

IBC 2019 – Goodbye, Broadcasting

Екатерина Петухова

Исторически аббревиатура IBC получила от International Broadcasting Convention – Международной ВЕЩАТЕЛЬНОЙ конференции (или, если быть совсем точным в переводе, Международного вещательного собрания или съезда). Изначально мероприятие привлекало только специалистов радио и телевидения, но постепенно тематика расширилась за счет технологий видеозаписи, медиаархивов, цифрового кинематографа, кабельного и спутникового вещания, ОТТ. Несколько лет назад был предложен термин TV Everywhere – «Телевидение повсюду». Вещание в традиционном понимании размывалось, уменьшалось в объеме и теперь уже от него остались практически рожки да ножки. Сейчас IBC стоит на трех китах. Это создание контента (Content creation), его доставка (Content distribution & contribution) и предоставление (TV Everywhere) аудитории на все устройства и через все среды. Именно в этих трех категориях были вручены призы за наиболее выдающиеся технологические достижения 2019 года. Их получили: Sail GP за потрясающие съемки яхтенных гонок, Associated Press за прямое вещание из глубин Индийского океана и ETV Bharat за обеспечение глобального новостного покрытия во всех средах на английском и еще 13 языках народов, населяющих Индию и окрестности.

Появились и новые призы: награду Young Pioneer получила режиссер футбольных трансляций из Германии Вера Бишлер (Vera Bichler), выпускница Broadcast Academy (инициативы HBO). Целых три приза вручили в «социальных» номинациях: за расовое и социальное равенство (Diversity and Inclusivity), экологию (Environment), и высокую моральность руководства (Ethical Leadership). Возможно, нашим читателям покажется странным, что такие социальные награды на полном серьезе рассматривались и вручались на конгрессе, посвященном технологиям. Но я нахожу это закономерным признанием огромного влияния телевизионного и online-контента на жизнь общества. Этому

влиянию даже придумано название «эффект Аттенборо» в честь документалиста Дэвида Аттенборо (David Attenborough), чьи фильмы положили начало борьбе за очистку планеты от пластикового мусора на уровне государственных и межгосударственных решений. Но дело, конечно же, не только в Дэвиде. Складывается впечатление, что к некоторой категории изобретателей новых вещательных технологий пришло осознание того, что сами по себе изобретения, без этики, – путь в никуда, а вернее сказать – путь к глобальному разрушению и расчеловечиванию. Поэтому уже который год на IBC обращают внимание на гуманитарные проблемы, проходит благотворительный забег 4K 4Charity Run, инициатором которого стал безвременно ушедший Сэм Блекман (Sam Blackman), чьи технические изобретения теперь поддерживает и развивает подразделение Amazon – AWS.

Но не только категории призов убеждают в том, что эволюционирующая индустрия вещания прошла точку необратимой трансформации. Это следует и из наполнения выставочных залов, и из содержания закрытой и открытой частей конференции.

У входа на выставку посетителей весело встречал тюльпановый Google. А в 14-м павильоне, создававшемся специально под TV Everywhere, у этого IT-гиганта был большой партнерский стенд со множеством разных компаний – разработчиков ПО. И все демонстрируемые технологические решения так или иначе были завязаны на Google. Не обошлись без Google ключевые лекции конференции: от имени его подразделения Youtube выступила Сесилия Фрот-Кутас (Cecile Frot-Coutaz) – руководитель компании по Европе, Ближнему востоку и Африке. Несмотря на относительную молодость, Сесилия имеет огромный опыт продюсирования программ и шоу для эфирного ТВ, и уже сам факт ее перехода на руководство интернет-платформой говорит о многом. В своем выступлении она на конкретных цифрах показала, что уже произошло с потреблением контента у нового поколения зрителей. Эта аудитория окончательно перешла от модели

push к pull. То есть смотрят по запросу: либо то, что уже знают и любят, либо по рекомендации. Единственный способ «протолкнуть» контент, сделать его популярным – это изучение профиля отдельного пользователя или целевой группы, чтобы предложить ему (ей) в нужный момент изначально привлекательный контент. «YouTube-канал и реклама на YouTube – это обязательный аксессуар любого медиабизнеса, который позиционирует себя, как серьезный», – утверждает Сесилия. Благодаря инструментам обратной связи Google создатели контента не просто знают, что смотрит зритель, и следуют за ним, а имеют возможность прогнозировать, формируя спрос. От имени другого подразделения – Android TV, которое уже заняло прочное место в ряду поставщиков контента, состоялось весьма и весьма интересное выступление руководителя направления Шалини Говил-Пай (Shalini Govil-Pai). Шалини описала свежие тенденции слияния предложения контента в ОТТ/SVoD/AVoD/TVoD-конгломерат, управление которым осуществляется либо через SmartTV, либо через Google Assistant, либо с помощью приложения (устройства) Alexa. Обратная связь, которую может обеспечить Android TV, однозначно важна и производителям контента, и его агрегаторам, и рекламодателям.

Есть еще две интереснейшие ключевые лекции конференции, которые непременно надо отметить. Во-первых, впервые в истории IBC был приглашен для выступления генеральный директор Американской Ассоциации производителей бытовых технологий (СТА) Гари Шапиро (Gary Shapiro). Гари сам по себе – интересная личность и большой энтузиаст инноваций. CES (Consumer Electronic Show), которую он возглавляет и развивает, является самой большой в мире выставкой новейших технологий для всех мыслимых и немыслимых аспектов человеческого бытия (ближайшая состоится 7...10 января 2020 года в Лас-Вегасе). Участие профессионала такого калибра на IBC – большая редкость. Но важен здесь не статус человека, а его качества провидца и активного участника преобразования мира. Вы-

реклама

EditShare®

QScan

автоматический контроль качества медиаданных

поддержка Dolby Vision HDR, IMF и других форматов без дополнительного лицензирования

масштабируемая архитектура, работает независимо или интегрируется с MAM

полная версия доступна для тестирования на

qscan.editshare.com

ступление Гари было ожидаемо провидческим, но и провокационным. Главный вопрос, который он задал залу: «Насколько мы готовы пожертвовать личной свободой, чтобы инновации принесли благоденствие всем членам общества?». Безопасность против личной свободы – где граница? Ответы можно найти в книге Гари «Ниндзя будущего», которую он подписал всем желающим.

О расширении творческих возможностей в производстве контента рассказал в своей лекции Энди Серкис (Andy Serkis) – актер, режиссер и писатель из Великобритании. Он продемонстрировал не только технологии цифрового перевоплощения, с которыми ему приходилось работать, начиная с фильма «Властелин Колец», где он сыграл подземного монстра Голлума, и «Планеты Обезьян», но и их дальнейшее применение и развитие на примере своего фильма «Маугли». Энди рассказал о том, как эти технологии открывают новые жанры и новые возможности для развития актерского таланта: «Внешние данные артиста перестают быть первостепенными, как, впрочем, пол, возраст и цвет кожи. Актер может быть инвалидом, но воплотить атлета. Если у актера есть стремление, эмоция, готовность сыграть роль – для этого теперь нет никаких преград». На церемонии IBC Award Энди получил признание своих выдающихся достижений – ему вручили награду Life time achievement.

Важные данные о состоянии индустрии, как всегда, сообщила IABM на своем традиционном завтраке. Тенденция перехода от покупки оборудования к аренде сервисов у производителей и распространителей контента продолжилась и усилилась. Все производители оборудования, чтобы окончательно не вылететь в трубу, должны теперь включиться в гонку. Это нынче не просто хороший тон – предложить ПО для стандартного «железа» или что-то для дистанционного (или вовсе облачного) ТВ-производства. Это необходимость, без чего большинству вендоров не выжить. Вещатели и производители контента в условиях острой конкуренции с FAANG (Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google) сокращают не только персонал, но и капиталовложения, стремятся стать «универса-



лами», работать по модели TV-Everywhere. Поэтому их главный приоритет сейчас – не покупать, а арендовать. После обстоятельного доклада гендиректора организации Питера Уайта (Peter White, CEO), состоялся круглый стол, на котором присутствовали как потребители, так и производители технологий. Финскую YLE представил Олли Спилля (Olli Sipilä), GVG – Тимоти Шолдерс (Timothy Sholders), а облачного провайдера AWS – Бхавик Вьяс (Bhavik Vyas). Ведущий круглого стола Роб Амброс (Rob Ambrose) задал высокому собранию неожиданный вопрос: «Как удержать хороших продавцов, если вместо разовых миллионных контрактов на поставку им придется иметь дело с существенно более дешевыми сервисами?». Не разбегутся ли они в отсутствие привычных «жирных» бонусов? «А нужны ли нам вообще теперь эти продавцы?», – меланхолично заметил Тимоти Шолдерс. Возможно, что и нет. И действительно, у специалистов по технике и ее маркетингу достаточно знаний, чтобы продавать и поддерживать сервисы. Традиционный продавец в костюме и галстук становится анахронизмом. Да и на его содержание у поставщиков теперь просто не хватает денег. Опасаюсь, что некото-

Дискуссия на завтраке IABM

рым коллегам придется «переквалифицироваться в управдомы», потому что смена технологической модели неизбежно влечет и смену подхода к ее внедрению. Надо отметить, что IABM – Ассоциация производителей технологий и оборудования для вещания – за последние годы реформировала сама себя, используя те аналитические наработки, которые она делала в интересах своих членов. Пожалуй, портал IABM – это сейчас самый полезный ресурс для понимания происходящих процессов, доступный, впрочем, только членам ассоциации. При этом они также организовали на IBC 2019 открытую для всех лекционную образовательную площадку – Future Zone.

Еще одна мощная индустриальная группа, расширяющая свое присутствие на IBC, – это Telecom, а проще – связь. Впервые в этом году в 9-м павильоне прошла открытая программа Media-Telecom Catalysts, где затрагивались наиболее актуальные вопросы взаимодействия СМИ и связи, в том числе перспективы внедрения стандарта 5G и дальнейшего развития алгоритмов AI/ML.

datavideo
НОВОЕ ОТ DATAVIDEO

Полнофункциональные решения для прямых трансляций, с дистанционным управлением до 12-ти PTZ камер и микшированием в эфир

TELEvideodata

www.televideodata.ru
Info@televideodata.ru
+7 495 900-10-71



Обсуждение будущего в открытом театре Future Zone



Закрывающая презентация Eluvio

Как всегда интересной была открытая для всех программа Big Screen, адресованная в этом году не столько кинематографистам, сколько теледокументалистам. По крайней мере две великолепные сессии заслуживают упоминания.

«Планета инноваций: Би-би-си утверждает стандарты показа природы и животного мира» – на этой сессии, помимо показа на большом экране уникальных кадров живой природы, обсуждали конкретные камеры (ARRI, Sony), объективы и дроны, позволившие снять эти кадры. Специалисты Би-би-си отметили, что с появлением дронов, небольших 4K/HDR-камер и других полезных изобретений удалось получить не только потрясающие кадры, но и уникальные научные знания, которые помогут бережнее относиться к биосфере планеты. Ведь Земля, в сущности, крошечная пылинка в огромном холодном космосе. Планету с орбиты показала сессия «Космос на экране». Речь на ней шла об удивительной находке большого количества документальных пленок первой лунной миссии, которые были оцифрованы и отреставрированы. Эти уникальные документальные кадры, а также и современные съемки NASA уже цифровыми 4K-камерами, широко используются при создании художественных картин.

Кроме ключевых лекций, технических докладов и привычных семинаров конференции, мне удалось попасть еще на две закрытые презентации. Первую сделала компания Eluvio (<http://www.eluv.io/about/>), недавно основанная той же технологической группой, что 15 лет назад создала компанию Aspera (успешно проданную IBM). Content Fabric – так называется представленная разработка. Это ПО по доставке медиа-файлов через публичный Интернет с минимальной задержкой в любую точку планеты. Эффект достигается за счет разборки файла на мелкие блоки и сборки в пункте получения. ПО не требует никакой отдельной инфраструктуры. Архитектура системы построена на идее транспорта файлов без CDN и одинаково пригодна как для VOD-платформ, так и для прямых трансляций. Система была опробована на OTT-платформе компании MGM. Сейчас сервис внедряется одновременно в нескольких странах. В случае успеха это решение может стать еще одной вехой в развитии отрасли наряду с видеозаписью и файловой передачей изображений.

А вторую презентацию сделала американская медиагруппа IYUNO (<https://www.iyunomg.com/what-we-do/technology>), предлагающая сервис

перевода, субтитрования и дублирования для любого контента, который в их надежных руках мгновенно становится глобальным. В современном мире жесткой конкуренции иметь такого поставщика услуги – бесценно. Контент ведь не только должен быть доставлен Everywhere, он должен быть там понят и воспринят. А вот тут технологии и специалисты должны быть в неразрывном тандеме.

Ну и наконец, в последний день выставки и конференции впервые в истории IBC был объявлен день киберспорта (e-Sport). В первой половине дня заинтересованные специалисты слушали технические доклады, в том числе выступление ветерана киберспортивного вещания Саймона Эйшера (Simon Eicher), исполнительного продюсера и директора по вещательным сервисам ESL. Основанная в 2000 году, ESL владеет такими брендами, как DOTA-2 и Counter-Strike. В своем выступлении Саймон не только дал характеристику индустрии, описал ее тренды и потенциал, но и остановился на чисто технических проблемах освещения и вещания соревнований. Арена, линии связи, комментарии и даже свет – все имеет свои особенности, связанные и с характером игры, и с уровнем соревнований. На частностях остановились другие докладчики. А после обеда в большой аудитории RAI прошли настоящие соревнования с прямой online-трансляцией и демонстрацией на нескольких больших экранах. Это была реальная игра Counter-Strike Global Offensive между двумя профессиональными командами из Германии и Испании в рамках Европейского чемпионата. Такое зрелище стоило посмотреть. Киберспорт, несомненно, стремительно развивается и только выиграет от внедрения 5G – новый стандарт поможет существенно сократить задержку. На этом, собственно, можно и завершить краткий обзор. Хочется верить, что вы его дочитали до конца. ■



Соревнования по киберспорту