

NETIA – новые разработки, новая стратегия и новые лица

По материалам NETIA

Прошедшая в сентябре выставка IBC 2014 (Амстердам, Нидерланды) стала для компании NETIA (дочерняя компания Globecast) местом демонстрации не только новых разработок, но и нового имиджа, отражающего обновленную стратегию компании, а также удобным случаем представить рынку новое руководство.

Но обо всем по порядку. Сначала о новинках, но прежде немного общей информации. Как известно, специализация NETIA – это программные средства эффективного управления медиаданными и их доставки на все современные медиаплатформы. На сегодня число пользователей систем NETIA превысило 15 тыс., число инсталляций достигло 200, а география охватывает 40 стран мира. Системы NETIA обеспечивают создателям контента и его обладателям средства управления медиаданными от ввода до доставки с многоплатформенной оптимизацией, в том числе, с расчетом на Интернет, «видео по запросу», IPTV и мобильные терминалы.

Хорошей рекомендацией для компании является то, что разработанные ею средства автоматизации радио- и телевизионного вещания применяют такие крупные вещатели, как RAI Italy, RTL France, Radio France, RTBF (Бельгия), Associated Press, ABC News Radio Network, All India Radio, Cumulus Radio, Radio Globo (Бразилия), SBS и ABC (Австралия), MediaCorp Singapore и France Televisions. Штаб-квартира NETIA находится во Фран-

ции, а офисы – в США, Париже, Риме, Москве и Сингапуре. Имеется и развитая международная сеть партнеров.

Основной новинкой на IBC 2014 стал новый программный пакет Media Assist, созданный в развитие хорошо известного портфеля приложений и позволяющий сформировать полноценную среду управления рабочими процессами, начиная с ввода материалов и заканчивая их доставкой. В частности, создатели и обладатели аудиовизуального контента получают инструменты не только для вещания, но и для управления архивами, включая доступ, извлечение, публикацию и доставку цифровых медиаактивов на любую платформу.

Пакет приложений NETIA Media Assist сочетает широкую функциональность проверенных временем систем автоматизации радиовещания и управления медиаданными с базой данных SQL, благодаря чему формируется эффективная система управления активами мультимедиа с полным набором технологических инструментов. Находясь в системе, пользователь может управлять контентом любых типов, в любом формате, на любой платформе, находясь в любом месте, где есть доступ к сети, и в любое время.

Чтобы повысить уровень комфорта в работе для медиакомплекса или организации, в Media Assist внедрены клиентская платформа и Web-интерфейс, отображаемый в обычном интернет-браузере. Таким образом, сотрудники организации могут работать как в офисе, так и вне него. Это кардинально повышает эффективность работы.

Media Assist базируется на SOA (сервис-ориентированная архитектура), что открывает все дополнительные возможности, свойственные клиент-серверной модели компьютерных вычислений. К ключевым достоинствам относятся расширенная модульность, оптимальная масштабируемость за счет улучшения или добавления сервисов, совместимость с системами сторонних производителей через API, а также простота и низкая стоимость обслуживания.

Теперь о новой стратегии. Приведенная выше информация о пакете Media Assist недвусмысленно говорит о том, что компания применила новую стратегию, которая заключается в слиянии систем для радио и телевидения, ранее существовавших раздельно, в единую производственную среду. Это логично, ведь сегодня большинство вещателей сочетают трансляцию ТВ и радио, а многие радиостанции все чаще работают и с изображением.

Отражая новую стратегию, изменился и имидж компании – цветовая гамма оформления, логотип и т.д. И, наконец, в компании появился новый управляющий директор. Им стал Тьерри Гандильон (Thierry Gandilhon), в активе которого более чем 25-летний технический опыт в сфере разработки программного обеспечения, а также создание и приведение к успеху технологических компаний.

«Я увлечен применением сложных технологий для создания простых решений, удовлетворяющих запросам рынка и потребителей. Я вижу, что и NETIA одержима этим, – отметил Тьерри Гандильон. – Я уверен, что технология – это не цель, но средство, а в портфеле систем NETIA заложен огромный потенциал. Самое лучшее у компании еще впереди, и я рад, что могу стать частью этого будущего».

До прихода в NETIA Тьерри Гандильон был сооснователем фирмы Eptica, где занимал должность исполнительного вице-президента и директора по технологиям. Eptica – это один из основных европейских провайдеров ПО многоканального взаимодействия с клиентами. Под руководством Тьерри Гандильона Eptica развернула свою деятельность в Европе и Азии, став, согласно исследованию Gartner Group, одним из лидеров. Послужной список Гандильона до работы в Eptica тоже заслуживает уважения.

«Тьерри – это отличное приобретение для компании, поскольку он постоянно демонстрирует способность вести компанию к успеху, в основе которого лежит техническое совершенство, – сказал президент NETIA Филипп Форт (Philippe Fort). – Его огромный опыт в разработке компьютерного ПО в политехнической среде и его приверженность сложным технологиям для создания простых, но эффективных решений невозможно переоценить, и мы рассчитываем, что компания под его руководством достигнет еще большего успеха».



Обновленный web-сайт компании – новый имидж и новая стратегия

Looking for a **future-proof solution?**



Создавайте **свой аудиовизуальный контент**, управляйте им, **делитесь**, публикуйте и **транслируйте** в любом месте, в любое время и на любое устройство!



Media Software
made easy!



NETIA



MEDIA
software

www.netia.com
E-mail: Contact@netia.com