

MegaBus – едешь и смотришь

По материалам Scala

Канал MegaBus в настоящее время обслуживает 303 ЖК-экрана высокого разрешения, установленных в 101 автобусе MegaBus. Концепция MegaBus состоит в обеспечении надежной и удобной безостановочной поездки из города к крупнейшим торговым центрам Мега, расположенным вблизи черты мегаполиса. В настоящее время эти маршруты организованы в двух крупнейших городах России – Москве и Санкт-Петербурге, а обслуживает их 101 автобус, перевозя ежемесячно как минимум 1,2 млн пассажиров.

Свободное время

Каждый, кто пользуется общественным транспортом, знает, что во время поездки из пункта А в пункт Б у пассажира есть некоторое свободное время. Это время он может потратить на чтение, дрему, может просто смотреть в окно или делать что-то иное.

Поездка на автобусе MegaBus предоставляет пассажирам примерно 40 минут такого времени. Компания, эксплуатирующая автобусы, понимала, что здесь кроется огромный потенциал общения со своими клиентами и воздействия на них. Оказалось, что система Digital Signage – это прекрасное средство взаимодействия с ауди-



MegaBus

MegaBus – это маршрутный автобус, предоставляемый торговым центром Мега, созданным компанией IKEA на базе новой концепции для совершения покупок, отдыха и развлечений всей семьи. Автобусы MegaBus перевозят пассажиров от крупных пересадочных узлов в Москве и Санкт-Петербурге к торговым центрам Мега, обычно расположенным вблизи черты города.

торией, а потому компании Captivate Media и IMTV получили заказ на развертывание интерактивной онлайн-сетью в масштабе всего автобусного парка. Система позволяет MegaBus демонстрировать пасса-

жирам сбалансированное сочетание информационно-развлекательных материалов и рекламы товаров и мероприятий, которые ждут людей в месте назначения.

Captivate Media

Captivate Media, входящая в структуру IMTV, – это компания, являющаяся частью международного холдинга Form Trust Holding, работающего на российском рынке рекламы более 20 лет и имеющего членство Американской торгово-промышленной палаты в России и таких организаций, как DSA, ISA, POPAI Russia, PRI и IAA. Captivate предоставляет наиболее интересные и эффективные решения в сфере Digital Signage, а именно, полноценные «под ключ»: разработку концепции проекта, создание адаптированной структуры, интерактивное онлайн-распределение сигнала, создание контента и управление им. В России Captivate Media сотрудничает с торговой сетью «Ашан» в составе торговых центров IKEA-Мега, с супермаркетами Carotoliy и др.

Путешествие с информированием

А автобусах MegaBus в Москве и Санкт-Петербурге установили 104 плеера Scala. Кроме того, автобусы оснастили 22" ЖК-дисплеями высокого разрешения – по три на автобус. Посредством спутниковой связи все экраны находятся в постоянной связи с офисами MegaBus. Это позволяет компании мгновенно менять воспроизводимый контент в случае необходимости анонсирования специальных мероприятий или распродаж в месте назначения, причем без необходимости физически загружать контент в каждый конкретный экран.



«Captive Media, опираясь на систему IMTV, выполнила первый этап работ по построению цифровой интерактивной онлайн-сети MegaBus в Москве и Санкт-Петербурге, сделав это в сотрудничестве со Scala, – говорит Тони Яммин (Tony Yammine), председатель совета директоров IMTV. – Мы выбрали Scala, потому что это программное обеспечение служит для централизованного управления неограниченным количеством видеоплееров вне зависимости от их места расположения. Кроме того, оно воспринимает все формы связи, включая и сотовую. Например, плееры в московских автобусах подключены по WiMAX, а в питерских – с использованием сотовой связи 3G».

Компактные, простые в установке системы

Пространство внутри автобуса ограничено, и каждая мелочь должна быть хорошо продумана, чтобы оптимизировать использование этого пространства. Это является довольно серьезной проблемой при установке таких дополнительных вещей, как три экрана и компьютер, с которого на экраны подается контент.

«ПО Scala позволило применить очень недорогие персональные компьютеры, к тому же крайне компактные. Это, безусловно, важный фактор, когда доходит до крупномасштабных инсталляций в ограниченном пространстве, – добавляет Тони Яммин. – Scala обеспечивает гибкую, с высо-

кой степенью автоматизации, публикацию и обновление контента в плеерах, расположенных как в Москве, так и в Санкт-Петербурге. Более того, контент может быть локализован в соответствии с региональными особенностями каждого из городов. Эта простота управления в сочетании с возможностью создавать контент, публиковать его и осуществлять контроль над ним из единой среды программирования является основой успеха Scala».

Своевременное предложение

Из более чем 1,2 млн пассажиров MegaBus большинство – это состоятельные женщины в возрасте 20...40 лет. Ожидается, что они хотя бы раз посмотрят видео, демонстрируе-

мое в автобусе во время поездки. Очевидно, что потенциал воздействия на поведение покупателя довольно высок, поскольку пассажир уже едет в магазин, а значит, намерен что-то приобрести. Отсюда расчет на то, что продажи рекламируемых на экранах автобуса товаров будут расти.

«Один из лучших моментов обращения к человеку тогда, когда он уже собирается что-то купить. В рамках данного проекта Megabus в полной мере использует возможность своевременно обратиться к группе состоятельных клиентов, сообщив им нужную информацию в нужное время», – заключает Алан Боденстедт, директор Scala EMEA по партнерским продажам. ▶

Scala

«Заряжая» более 500 тыс. экранов по всему миру, компания Scala считается одним из мировых лидеров в сфере решений для видеоинформационных систем и управления рекламой. Scala – это первая в мире компания, обеспечивающая эффективные платформы для создания контента, управления им и распространения по цифровым сетям, а также обладатель унифицированной платформы для управления рекламой в рамках как традиционных сетей, так и сетей Digital Signage. Штаб-квартира Scala находится вблизи Филадельфии, столицы штата Пенсильвания (США), а подразделения компании работают в Канаде, Нидерландах, Франции, Норвегии, Германии, Японии и Индии. Есть также всемирная сеть партнеров, насчитывающая не менее 500 организаций в более чем 90 странах мира.