

Шаболовка 2.0

Михаил Житомирский

23...28 ноября в телецентре на Шаболовке (Москва) состоялась выставка-конференция «Шаболовка 2.0». Ее организовала ВГТРК совместно с НПО «Перспектива», а поддержку оказали Министерство связи и массовых коммуникаций РФ и Роскомнадзор РФ. Весомый вклад в то, чтобы мероприятие состоялось, внесли российские компании, разрабатывающие и выпускающие аппаратные средства и программное обеспечение для телерадиопроизводства.

Особенностей, отличающий «Шаболовку 2.0» от других конференций, выставок, форумов и т.д., довольно много. Но главная из них заключается в том, что в телецентре на Шаболовке были построены полноценные аппаратно-студийный и вещательный комплексы, в которых все, что может быть отечественным, таковым и было. Аналогов подобному в новейшей истории России, по-моему, просто нет. Разумеется, есть импортные компоненты, которые пока (а может быть, и вообще), заменить невозможно. Даже, вероятно, не имеет смысла. А вот локализовать их производство на территории России вполне реально, о чем тоже шла речь на конференции. Имеются в виду съемочные камеры, оптика, компьютерные платформы и ряд других устройств и систем.

Началась работа с церемонии открытия, которую вел Алексей Земский, недавно назначенный на должность генерального директора НТВ, а до того возглавлявший производственно-технологический департа-



На открытии выставки-конференции «Шаболовка 2.0» (справа налево): Марк Кривошеев, Александр Жаров, Антон Златопольский, Алексей Земский и Александр Афанасьев

мент ВГТРК. Участие в церемонии приняли профессор Марк Кривошеев, руководитель Роскомнадзора Александр Жаров, генеральный директор телеканала «Россия-1» Антон Златопольский и новый руководитель производственно-технологического департамента ВГТРК Александр Афанасьев.

В своем приветствии научный консультант ФГУП НИИР, почетный председатель ИК6 (Вещание) МСЭ-Р профессор Марк Кривошеев провел параллель с событиями, имевшими место 70 лет назад, когда он, будучи начальником Московского телецентра (МТЦ) на Шаболовке, 7 мая 1945 года выпустил в эфир первую в Европе послевоенную телепередачу, а 3 сентября 1948 года – первую опытную трансляцию в отечественном стандарте развертки на 625 строк.

Нынешнее событие Марк Кривошеев рассматривает как продолжение инновационных традиций, заложенных много десятилетий назад, и призывает в полной мере воспользоваться теми преимуществами, которые предоставляет сегодня технологический прогресс. Делать ставку он предлагает на расширение яркостного и цветового диапазона, а также на последние достижения в сфере объемного звука. Именно эти два направления, уже получившие и поддержку МСЭ, обеспечат в ближайшем будущем и на перспективу качественный скачок в медиавещании.

Важно было и то, что, помимо демонстрации оборудования и технологий, в том числе в составе действующих систем (пусть пока и вещающих, как говорят специалисты, в стенку), «Шаболовка 2.0» стала площадкой для интенсивного обсуждения насущных проблем отрасли, точнее, ее технической компоненты, а также местом встречи производителей аппаратно-программных средств с теми, кто их эксплуатирует.

Что касается демонстрации аппаратуры, то она была представлена как в виде полнофункциональных эфирно-аппаратных комплексов для производства теле- и радиопрограмм в режиме прямого эфира, системы записи, хранения и обработки контента, так и в виде отдельных систем и устройств, развернутых в рамках выставки.

Программа конференции тоже была очень насыщенной и разнообразной. В частности, рассматривались вопросы, связанные с построением и функционалом телерадиокомплексов, построенных на базе отечественных средств. Обсуждались современная радиостудия, минимизация затрат на создание и эксплуатацию технологических комплексов, интерактивное вещание, аппаратура различных категорий, автоматизация производства и вещания, управление медиаконтентом, использование графики и систем нормализации уровня звука, ряд других важных тем.

Партнерами мероприятия и участниками выставки стали компании BRAM Technologies, «Тракт», «ЛЭС-ТВ», «Профитт», «Софт-Лаб-НСК», Logosam, «Мовиком», «ТЕЛЕТОР», «Стрим Лабс», «СЕТЕК», «ААВ технолджи», ИНТВ, «Синтерра», НИКФИ, «Дигитон», ACE, Teview, «Хопстим Солюшнс», НПП «СТИС», Svetoch, «Джет-Тек Продакшн», также ряд крупных российских системных интеграторов, включая «Окно-ТВ», «С-Про Системс», Vidau Systems и др.

Как отмечали и на церемонии открытия, и на конференции, и в кулуарах, у всех участников мероприятия есть желание продолжить движение в данном направлении, чтобы аппаратура и ПО отечественного производства не только заняло достойное место в отечественном же телевидении и радиовещании, но и составило серьезную конкуренцию на внешнем рынке. Чему, как уверены многие, есть довольно неплохие предпосылки. ■



Технологические стойки, практически полностью укомплектованные отечественным оборудованием