

# Цифровые технологии на службе торговли

Михаил Львов

13 и 14 октября в Москве, в конгресс-центре «Технополис Москва» прошел форум Digital Shopping Center 2.0, организованный Российским советом торговых центров (РСТЦ) и SCI (Shopping Center Institute).

Внимание же Mediavision это мероприятие, казалось бы, далекое от тематики журнала, привлекло тем, что в составе деловой программы форума обсуждались и вопросы применения видеоинформационных систем (ВИС), предназначенных как для информирования покупателей, так и для их привлечения в торговые центры, для организации досуга при посещении таких центров и т.д.

Всякий, кто посещал крупные торговые центры, знает, что они уже довольно давно оснащаются медиасистемами, облегчающими посетителям навигацию по торговым точкам, поиск нужного магазина, предоставляют информацию об общей планировке центра и о том, что, помимо магазинов, в нем есть.

Различные экраны служат не только информационным целям, но и демонстрируют разнообразную рекламу, а дисплеи, находящиеся в ресторанах, кафе и зонах отдыха, отображают развлекательный контент. Словом, крупные центры вроде таких, как «Мега», «Европейский», «Времена года» и т.д., уже с полной уверенностью можно на-

звать торгово-развлекательными центрами (ТРЦ), каковыми они по сути и являются.

Применительно к тематике журнала хотелось бы остановиться на той части форума, которая касалась ВИС, или Digital Signage. Сегодня они широко применяются, причем, не только внутри зданий, но и снаружи, а также, если можно так выразиться, на подступах к ТРЦ. Уже не редкость такие решения, как медиафасады, например. Их инсталляция облегчается тем, что совершенствуются светодиодные экраны – светодиоды становятся меньше и ярче, благодаря чему на единице площади экрана можно разместить больше светодиодов. А это способствует повышению качества изображения.

Что касается собственно деловой программы, то после краткого приветствия организаторов, рассмотрения тенденций, связанных с поведением посетителей торговых центров, анализа способов привлечения их в ТРЦ и побудительных мотивов совершить покупки, началась сессия, на которой рассматривались конкретные примеры развертывания видеоинформационных систем.

Первый из них представила Светлана Рязанцева – член совета директоров CompuTel. Она рассказала о том, какие решения были применены при оснащении медиасистемами ТРЦ «Мега». Интерес представляет комплексный подход к проектированию, когда в рамках проекта учитываются как технические и технологические, так и архитектурные и интерьерные аспекты будущей системы. Такой подход позволяет максимально эффективно использовать внутреннее пространство ТРЦ,

его фасады и близлежащую территорию, а также в полной мере реализовать потенциал используемого оборудования.

Правда, несколько удивил тот факт, что стандартизация на уровне форматов контента, интерфейсов и т.д. подавалась как некая особенность, изюминка проекта. Тогда как, к примеру, в вещательной сфере стандартизация является обязательной составляющей любого проекта. Видимо, сфера ВИС все еще находится на этапе становления, и в будущем она должна пройти тот же путь, что и телевидение, то есть «обрасти» нужным набором стандартов, а также выработать унифицированные методы и подходы к проектированию систем. Ибо, как показывает практика, стандарты не ограничивают свободу творчества, а расширяют ее, позволяя проектировщикам и инженерам, а позже – пользователям не бороться за совместимость, а воспринимать ее как должное, концентрируясь именно на творчестве.

Помимо Светланы Рязанцевой, опытом построения ВИС поделились и представители других компаний. Каждый из проектов, а их в целом представили 10, был по-своему интересен.

В целом же программа была обширной и разнообразной, но представляла интерес больше для тех, кто специализируется в сфере торговли. Здесь же была развернута небольшая экспозиция, где демонстрировались некоторые из технических решений Digital Signage. Небольшое количество участников экспозиции объясняется тем, что мероприятие носило характер деловой программы, а не выставки.



Светлана Рязанцева



Экспозиция LG