

Carrot Broadcast – международный дебют состоялся!

Иван Карпенко

От редакции.

В сентябрьском (№7) выпуске журнала был опубликован материал о российской компании Carrot Broadcast и о разрабатываемой ею системе графического оформления вещания в режиме реального времени, будь то телевизионные или интернет-трансляции. Уже на выставке IBC 2019 при поддержке компании «Перспектива» состоялся международный дебют и Carrot Broadcast как компании, и ее системы. Этого ждали с нетерпением, волновались о том, как примут специалисты из разных стран новое решение, какие замечания выскажут, какое заключение дадут. Ниже приводится рассказ Ивана Карпенко о том, как все прошло.



Выставка показала интерес аудитории к нашему решению. Одним из первых к нам подошел представитель Warner Brothers и спросил о цене нашей системы и о том, насколько удобна она в использовании для этапа подготовки к производству контента (pre-production).

То есть он имел в виду, что черновой вариант виртуальной локации, воспроизводимый из нашего движка, должен быть виден на предпросмотре в видеискателе камеры для улучшения понимания съемок на зеленом фоне. Это нужно, чтобы увидеть предварительный кадр и выстроить его композицию уже на этом этапе. Так снимали фильм «Гравитация».

Сейчас это можно сделать с помощью Vizrt, но многие пользователи не вполне довольны тем, как данная задача решается средствами Vizrt. А используя Carrot, построить такой механизм вполне реально. Он не только эффективнее уже имеющихся, но позволит существенно удешевить производство кино.

По результату выставки мы имеем порядка десяти контактов, с которыми хотим организовать более тесное сотрудничество. Конкретнее говорить пока рано, но эти люди запросили у нас демоверсию движка для обкатки и оценки на предмет использования в совместных проектах.

Не хочется раскрывать всех планов, но у нас уже есть несколько очень интересных предложений в сфере esports, mocap, image based tracking и, конечно же, virtual sets.

Аудитория отметила качество нашего встроенного модуля рирпроекции. Даже несмотря на то, что построенный на стенде зеленый фон был далек от совершенства, с поставленной задачей мы справились.

Специально для вице-президента и основателя Zero Density, который пришел смотреть нашу презентацию, мы показали тот же «трюк с бутылкой», что они показывали во время демонстрации своей системы. Прозрачный пластик прорезался прекрасно. А после презентации представители Zero Density сказали, что они «не хотят войны», но договориться о какой-то кооперации нам, увы, пока

не удалось. Однако уже сейчас интересно, какие фрагменты нашей презентации мы увидим на их стенде в следующем году.

Наша система, например, способна переключаться между несколькими сценами UE. На выставке их было три: виртуальная студия, видео лесных пожаров и видео ледников Гренландии. Более того, в двух из них присутствовала сложная процедурная анимация, чего нет у Zero Density. Да и вообще, пока что коллеги из Zero Density работают только с одной сценой.

Подтвердился и интерес к программному модулю для After Effects. Практика показывает, что немногие хотят изучать странный и во многом непонятный специализированный редактор шаблонов, когда есть такие удобные инструменты, как AE. И тот факт, что полученный результат можно совмещать с фоном из UE, тоже является нашим конкурентным преимуществом.

Ребята из украинского WePlay (киберспортивная организация, устраивающая мировые турниры) очень заинтересовались подобным гибридом и ждут от нас демоверсию движка.

Американский представитель Disney тоже очень долго и пылливо выспрашивал о технологических нюансах на примере того, как наш движок генерирует карты. Было видно, что человек глубоко в теме и хочет иметь подобный инструмент, но собственный. Качество сгенерированного нашей системой погодного рельефа его впечатлило.

Есть спрос на виртуальные студии «под ключ», простые и удобные инструменты по созданию дополненной реальности и собственные движки графики реального времени, работающие с системами трекинга. Все это уже есть в системе Carrot, которую мы планируем развивать дальше.

В подтверждение того, что дебют оказался успешным, хочу рассказать о просьбе директора компании Mo-Sys Майкла Гейслера (Michael Geissler), которую он выразил после просмотра нашей презентации – в следующем году разместить у себя на стенде наш логотип как партнера и сделать совместный промо-кейс.