

Как создать успешный проект? Нужно собрать людей вместе!

Надежда Подберезных, студентка СПбГУКиТ

Ежегодно в рамках образовательной программы Ассоциации производителей вещательного оборудования IABM, Общества вещательных технологий Института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике IEEE BTS и Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (а в этом году в этой программе участвовала и компания «Окно-ТВ») на IBC в Амстердаме приезжают студенты из России. Несложно догадаться, что мне повезло попасть в эту «счастливую шестерку». Все мы более-менее понимали, зачем хотим впервые посетить IBC, увидеть и потрогать главные новинки медиаиндустрии. Однако это не помешало нам задаться вопросом, а что приводит других людей на IBC?. Почему 56 тыс. человек из 150 стран мира не довольствуются общением через Интернет, просмотром online-презентаций, а приезжают в RAI и общаются? Эти и другие вопросы мы задавали организаторам и владельцам IBC 2019.

Что такое IBC сегодня?

Профессор Дэвид Кроуфорд, руководитель «Зоны будущего» на IBC 2019: IBC – это деньги, которые после

выставки и конференции вкладываются в инженерные учреждения по всему миру. Существует шесть партнеров, которые, если хотите, являются владельцами IBC, они связаны с научными учреждениями разных стран и промышленными форумами. Их задача – поддержка обучения новых специалистов, помощь небольшим компаниям в выходе на рынок, а также сохранение инженеров, которые стары, как я, и нуждаются в возможности продолжать свое развитие и образование.

У нас есть программа «Восходящие звезды», которая в данный момент неактивна. Она создавалась, чтобы помочь молодым людям войти в бизнес. Сейчас мы все приостановили, чтобы реорганизовать и улучшить программу. В дальнейшем проект будет более сбалансированным: придет много студентов – юношей и девушек, представителей разных стран и континентов, Африки и Южной Америки. Программа должна дать студентам не только новые знания, но и удовольствие от работы в вещании и использования медиатехнологий, обеспечить работу в разных частях мира при поддержке IBC.

Крис Сваирес, директор Общества инженеров кабельной электросвязи: IBC – это изменения. Я оказался здесь более 20 лет назад, и то, как все поменялось, поражает. Изначально IBC была задумана скорее как большая техническая выставка, а сегодня это техника и технологии. Здесь есть место производству программ, AR и VR. Все меняется, меняются и посетители. Но их основная цель неизменна – встреча с людьми, вовлеченными в тот же бизнес. В какой бы отрасли вы ни работали, чем бы вы ни хотели заниматься, вы встретите здесь людей с аналогичными интересами. И я один из них, мне удобнее общаться на IBC, а не по Интернету. Я вообще довольно старомоден.

Питер Уайт, исполнительный директор IABM: IBC, пожалуй, – это лучшая выставка в мире. Все самые важные новые технологии собраны здесь, в одном месте. Например, в этом году у нас есть зал, посвященный новым платформам потокового вещания, где представлены крупные компании как Google и Amazon. А как вы понимаете, «потоковые войны» – одно из главных событий последнего года. И на IBC участники этих «сражений» могут встретиться со своими конкурентами и клиентами, пообщаться и поделиться опытом. Если бы я описывал IBC в двух словах, то сказал бы, что это – место встреч.



Дэвид Кроуфорд



Крис Сваирес



Питер Уайт



Билл Хейес



Пол Энтвистл

Что IBC дает людям?

Билл Хейес, младший президент IEEE BTS, представитель IEEE BTS в правлении IBC: Когда мы говорим о программном обеспечении и системах, нам нужна динамика взаимодействия: как работает решение, как применяется в среде программирования и как тестируется. Эти виды сотрудничества очень трудно воссоздать в виртуализированном пространстве. Сухие факты с технической характеристикой решения я легко могу найти в Интернете, но ведь мне нужно выяснить, как все работает, нужно быть уверенным в технологии. Тогда появляются специалисты, которые знают, как все устроено на самом деле. И это не односторонний процесс передачи информации.

Многие производители скажут, что во время разговора с клиентами они получают целый ряд новых идей, а главное – понимают, как их программа работает в реальной эксплуатации. В любой компании есть люди, которые проектируют и создают решение, но им нужна помощь от покупателей, которые могут подсказать, что нужно исправить или улучшить. Таким образом, все цели IBC сводятся к тому, чтобы объединить людей. Опять же, я не преуменьшаю значение Интернета, но мы все еще хотим встречаться и общаться в реальной жизни. Вы начинаете больше верить в проект человека, когда он сидит напротив вас, смотрит в глаза и говорит со всей страстью и верой в свое дело.

Пол Энтвистл, председатель программного комитета конференции IBC (технический поток): Я хочу, чтобы IBC для молодых работников медиаиндустрии была не только источником знаний, но и стартовой площадкой для небольших проектов. Если

вы инженер в большой компании, то будете работать по научно-исследовательской программе, а если у вас интересный проект, то есть все шансы встретить на IBC спонсоров или единомышленников. У нас, например, здесь есть павильон Future zone, где развивающиеся компании представлены наряду с более крупными, такими как Би-би-си, ННК и др. Сегодня индустрия очень тесно сотрудничает с учеными и небольшими фирмами, чтобы стимулировать инновации в медиасреде.

Зачем встречаться в реальной жизни?

Профессор Дэвид Кроуфорд: В Интернете можно сделать все, несомненно. Но мы – социальные существа, животные, которые любят объединяться в группы. Лучшее доказательство – это открытие первых интернет-магазинов в Великобритании. Тогда были разговоры, что теперь все будет, сидя дома, заказывать еду, одежду и газеты через Интернет. Но так не случилось. Нам по-прежнему нравится выходить из квартиры, общаться и встречаться с другими людьми. Да, в нашей карьере бывают такие моменты, когда важно побыть в одиночестве и сосредоточиться на своей работе. Но как только проект заканчивается, мы снова становимся более общительными и спешим встретиться с друзьями, чтобы обсудить другие вещи, наше хобби. Если вы хотите реализовать успешный проект, то должны собрать людей вместе.

Билл Хейес: Интернет – это здорово, потому что там можно найти все, что угодно. Но если вы когда-нибудь осуществляли этот поиск, то могли заметить, насколько там все неорганизовано. Если вы заинтересованы в какой-то области, удобнее

прийти сюда, чем пользоваться поисковыми агентами. Я имею в виду, что все, что связано со СМИ, находится здесь, и если вы и ваш интерес в этой сфере, то вы найдете здесь тех людей, проведение времени с которыми пойдет на пользу. Важно понимать, что люди, работающие в СМИ, являются сообществом, а потому на IBC молодежь может познакомиться с более опытными коллегами и начать работать в формате «учитель – ученик». СМИ – это очень быстро меняющаяся среда, где вы никогда не прекращаете учиться. Если вы перестали изучать новую информацию, это путь на дно. Так что это хорошее место, чтобы встретиться с людьми из всех возможных направлений СМИ и делиться с ними своими знаниями и умениями. Так зарождается сообщество, дружба, наставничество. Сначала молодые люди получают возможность взлететь вверх по карьерной лестнице, а потом достигают моего возраста и начинают приглашать и приводить в сообщество следующие поколения людей.

Вместо послесловия

Наше маленькое путешествие закончилось слишком быстро. Такая уж особенность IBC – времени всегда не хватает. Слушаешь доклад на конференции, а друзья в это время участвуют в обучающей программе от HBS, выбегаешь на обед и не успеваешь познакомиться с представителями Blizzard, перемещаешься по залам выставки с картой, чтобы не упустить за огромным стендом Google важный новый проект. А уезжая, думаешь не о том, что все это можно было легко найти в Интернете, а с мыслью, что пора позаботиться о посещении IBC 2020, ведь такой объем новых знаний можно получить только там. 