

# AUVIX: «Аудиовизуальные технологии и системы управления: от идеи до реализации»

*Нина Лысова*

16...17 октября в московском комплексе Event Hall S.H.E.L.K. состоялась конференция компании AUVIX на тему «Аудиовизуальные технологии и системы управления: от идеи до реализации». В этом году компания отмечает свой юбилей, поэтому форум проходил под лозунгом «AUVIX – 20 лет на пике AV-технологий». В мероприятии приняли участие ведущие специалисты компаний-производителей аудиовизуального и интерактивного оборудования: ACER, AOpen, Bosch, Crestron, Current Audio, Ecler, Kramer Electronics, LifeSize, Optoma, Panasonic, Projecta, RGB Spectrum, Sharp, Sony, Triumph, ViewSonic, Wize. Они выступили с докладами, в которых проанализировали основные тенденции мирового и отечественного AV-рынка, а также рассказали о новинках оборудования. Образцы новых устройств были представлены на стендах в демонстрационной зоне. В течение двух дней работы конференции ее посетили более 200 руководителей IT-подразделений и инженеров компаний, работающих на рынке IT- и AV-технологий.

Открыл форум Евгений Овчинников, заместитель генерального директора AUVIX. Он отметил, что многолетний опыт работы позволил сформировать в компании команду профессионалов,

способную успешно решать задачи любой сложности.

Павел Борзов, Александр Мельцев и Дмитрий Радченко (Panasonic) рассказали о линейке профессиональных панелей и видеопрокторов компании, а также провели семинар «Новые горизонты применения инсталляционных проекторов Panasonic». На стенде компании был представлен гибридный DLP-проектор PT-RZ470 (яркость – 3 тыс. лм, контрастность – 20000:1), в котором используются три независимых источника света – два светодиода (синий и красный) и синий лазер, который при подсветке люминофорной краски на цветовом колесе дает зеленый цвет. Здесь же шла демонстрация панорамного изображения разрешением 5120×720, которое было записано при тестировании съемочного комплекта со сверхшироким углом обзора из четырех камер AW-HE120. А в холле рядом с конференц-залом была установлена видеостена из панелей Panasonic TH-55LFV50W с узкой рамкой, на которой демонстрировалось решение для диспетчерских на базе оборудования RGB Spectrum.

Утсуми Хироаки (Sony) в своем выступлении (а он его сделал на русском языке, за что заслужил аплодисменты от участников конференции) рассказал о линейке проекторов компании и представил лазерный проектор VPL-FHZ55 (яркость – 4 тыс. лм, разрешение – WUXGA, контрастность 20000:1). Источником света в этой модели служит синий лазер, который воздействует на фосфорный матери-



*Утсуми Хироаки (Sony)*

ал, а тот, в свою очередь, излучает белый свет, поступающий к оптической системе с трех ЖК-матриц, генерируя RGB-цвета. Оценить высокое качество изображения VPL-FHZ55 можно было в демонстрационной зоне, где два таких проектора формировали совмещенное изображение на экране из двух панелей.

Линейку проекторов еще одной компании – Optoma – представили Роб ван ден Гурбер и Екатерина Жаренова. Среди рассмотренных моделей наибольший интерес вызвала HD91 (Full HD 3D) – светодиодный и DLP-проектор для систем домашнего кинотеатра.

Александр Пивоваров (AUVIX) в докладе «Digital Signage – время зарабатывать» привел примеры наиболее интересных проектов и убедил присутствующих, что определять, какой контент будет демонстрироваться на системах Digital Signage, важно на начальном этапе разработки проекта. Сергей Бочарников (AUVIX) рассказал



*Евгений Овчинников и Татьяна Алехина*



*Панорамное изображение с футбольного матча на стенде Panasonic*



Лазерные проекторы VPL-FHZ55



Модель ViewSonic PJD8653

о модельном ряде профессиональных мини-ПК AOpen для Digital Signage, многие модели которых были представлены на стенде AOpen.

Выступление Александра Фролова (ViewSonic) было посвящено проекторам и профессиональным панелям этой компании. Он подробно рассказал о новых ультракороткофокусных проекторах для бизнеса и образования PJD8353/PJD8653 с дополнительным интерактивным модулем и об

инсталляционном проекторе Full HD PRO 9000 яркостью 5 тыс. лм, а также привел примеры проектов Digital Signage с сенсорными панелями ViewSonic.

Олег Павловский (Sharp) говорил о профессиональных мониторах компании и сообщил о наиболее интересных инсталляциях с их применением, а Мария Вережкина (AUVIX) рассказала о креплениях Wize, позволяющих надежно и быстро установить любые проекторы и панели. Денис Дриессен (Projecta) представил модели проекционных экранов компании, Павел Новгородцев и Ирина Кобленц (AUVIX) – новинки интерактивных досок Triumph и звуковое оборудование Ecler и Current Audio.

Обзор решений для видеоконференцсвязи компании LifeSize сделал ее представитель Василий Шубин, одна из них – LifeSize Icon – работала в демозоне. Системам конференцсвязи было посвящено и выступление Андрея Осипова (Bosch),

а цифровая система DCN Next Generation была представлена на стенде компании.

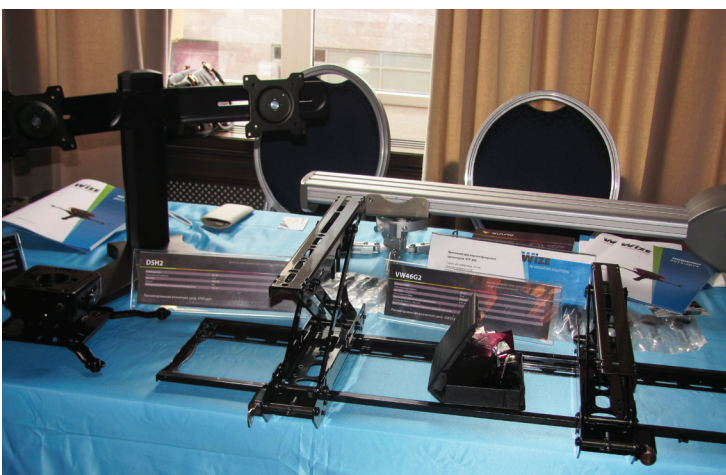
Михаил Рудяк (Kramer Electronics) рассказал о решении SummitView для конференц-залов, модульных цифровых матрицах и приборах с поддержкой HDBaseT, а Валерий Скупец (Crestron) – о системе конференцсвязи Crestron LR.

Подводя итоги конференции, Евгений Овчинников отметил, что знакомство с новейшим оборудованием и личное общение с его производителями, несомненно, будет способствовать повышению эффективности работы специалистов в сфере AV- и IT-индустрии.



Александр Пивоваров (AUVIX)

реклама



Крепления Wize



Система LifeSize Icon