

Riedel Communications – всегда на шаг впереди

*Интервью с основателем и исполнительным директором
Riedel Communications Томасом Риделем*

Компания Riedel Communications в нынешнем году отмечает свой 30-летний юбилей. В далеком уже 1987 году молодой человек, тогда еще учившийся в школе, затеял собственное дело, а спустя 30 лет его компания стала одной из наиболее известных, динамично развивающихся, инновационных в сфере ТВ-вещания и индустрии развлечений и спорта. Ну а кто может лучше рассказать о том, как все начиналось и развивалось, чем сам Томас Ридель? Ниже приводится интервью, которое Томас Ридель дал главному редактору журнала Mediavision Михаилу Житомирскому в головном офисе Riedel в г. Вупперталь (Германия).

Михаил Житомирский: *Томас, как все началось? И почему именно этот бизнес?*

Томас Ридель: Не могу сказать, что это был какой-то грандиозный план. Изначально я вышел из сферы света и звука. В возрасте 14...15 лет это было мое хобби. И я стал вникать в осветительную и звуковую аппаратуру. А будучи 18 лет отроду, начал свое дело. На одном из проектов возникла необходимость в радиосвязи, и мне пришлось купить несколько радиостанций. Так я оказался в сфере связи. А до того, в самом начале, основу бизнеса составляла сдача в аренду звукового и осветительного оборудования.

Заняться техникой для связи – это не было каким-то осознанным решением. Скорее, это случай, но я быстро понял, что связь в вещательной и развлекательной индустрии – это довольно свободная ниша. И решил занять свое место в ней.

Михаил Житомирский: *А как возникла идея организовать собственное производство?*

Томас Ридель: Довольно просто. Я приобретал оборудование, как правило, для радиосвязи. И мне понадобились еще и гарнитуры. Но в то время не было хороших гарнитур для радиостанций, особенно для работы в условиях сильного шума. Я говорю о больших массивных гарнитурах. Единственное, что можно было купить, это промышленные гарнитуры красного или желтого цвета, такие, например, что часто используются техническим персоналом аэропортов. Но что делать, если нужны были черные гарнитуры? Их просто не было на рынке!

Поэтому я начал думать о создании гарнитур, и именно они стали первыми изделиями компании наравне с интерфейсом, соединяющим радиостанции с системами Intercom. Я назвал этот прибор RiFace, что расшифровывается как Riedel Interface. Прибор быстро получил распространение и в студиях, и в ПТС. Он до сих пор существует.

Все эти разработки были сделаны в ответ на потребность рынка. И эту стратегию мы сохранили до сегодняшнего дня – делать то, что нужно рынку, пользователям.

Михаил Житомирский: *Оглядываясь назад, что вы вспоминаете в первую очередь?*

Томас Ридель: Первое, что вспоминается, это наше участие в Зимней Олимпиаде 1994 года в Лиллехаммере (Норвегия). Там тоже свою роль сыграл случай. Потому что компания, которая никогда не была вовлечена в обеспечение Олимпийских Игр, как правило, не будет приглашена для этого. Ведь организаторы всегда хотят работать с теми, кто уже имеет и историю участия, и соответствующий опыт. Но в силу того, что в планировании той Олимпиады произошел какой-то сбой, организаторы забыли предусмотреть средства служебной связи для церемоний открытия и закрытия. Что и дало мне шанс поставить системы для этого. Потому что все другие поставщики в то время сказали, что это совершенно невозможно сделать в столь короткие сроки. Ведь запрос поступил в ноябре, а Игры начинались в конце января. Не было даже двух полных месяцев для того, чтобы разработать систему и подготовить ее к работе. Но я сказал, что мы можем это сделать. Честно говоря, я до сих пор не понимаю, как нам это удалось в столь короткий срок. Сегодня, наверное, я бы тоже сказал, что это невозможно. Но тогда нам представился реальный шанс принять участие, мы работали день и ночь, и, в конце концов, все получилось, буквально на грани невозможного. Вот почему я до сих пор помню те события.

Михаил Житомирский: *Отталкиваясь от этого, можно ли сказать, что слово «невозможно» скорее подстегивает вас, чем отпугивает?*



Томас Ридель на заре своей карьеры и спустя 30 лет, на выставке NAB 2017



Первая продукция Riedel: гарнитуры и RiFace

Томас Ридель: В какой-то степени, да. Мне действительно нравится преодолевать трудности, особенно когда что-то кажется на первый взгляд невозможным. Это одна из тех сил, которые движут мною.

Обычные вещи может сделать кто угодно. А мне нравится делать что-то необычное, трудное, даже кажущееся невозможным.

Михаил Житомирский: Кроме Олимпиады, каковы основные вехи в истории Riedel Communications?

Томас Ридель: Первой значимой вехой была, несомненно, Олимпиада. Следующий важный шаг – это наше участие в гонках Formula 1. Что

в итоге привело к существенному вовлечению компании в сферу мотоспорта. Не менее важным этапом стала разработка системы служебной связи Artist, которая и по сей день остается одной из лучших в своем классе. Именно эта система сделала компанию глобальным игроком на рынке. На сегодня в пользовании находятся более 4 тыс. систем, и это своего рода стандарт для индустрии вещания. Я очень горжусь этим.

Если продолжить разговор о продукции, то я бы отметил систему Mediornet, как следующий важный шаг в истории компании. А совсем недавно мы выпустили Volero – наши беспроводные устройства. С точки зрения выпускаемого оборудования это наши основные вехи.

Со стороны проектов это Олимпийские игры, Formula 1, чемпионаты мира по футболу. Мы рады участвовать в событиях такого масштаба. Но для нас не менее важно участие в проектах по оснащению театров и вещательных комплексов. Тут я могу привести в качестве примера оперный театр в Сиднее (Австралия). Или, скажем, открытую сцену театра Vregenz в Австрии – одну из крупнейших в мире сцен на воде. Вообще в 1990-х произошло много важного для нас.

А после 2000-го мы начали работать с компанией RedBull, которая дала нам возможность с нуля разработать ряд систем для авиашоу RedBull Race. Это снова была очень трудная, но интересная работа, тоже из категории невозможного. Но мы и там достигли успеха. Кроме гонок, нас связывают с RedBull и другие знаковые события. Например, мотофристайл RedBull X-Fighters или RedBull Stratos – проект, когда Феликс Баумгартнер совершил прыжок из капсулы, находящейся в стратосфере.

Михаил Житомирский: Ваша вовлеченность в спорт – это просто бизнес или нечто большее, что-то вроде страсти?

Томас Ридель: Определенно, я питаю страсть к крупным событиям, включая и спорт. Но это не страсть к спорту как к таковому. Мне нравится вовлеченность в событие. Меня всегда вдохновляет то, как эти события организуются и про-

водятся, какие эмоции им сопутствуют, будь то спортивные соревнования, музыкальные фестивали или что-либо другое. Именно это мотивирует меня. Есть в этом какая-то магия.

Михаил Житомирский: А как вы выбираете людей, с которыми будете работать? Какими чертами они должны обладать?

Томас Ридель: Прежде всего, главное в компании – это команда, коллектив. Успех, которого достигла компания Riedel Communications, это успех не одного человека, а результат командной работы. Поэтому именно команда является основным ингредиентом блюда под названием «успех Riedel».

Я вспоминаю годы своего обучения – я не был прилежным учеником. И если отталкиваться от этого, моя карьера должна была бы закончиться крахом. И я всегда помню об этом, когда встречаюсь с теми, кого собираюсь взять на работу. Я сужу о людях не только и не столько по бумагам, которые они предоставляют, а больше полагаюсь на интуицию, ощущения. Не столь важно, чего они уже достигли, а важно то, готовы они и могут ли разделить ту страсть, которую испытываем мы. Связывает ли нас общее отношение к делу? Если да, то это, вероятно, те люди, с которыми нам надо работать. Я думаю, в основе выбора лежит удачное сочетание разума и чувств.

Михаил Житомирский: Чувствовали ли вы когда-нибудь в своей карьере отчаяние, безнадёжность?

Томас Ридель: В какой-то степени я постоянно испытываю это чувство. Я никогда не удовлетворен полностью. И для меня лично это довольно большая проблема. Потому что за какой бы проект я ни взялся, я всегда нахожу то, чем я не вполне доволен. Это касается и нашего оборудования, и нашего сервиса. Порой я действительно «достаю» своих сотрудников буквально по мелочам. В одних случаях это проблема, но в других – еще одна причина нашего успеха. Потому что эта неудовлетворенность заставляет делать все лучше.

Ведь если вы чем-то недовольны, то стараетесь это улучшить. Это постоянная сила, заставляющая двигаться в нужном направлении. Быть отчаянным, неудовлетворенным собой – значит, быть в постоянном движении, стараться сделать что-то лучше.

Куда бы я ни пошел, я всегда обращаю внимание на детали. И это нельзя изменить вне зависимости от того, вовлечен я в проект или нет. Даже, к примеру, придя в театр, я замечаю, что тут можно было бы улучшить. Такие мысли постоянно вертятся в моем мозгу, я обращаю внимание на такие мелочи даже в супермаркете – орехи в логистике и другие детали. Я чувствую себя так, как будто я в ответе за работу этого



События, в которые вовлечена компания Riedel Communications (сверху вниз): Formula 1, RedBull Race, «Евровидение» (фото «Евровидения» – Ральф Ларман)



Часть многочисленной команды Riedel Communications

супермаркета. Возможно, это сродни некоему сумасшествию, но оно помогает мне развивать свой собственный бизнес.

В целом же, проблемы – это еще и возможности. Огромный архив ошибок, сделанных мною и моей командой за эти 30 лет – пожалуй, одно из самых ценных приобретений. Не будь их, не было бы и работы над ними, а значит, и успеха.

Михаил Житомирский: Могу предположить, что вы очень занятой человек. Как вам удается поддерживать баланс между работой и личной жизнью – семьей, родственниками, друзьями?

Томас Ридель: Прежде всего, я не делю время на рабочее и личное. Потому что все это вместе и есть жизнь. Естественно, чтобы жизнь радовала, надо поддерживать определенный баланс. Нужно получать удовольствие от жизни. Естественно, есть дни, когда все идет не так, как хотелось бы, а в другие все просто великолепно. Важно найти такой баланс в жизни, чтобы хватало позитивной энергии, чтобы удачных дней было больше.

Семья и друзья очень важны для меня. С одной стороны, я трудоголик, но с другой – люблю вечеринки, веселую компанию. Я довольно много времени провожу с семьей и друзьями, и это очень существенно. Время от времени нужно «перезаряжать свои батареи». Отпуск – очень удачное время для этого.

Михаил Житомирский: В связи с 30-летием Riedel Communications, чтобы бы вы пожелали самому себе, своей команде, компании?

Томас Ридель: Больше всего мне хочется, чтобы мы еще 30 лет сохраняли это состояние страсти, мотивации, активности, как было в течение уже прошедших трех десятилетий. Наибольший

риск для такой компании, как Riedel, которая уже насчитывает более 500 сотрудников, говорящих на 34 языках по всему миру, это стать слишком громоздкой, менее гибкой. Тогда все происходит гораздо медленнее, страсть утихает. Я очень боюсь такого развития событий. Нам важно сохранять энергию в масштабе всей компании и оставаться свежими настолько, чтобы менять вещи, когда это необходимо.

Я практически уверен, что в течение следующих 30 лет компания изменится больше, чем изменилась за прошедшие 30 лет. И даже следующие 5...10 лет принесут нам больше изменений и испытаний, чем те 30, что мы уже прожили. Поэтому так важно держать наши глаза и уши открытыми, реагировать на то, что происходит на рынке.

И вещание, и индустрия развлечений стремительно меняются, а значит, и мы должны развиваться соответственно этому.

Михаил Житомирский: А что бы вы изменили в первую очередь?

Томас Ридель: В первую очередь мы постоянно должны анализировать, насколько правильно то, что мы делаем. Даже если многие годы это было правильно. Но сегодня многое меняется, и это предъявляет новые требования. Если постоянно задавать вопросы, найдутся и верные ответы. Я не говорю, что нужно все изменить, потому что опыт – очень ценная штука. Но, с другой стороны, если мы в течение длительного времени делали что-то определенным образом, это не значит, что все должно так и оставаться в будущем. Нужно быть открытыми к новому.

Вероятно, наши клиенты изменятся. Думаю, применительно к вещанию мы тоже обновимся.



Одна из новейших разработок Riedel – система Bolero

Компании типа Facebook, Netflix и Google станут сильными игроками на традиционном рынке вещания уже в ближайшем будущем. А нынешних крупных вещателей ждут серьезные испытания. Поэтому я считаю, что пришло время поиска нового места на рынке.

Михаил Житомирский: И, наконец, личный вопрос: вы счастливы?

Томас Ридель: Да, я совершенно счастлив. Время от времени я спрашиваю себя, что бы я сделал иначе, если бы мог начать все заново. И понимаю, что нет ни одного важного решения, которое было бы неправильным. Я считаю себя счастливым человеком, у меня работа и личная жизнь отлично сочетаются. И даже постоянная неудовлетворенность служит для меня движущей силой, заставляет идти вперед, делать больше и лучше. Это может быть болезненным, но мне удается сохранять баланс. К тому же, когда видишь плоды своей деятельности, понимаешь, что это самая лучшая награда за напряженную работу.

Редакция журнала Mediavision поздравляет Томаса Риделя и всю команду Riedel Communications с 30-летним юбилеем компании, желает новых достижений и еще 30 лет успеха! 