

Integrated Systems Russia 2019

Михаил Житомирский

Integrated Systems Russia – это уже привычное и для многих ожидаемое событие, проходящее традиционно в середине осени. В нынешнем году оно состоялось 23...25 октября в павильоне «Форум» московского Экспоцентра на Красной Пресне. Организаторами, как и ранее, выступили компании MIDEXPO и Integrated Systems Events, а также ассоциации AVIXA и CEDIA. Поддержку оказали два департамента Москвы (культуры, предпринимательства и инновационного развития), Торгово-промышленная палата РФ, Московская торгово-промышленная палата, а также организация «Малый бизнес Москвы». Не обошлось и без спонсорской помощи, которую предоставили крупные российские и зарубежные компании.

Integrated Systems Russia – это единственная в своем роде выставка, дающая возможность специалистам из России и стран СНГ ознакомиться с решениями в области AV- и IT-технологий, включая системную интеграцию и системы Digital Signage. В нынешнем году состоялась уже 13-я по счету ISE, и число это, хоть автор данной статьи и не суеверен, оказалось для мероприятия не очень счастливым.

Суть в том, что в течение последних нескольких лет размеры выставки сокращаются год от года. Винить в этом организаторов было бы несправедливо – они прилагают и прилагают максимум усилий для того, чтобы привлечь к ISE как можно больше экспонентов, и посетителей. Но реалии рынка таковы, что первых не очень устраивает российская экономическая действительность, и потому они отдают предпочтение другим видам деятельности для продвижения своей продукции и сервисов, а потому выставка становится менее масштабной и насыщенной. Что, в свою очередь, ведет к сокращению числа посетителей, особенно тех, кому требуется проделать неблизкий путь до Москвы, а потом еще раскошелиться на гостиницу в ней.

К чести организаторов надо сказать, что откровенную скудность экспозиции они довольно успешно компенсируют обширной и разнообразной деловой программой, охватывающей самые разные темы и направления интеграции и технологий. Например, в нынешнем году состоялись конференции, на которых обсуждались цифровые технологии для применения в театрах, музеях и образовании. Прошла образовательная сессия по теме протокола Dante, рассматривались вопросы Digital Signage, вниманию посетителей были предложены разнообразные презентации. Разумеется, не обошлось без панельных дискуссий и круглых столов. Словом, в этот раз пылливый посетитель больше времени проводил не на стендах, а в залах, где проходили мероприятия деловой программы.



Аппаратура на стенде Extron

Но и в павильоне «Форум» было на что посмотреть. Правда, полноценных и масштабных примеров интеграции было не очень много, но зато хватало компонентов, которые служат своего рода «кирпичиками» для такой интеграции.

Так, системы и устройства для построения инфраструктуры традиционно представила компания Extron. В ее ассортименте есть, пожалуй, все необходимое для развертывания сети передачи, коммутации и распределения видео и звука, будь то стандартные сигналы в полной полосе либо IP-потoki, получающие все более широкое распространение. Увы, но конкуренцию Extron на выставке вряд ли кто-то мог составить. Хотя на рынке сильных игроков достаточно. Однако на выставке их, к сожалению, не оказалось. По меньшей мере, компаний, сравнимых с Extron по масштабу.

Довольно много было звукового оборудования, начиная от микрофонов и конференц-систем и до мощных аудиомассивов, предназначенных для озвучивания больших помещений и открытых пространств. Одним

из лидеров экспозиции в сфере аудиооборудования традиционно была компания MixArt, представившая технику таких известных брендов, как audio-technica, Allen&Heath, Denon и другие.

А на стенде DealerCenter нашлось место даже вещательной технике Lawo, в частности, микшерной консоли mc²56, достаточно компактной, но при этом содержащей большое число фейдеров (до 112), поддерживающей поле коммутации до 8192×8192, количество каналов DSP до 888, число суммирующих шин до 144, а шин Aux – до 128. Работает микшер с цифровыми сигналами, частота дискретизации которых лежит в пределах 44,1...96 кГц. Микшер рассчитан на применение в составе IP-инфраструктур и изначально поддерживает все соответствующие IP-стандарты, включая SMPTE 2110, AES67, RAVENNA и DANTE.

Довольно неплохо были представлены средства отображения – ЖК-панели, видеопроекторы и светодиодные экраны. В частности, демонстрировался прозрачный 55"



Звуковая техника ведущих брендов в экспозиции MixArt



Аудиомикшер Lawo mc²56



Видеомикшер Teleview, аудиомикшер Rode и другое оборудование на стенде TeleVideoData

OLED-дисплей LG 55EW5F. Его прозрачность составляет 38%, а разрешение – Full HD.

Видеостены, составленные из ЖК-панелей Varco, представила компания CTC Capital. Были и видеостены, а также просто ЖК-дисплеи от менее именитых производителей. А конкуренцию мощным видеопроекторам Varco составили не менее мощные проекторы Digital Projection. Ну и, конечно же, достаточно было небольших проекционных устройств, рассчитанных на относительно небольшие экраны.

Несколько участников выставки представляли светодиодные экраны разных размеров, а также демонстрировали модули, из которых такие экраны строятся.

Часть экспозиции была посвящена видеoinформационным системам – Digital Signage. Как известно, эти системы содержат не только средства отображения, а проще говоря, экраны, но и аппаратуру для вывода на эти экраны аудиовизуальной информации. К такой аппаратуре относятся серверы и плееры, способные «кормить» экраны контентом как локально, так и по сети. Яркими примерами компаний, спе-

циализирующихся на решениях Digital Signage, являются BrightSign и SpinetiX. Обе демонстрировали на выставке свои решения, к обеим был проявлен живой интерес посетителей. К тому же на стенде SpinetiX регулярно проводились короткие мастер-классы, позволявшие лучше понять принцип действия систем компании и их возможности.

Но чтобы отобразить на экране контент, его сначала нужно создать. По сравнению с предыдущими выставками стендов, знакомящих с аппаратурой для создания контента, было заметно меньше. В большинстве случаев дело ограничивалось PTZ-камерами и некоторыми средствами создания графики.

Выгодно выделялся на этом фоне стенд компании TeleVideoData, на котором демонстрировался широкий спектр оборудования для съемки, в том числе и многокамерной, а также для записи и микширования звука. В частности, это студии в чемодане и камеры DataVideo, видеомикшеры и телесуфлеры Teleview, микрофоны и аудиомикшеры Rode, различные вспомогательные устройства и

аксессуары. Словом, все то, с помощью чего можно довольно эффективно и с минимальными затратами, как людскими, так и финансовыми, создавать достаточно высококачественный контент, проводить сессии видеоконференцсвязи, делать трансляции в сеть и на большие экраны.

В общем, можно сказать, что с учетом сложившихся экономических условий выставка прошла вполне неплохо, на ней был представлен, если можно так выразиться, базовый набор того, что относится к сфере интегрированных аудиовизуальных систем, пусть и в самой минимальной комплектации.

Экспозицию органично дополняла часть, посвященная технологиям умного дома. Но это, как говорится, уже совсем другая история и совсем для другого журнала.

В завершение хочется выразить надежду, что в следующем году усилия организаторов будут вознаграждены в гораздо большей мере, а выставка начнет возвращаться к тем масштабам, которые она уже когда-то имела и которых определенно заслуживает. ▶



Прозрачный дисплей LG 55EW5F



Светодиодный экран для установки вне помещений