают возможности существенного роста.

Урбанизация, инвестиции в инфраструктуру, инициативы в сфере энергоэффективности и все более широкое применение светодиодных технологий для отображения убеждают производителей в необходимости развертывания регионального производства и диверсификации цепочек поставки.

В отчете Omdia в качестве примера приводится авторитетная в сфере LED-экранов компания Daktronics, инвестирующая в новый завод в крупном городе Сальтильо северо-востока Мексики. Начало поставок продукции нового завода, как ожидается, повысит гибкость применительно к управлению производственными расходами, пошлинам и пользовательским потребностям.

Технологический прогресс в таких областях, как microLED, сборка комплектующих типа COB (chip-on-board), высокоточное бесшовное соединение блоков экрана и интерактивные технологии, придают светодиодным видеодисплеям все большее значение за пределами привычных вариантов их применения.

Индустрия развлечений с эффектом присутствия, культурные достопримечательности, виртуальное производство контента, спортивные сооружения и коммерческие пространства открывают для производителей возможности поставки более сложных систем отображения. Во всяком случае, именно так считают эксперты Omdia, и с этим сложно не согласиться.

Изогнутые и сферические LED-экраны, например, позволяют создать для аудитории эффект погружения. Таковые применяются в планетариях, научных центрах и культурных достопримечательностях, где многогранные системы типа LED CAVE (Cave Automatic Virtual Environment) – замкнутые пространства, все внутренние поверхности которого покрыты светодиодными экранами – формируют среду, обеспечивающую эффект погружения для различных приложений в диапазоне от музеев и корпоративных выставок до симуляторов и систем обучения. Именно здесь ожидается наиболее активный рост рынка, начиная с 2027 года и далее.

В отчете Omdia также прогнозируется, что рост в сфере видеоинформационных систем для корпоративного и общественного использования в 2026...2030 годах составит 14,7% и 10,0% соответственно.

Завершить этот краткий материал можно словами старшего аналитика Omdia Синди Лю: *«Рост цен и изменение состояния рынка подталкивает производителей к пересмотру портфелей продукции с учетом позиций повышенного спроса.*

Поставщики все больше отдают приоритет изделиям среднего и высшего класса, повышая энергоэффективность и надежность, наращивая при этом объемы производства в тех регионах, где обладают конкурентными преимуществами».