Слухи о массовом отказе от SDI несколько преувеличены

Арсений Ворошилов, по материалам TV Tech, TVBEurope и Caretta Research

Дискуссии о тотальном вытеснении интерфейса SDI из практики телевизионного производства и вещания в пользу IT-сетей идут уже довольно долго. На первом этапе внедрения IT/IP в производственные процессы медиаиндустрии сначала вызвали эйфорию, длившуюся до начала реального применения сетевых технологий в вещательных комплексах, затем эйфория уступила место если не разочарованию, то определенному скептицизму, поскольку, как и любая новая (применительно к медиаотрасли) технология, эта тоже не была лишена определенных «детских болезней». Кроме того, потребовались специалисты совсем иного по сравнению с телевизионными инженерами профиля. Да и привычку работать по-прежнему тоже нельзя сбрасывать со счетов.

Со временем большинство проблем были решены, появились необходимые стандарты, методы работы, практики применения в зависимости от типа задач, подросло поколение профессионалов, для которых работа на стыке традиционных телевизионных систем и IP-сетей стала «естественной средой обитания». Казалось бы, дни SDI сочтены. Но этот вывод – преждевременный, что подтверждают различные отраслевые исследования, проводимые авторитетными организациями. Так, опрос, проведенный изданиями TV Tech и TVBEurope в сотрудничестве с аналитически-консалтинговой компанией Caretta Research, показал, что SDI остается основной инфраструктурой для большинства вещателей. Ниже вкратце рассматриваются основные результаты этого опроса.

TV Tech (ранее известное как TV Technology) – это ведущее международное отраслевое издание и медиаресурс для профессионалов индустрии телевещания, производства видео, кабельного и спутникового ТВ.

TVBEurope – это ведущее европейское B2B-издание и информационный портал, посвященный индустрии телерадиовещания, медиа и видеотехнологий.

Caretta Research – это британская аналитически-консалтинговая компания, которая специализируется на исследовании рынка технологий в сфере медиа, телерадиовещания, телекоммуникаций, профессионального аудио/видео (Pro AV), рекламы (Ad Tech) и спорта.

Сразу надо отметить, что опрос проводился относительно перехода на IP в сфере прямых трансляций, что является хоть и очень важной, но лишь частью вещательной деятельности.

В соответствии с проведенным опросом, внедрение IP в сферу прямых трансляций проходит не столь быстро, как считалось ранее. Там же, где переход на IP все же происходит, он заключается в замене оборудования на аналогичное по принципу «один к одному».

Исследование, проведенное тремя упомянутыми уважаемыми в отрасли организациями, предусматривало опрос как поставщиков оборудования, так и вещателей (покупателей), с целью узнать больше о том, в какой степени вещательная работа продвинулась в направлении инфраструктур на базе IP и программно-определяемых процессов и как широко все это применяется в сфере прямых трансляций.

Как показал опрос, SDI остается основным инфраструктурным подходом для 70% вещательных и медиакомпаний. В целом, интерфейс используется 90% опрошенных респондентов. Те, кто уже перешел на IP, выбрали для себя технологию SMPTE ST 2110.

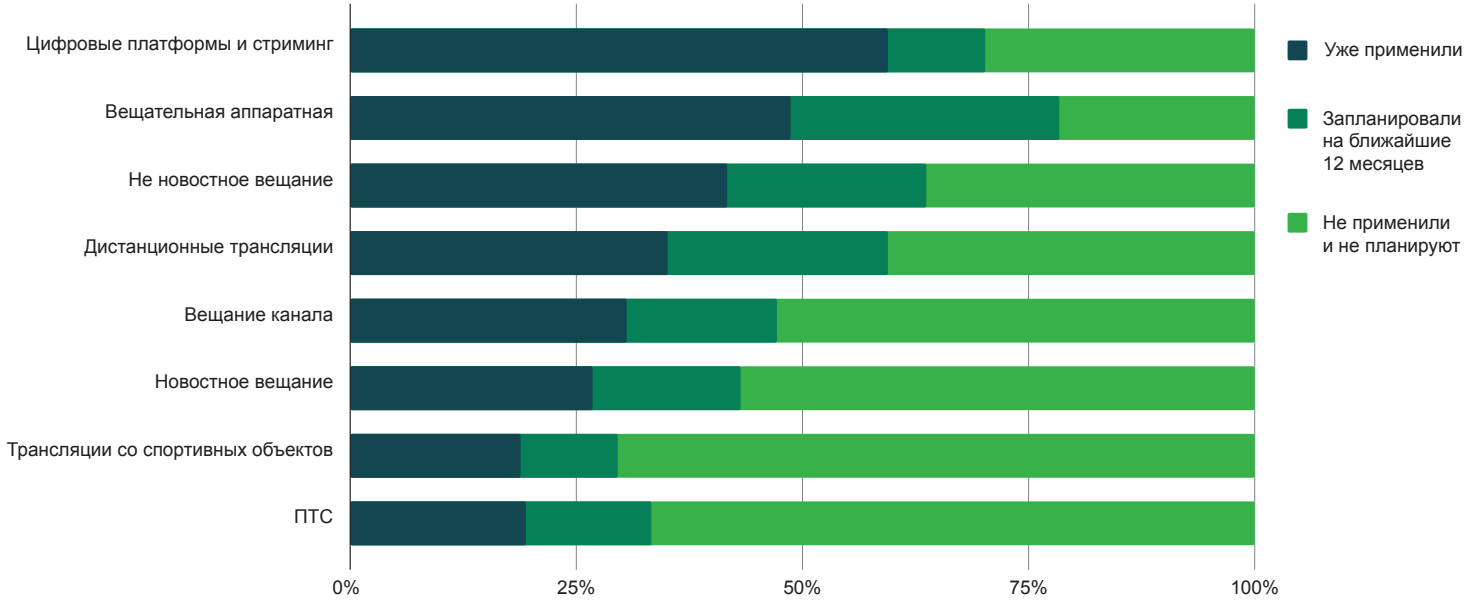
Не удивительно, что многие поставщики вещательных решений и оборудования предлагают широкую поддержку для IP-инфраструктур в выпускаемых линейках продукции, и здесь тоже ST 2110 доминирует, а за ним идет NDI. Тем не менее, результаты показывают, что покупатели не столь сильно ориентированы на IP, чем думают поставщики, – только 22% респондентов, занятых в сфере вещания, уже перевели большинство своих рабочих процессов на IP.

А вот одним из неожиданных выводов стало то, что заказчики трактуют понятие IP шире, чем просто IP-инфраструктуру для проведения прямых эфиров. Наиболее распространенным примером внедрения IP-технологий оказались стриминговые решения, вероятно, потому, что стриминг изначально строился на основе IP.

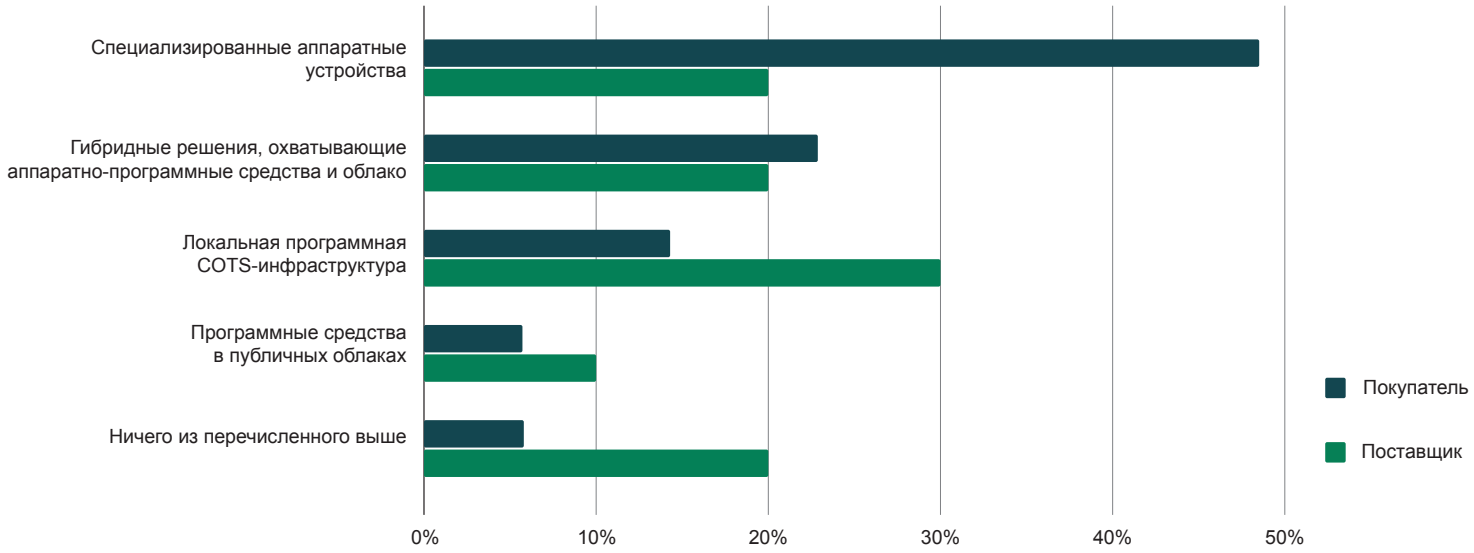
В сфере вещания центральные аппаратные стали первыми, где нашли применение IP-инфраструктуры. Этим же комплексам принадлежит второе место, то есть модернизация до IP в течение ближайших 12 месяцев.

А вот новостные и спортивные трансляции вместе с ПТС, что довольно удивительно, оказались последними, где пользователи хотят внедрить IP-технологии. Именно об этом свидетельствуют ответы вещателей.

Наиболее удивительным результатом опроса стала приверженность почти половины покупателей специализированным аппаратным устройствам как платформы для IP-инфраструктуры прямых трансляций. Это противоречит подходу «ранних последователей» (early adopters) и убежденности поставщиков в том, что 30% заказчиков внедряют решения на базе коммерческого оборудования (COTS), тогда как сами заказчики оценивают эту долю всего в 14%. Чем не яркий пример того, как желаемое выдается за действительное? Но, может быть, такое излишнее «накачивание массовости» призвано стимулировать сомневающихся к переходу на IP,



Результаты опроса покупателей о том, в каких областях их организация применила IP-инфраструктуру (Caretta Research)



Результаты опроса поставщиков и покупателей
Вопрос покупателям: «Какой подход вы предпочитаете для перевода прямых трансляций на IP-инфраструктуру?»
Вопрос поставщикам: «Как ваша продукция для IP-инфраструктуры в основном применяется в прямых трансляциях?» (Caretta Research)

что тоже не исключено. Равно как нельзя сбрасывать со счетов и просто недостаток информации, что приводит к неверным выводам.

Но вернемся к результатам исследования. Почти половина покупателей считает, что главным результатом внедрения IP-инфраструктуры является усложнение технологического комплекса, тогда как такого же мнения придерживается только четверть поставщиков. А вот в повышение экономической эффективности деятельности верят всего 16% покупателей против 39% поставщиков, и это самый низкий приоритет у потенциальных пользователей.

Говоря о результатах проведенного исследования, сооснователь Caretta Research Роберт Эмброуз отметил: «Наше исследование показывает, насколько реальное внедрение IP-инфраструктуры далеко от того, как это порой представляют в индустрии. Хотя более половины вещательных и медиакомпаний уже внедрили у себя ST 2110, речь пока идет чаще всего о так называемых IP-островках. Но во времена, когда вещатели подвергаются большому давлению, заставляющему повышать эффективность работы, многие рискуют не заметить действительных достоинств IP, таких как возможность развертывания более гибких программно-определяемых рабочих процессов, чтобы эффективнее использовать дорогостоящие технологические комплексы. Важно, чтобы пользователи рассматривали IP-инфраструктуру как трансформацию, а не как просто замену SDI-коммутаторов по принципу «один к одному».

Подводя итог, можно отметить, что респонденты представляли широкий географический срез, так как 34% из них были из Европы, а 37% – из Северной Америки. Более 70% тех, кто принял участие в опросе, обладают более чем 10-летним опытом работы в медиаиндустрии.