

# Взгляд в облако: работа с критически важными медиаактивами и их защита с помощью LYNXsm от Front Porch Digital

*Рино Петрикола,  
старший вице-президент и генеральный менеджер Front Porch Digital*

Чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях быстро развивающегося медиаландшафта России, вещатели обращают внимание на любое средство, способное обеспечить прибыльность как на привычном, так и на новых рынках. Здесь, как и везде в мире, контент является крайне важным активом, и медиаорганизации, которые могут эффективно монетизировать свой контент, будут наиболее успешными в длительной перспективе. В то же время, медиакомпании, осуществляющие свою деятельность на базе цифрового видеоархива, подвергаются большому риску, если не обладают хорошо продуманной платформой для восстановления активов после катастроф.

## Перенос CSM в облако

Высококачественное управление хранением контента (CSM) может стать важным фактором с точки зрения способности медиакомпаний раскрыть полный потенциал получения прибыли от своего контента, причем с защитой от потерь в случае катастроф. Тем не менее, CSM может быть эффективным только тогда, когда лежащая в ее основе технология совершенна настолько, чтобы противостоять целой серии быстрых организационных изменений и внезапных флуктуаций емкости, увеличиваемой в случае необходимости. Идеальные системы CSM не только универсальны, но и легко масштабируемы по мере надобности.

На недавно завершившейся в Москве выставке NATEXPO 2013 компания «Окно-ТВ» представила LYNX<sup>sm</sup> разработки Front Porch Digital – первую в отрасли облачную CSM-систему класса Enterprise. Являясь, по сути, облачной версией наиболее успешной в мире и совершенной CSM-системы DIVArchive, LYNX обеспечивает развитый набор эффективных средств управления хранением контента так, что вписывается в любой бюджет, поскольку оплата взимается за каждый случай использования.

LYNX – это интегрированная облачная среда для управления активами в глобальном масштабе, с любого

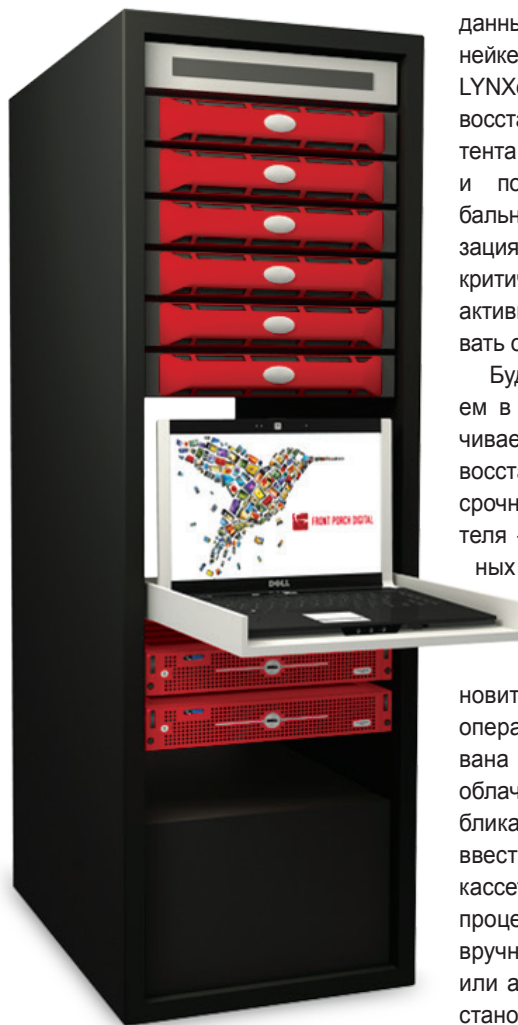
устройства и из любого места. Опираясь на проверенную и безопасную облачную технологию, семейство систем LYNX поддерживает широкий спектр сетевых, распределенных вариантов применения, открывая для медиаорганизаций подход следующего поколения к глобальному управлению медиаактивами, причем на непревзойденном уровне адаптации, расширения, снижения капитальных вложений, устранения привязки к технологии и простоты обслуживания. Тесно интегрированные с многочисленными, географически разнесенными CSM-системами на базе технологии DIVArchive, сервисы LYNX – это путь к постоянной прибыльности в постоянно меняющихся

условиях острой конкуренции. И все это – благодаря быстрому развертыванию инфраструктуры по требованию, соответствию IT-инвестиций возможностям получения прибыли и упрощению вывода на рынок новых каналов, как эфирных, так и с доставкой по сети.

## Сервисы LYNX

Компания Front Porch Digital шаг за шагом выпускает все новые компоненты систем семейства LYNX, расширяя их возможности. Каждая новая система обладает собственным набором средств для решения специфических задач CSM и восстановления данных. Первой в линейке является система LYNXdr, отвечающая за восстановление контента после катастроф и позволяющая глобальным медиаорганизациям централизовать критически важные активы и консолидировать операции с ними.

Будучи первым подобным решением в медиаиндустрии, LYNXdr обеспечивает сервис надежного облачного восстановления контента и его долгосрочное хранение для любого владельца – от вещателей до образовательных и государственных учреждений. Как только медиаорганизация вводит свой контент в LYNXdr, он появляется в облаке и становится доступным для различных операций. Например, LYNX интегрирована с Front Porch Digital DIVApublish – облачным сервисом онлайн-публикации видео (OVP). Контент можно ввести в LYNXdr в виде файлов или с кассет, причем с опцией управления процессами ввода и восстановления вручную, с помощью специального ПО, или автоматически, так что ввод и восстановление становятся незаметными, но точно выполняемыми фоновыми процессами.



Система DIVArchive



реклама

Сервисы LYNXdr содержат необходимое ПО для сетевого подключения имеющихся систем DIVArchive к облаку, а если у пользователя есть локальная система управления медиаактивами Front

Porch Digital DIVAdirector V.5, то можно просматривать контент во всей системе. LYNXdr обеспечивает недорогое дистанционное копирование библиотеки контента с опцией автоматизированного обновления и мнемонического просмотра сохраненных активов. Есть три опции восстановления – онлайн по запросу, ко-

пирование выборочных кассет в ночное время и копирование всей библиотеки кассет на случай катастроф.

Кроме LYNXdr, Front Porch Digital выпустила LYNXlocal – простое расширение для LYNX, работающее локально как устройство, буферизирующее

облачный контент и обеспечивающее интеграцию со специализированными системами, если это нужно. LYNXlocal оплачивается как элемент сервиса ежемесячно.

### Пожинаем плоды

С помощью LYNX обладатели контента, уже использующие решения DIVA от Front Porch Digital, могут легко добавить облачные сервисы, чтобы расширить имеющиеся возможности, не тратя много денег на это. Они получают неограниченное расширение, повышенные надежность и безопасность, снижая одновременно расходы и сохраняя привычные функции управления жизненным циклом контента. Сервис LYNX обладает встроенными функциями распространения контента, благодаря чему управление распространением выполняется четко, автоматически, на базе заранее определенных правил. Контент доставляется эффективно – внутри компании или внешним потребителям, с соблюдением требований к формату и методу транспортировки.

И, наконец, что важно в нынешних сложных финансовых условиях, LYNX

позволяет организации дополнить или заменить некоторые из своих специализированных (а также дорогих в эксплуатации и обслуживании) устройств частными, публичными или гибридными облачными сервисами с возможностью доставки контента во всех форматах – от привычного вещательного до сетевого онлайн-ового. LYNX выполняет все те же задачи, что и установленная локально система, включая комплексную платформенную интеграцию, управление метаданными, упаковку данных, работу по расписанию, транскодирование и доставку. Но не обременяя бюджет капитальных вложений.

Благодаря переносу CSM в облако, LYNX призвана помочь медиаорганизациям воспользоваться огромными возможностями взаимодействия с новыми пользователями, адаптации к новым методам потребления контента и получения дополнительных прибылей. Многие организации располагают накопленным за десятилетия контентом, который может приносить прибыль, и LYNX сегодня обеспечивает простой и экономически эффективный способ получения этой прибыли.



**LE 7 LED**

**НАКАМЕРНЫЙ  
СВЕТОДИОДИЙ СВЕТ  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

[www.proland.ru](http://www.proland.ru)

реклама

## НОВОСТИ

### Киностудии «Центрнаучфильм» – 80 лет

*Дмитрий Масуренков*

В ноябре киностудия «Центрнаучфильм» (с 2004 года «Центр национального фильма») отметила юбилей. В январе 1933 года в рамках треста «Союзтехфильм» была организована Московская кинофабрика технических фильмов («Мостехфильм»). До 1966 она размещалась на Лесной улице, в здании бывшей кинофабрики А.А. Ханжонкова. За годы своего существования она сменила несколько названий: «Воентехфильм», «Моснаучфильм», «Центрнаучфильм», «Центр национального фильма».

В тресте «Союзтехфильм», пожалуй, впервые в истории кино была сделана попытка создать централизованное производство учебных фильмов. А вскоре на студии начинают сниматься и фильмы, основной целью которых становится популяризация научных знаний. «Мостехфильм» по количеству выпускаемых картин, разнообразию тематики и научному уровню быстро стала крупнейшей киностудией такого рода не только у нас в стране, но и за рубежом. В тридцатых годах на студии были сняты выдающиеся фильмы, раскрывающие тайны природы: «Сила жизни» (режиссер А. Згуриди), «В глубинах моря» (режиссер А. Згуриди и Б. Долин), а также большое количество фильмов, посвященных достижениям современной науки и техники, начиналось производство киножурнала «Наука и техника».

Великая Отечественная война изменила название студии, она стала «Воентехфильмом» и ей пришлось переключиться на производство военных технических, инструктивных и учебных фильмов. Именно за них студия была награждена орденом «Красной звезды». Но и в это трудное время на студии продолжали снимать и научно-популярные фильмы.

В 1945 году студия получила новое имя – «Московская студия научно-популярных и учебных фильмов» («Моснаучфильм»), а с 1966 года, после переезда в новый производственный комплекс в районе Химки-Ховрино, стала именоваться «Центральной студией научно-популярных и учебных фильмов» («Центрнаучфильм»). Это название очень точно отражало роль студии в просветительском кинематографе. В годы своего расцвета она ежегодно выпускала свыше 300 наименований научно-популярных и учебных фильмов широчайшего спектра по темам, материалам и жанрам. На ней работали выдающиеся кинематографисты, чьи фильмы были отмечены самыми престижными международными кинематографическими и специальными наградами. Огромное место в производстве студии занимала кинопедагогика («Альманах кинопутешествий», «Хочу все знать», «Наука и техника» и др.). За вклад

в развитие культуры студия в 1983 году была награждена орденом «Знак почета».

Студия была своеобразным полигоном научно-исследовательских работ, давших жизнь множеству кинотехнических новинок и технологий. На «Моснаучфильме» был создан первый советский широкоэкранный стереофонический фильм «Товарищ уходит в море», первый панорамный фильм «Широка страна моя», сняты широкоформатные фильмы нескольких видов. В «Центрнаучфильме» были созданы первые научно-популярные стереоскопические фильмы по системе «Сtereo-70». Да и на самой студии было сконструировано много оригинального кинооборудования.

В девяностые годы ситуация в стране не способствовала не только процветанию, но и самому существованию студии «Центрнаучфильм». В 2004 году она получила новое название «Центр национального фильма», а в 2012 году «Центр национального фильма» и киностудия «Леннаучфильм» были объединены в один производственный холдинг. Поздравляем всех его сотрудников с юбилеем и желаем сохранить лучшие традиции отечественного научно-популярного кино в новых ярких и увлекательных фильмах.

Статья, посвященная легендарной киностудии «Центрнаучфильм» будет опубликована в №1/2014.