

# Особенности ПО для Digital Signage

Андрей Степанов

**Т**ермином Digital Signage называют рекламно-информационные сообщения, отображаемые на цифровых экранах – чаще всего жидкокристаллических или плазменных панелях. Содержание (контент) может быть самым разнообразным – цветные слайды, сменяющие друг друга каждые 10 секунд, рекламные видеоролики, регулярно обновляемый текст, например, расписание рейсов в аэропорту, и т.д.

Digital Signage – это средство коммуникации, позволяющее передать информацию, которая будет способствовать продажам товаров, узнаваемости бренда, повышению качества обслуживания.

Система Digital Signage состоит из трех компонентов:

- ◆ аппаратного обеспечения, к которому относятся дисплей и плееры, отвечающие за воспроизведение контента;
- ◆ программного обеспечения – набора инструментов, управляющих системой в целом;
- ◆ сетевого сервера, позволяющего дистанционно управлять контентом, отображаемым на дисплеях, заменять и обновлять его одним кликом мыши.

Тема данного обзора – программное обеспечение для Digital Signage, и в нем будут рассмотрены решения, предлагаемые различными компаниями-разработчиками. Давайте попробуем определить, на что следует обращать внимание при выборе программ для построения систем Digital Signage. Для начала перечислим уникальные особенности информационно-рекламных сетей, во многом обуславливающих и требования к функциональным возможностям ПО:

- ◆ так как известно местоположение каждого дисплея, то можно транслировать контент, который подходит именно для данного места;
- ◆ благодаря сетевым возможностям очень просто видоизменять контент в зависимости от времени дня или недели;
- ◆ поскольку известны источники информации, то ее использование ограничено лишь творчеством разработчиков системы Digital Signage. Это могут быть прогноз погоды, данные об интенсивности зрительского потока или том или ином событии (концерте, распродаже, задержке рейса, адреса RSS-каналов, баз данных и др.);

- ◆ для определенного времени и конкретного места можно выявить демографические и психографические показатели аудитории и вести релевантное вещание, точно соответствующее зрительской аудитории в данный момент;
- ◆ динамичный цифровой контент обладает массой преимуществ, создавать и распространять его можно гораздо быстрее, чем традиционную печатную рекламу. Возможности носителя позволяют использовать анимацию, звук, а, например, в сенсорных киосках – и интерактивные функции.

Исходя из перечисленных особенностей сетей Digital Signage, можно описать функциональные возможности, которые должна предоставлять условно идеальная программа для создания мультимедийного контента и управления информационно-рекламными системами:

- ◆ качественная графика и видео, поддержка различных экранных разрешений;
- ◆ библиотека шаблонов и объектов;
- ◆ удобная интеграция данных;
- ◆ удобные инструменты для создания контента, поддержка прозрачности и множественных слоев;
- ◆ возможность создания анимации;
- ◆ поддержка различных мультимедийных форматов;
- ◆ поддержка потокового видео и аудио;
- ◆ масштабируемость и возможность расширения;
- ◆ распределение прав пользователей;

- ◆ поддержка интерактивности;
- ◆ поддержка воспроизведения контента по заданным правилам для повышения релевантности показов;
- ◆ исчерпывающая регистрация событий (ведение журналов отчетности);
- ◆ предоставление доказательств исполнения (отчетов);
- ◆ автоматическая доставка файлов;
- ◆ контрольный интерфейс для управления работой удаленных устройств;
- ◆ средства управления воспроизведением контента на базе Web-браузера;
- ◆ централизованный мониторинг и диагностика;
- ◆ поддержка полиэкранных видеостен и составных ЖК-панелей.

Существует два основных способа распространения программного обеспечения для Digital Signage – классическая лицензионная модель и модель SaaS, которая в последнее время получает все большее распространение.

В классической модели оператор покупает лицензии на программное обеспечение (обычно по числу медиапроигрывателей) и сам отвечает за эксплуатацию и работоспособность своей сети (сервера и аппаратной платформы, мониторинг и обслуживание). Такой вариант обычно используют крупные компании, располагающие собственными IT-мощностями и другими ресурсами. В этом случае сети Digital Signage часто интегрируются с другими корпоративными системами. Класси-



Видеокольцо в международном аэропорту имени Кеннеди (Нью-Йорк) состоит из 43 экранов, работающих под управлением 22 плееров AOpen DE945. Эта инсталляция стала лауреатом премии Apex Award 2009 за лучшее решение в сфере Digital Signage для общественных мест

### Ценовые категории ПО для Digital Signage

В области программного обеспечения для управления системами Digital Signage можно выделить три основных ценовых категории. Программы нижнего ценового диапазона (от нуля до 300 долл. за один плеер) обычно предназначены для управления отдельно стоящими мониторами. В среднем звене (до 800 долл. за плеер) имеется целый ряд решений, обеспечивающих расширенные возможности по составлению листов воспроизведения, демонстрации контента и, самое главное, позволяющих централизованно управлять всей системой Digital Signage. И, наконец, к высшей категории (от 800 до 1500 долл.) относятся программы с еще более развитыми функциональными возможностями (интерактивные, просчет контента в реальном времени, динамическая интеграция данных) и архитектурой, позволяющей реализовывать крупномасштабные проекты с географически распределенными сетями и тысячами медиаплееров. Приведенные цены – примерная стоимость программных лицензий, при использовании модели SaaS они заменяются на регулярные отчисления за использование сервиса и платформы с существенным сокращением начальных вложений на создание сети и построение инфраструктуры.

ческие системы, хотя они в определенном смысле лучше защищены от возможности посторонних вмешательств, сравнительно дороги по сравнению с системами SaaS и требуют значительных начальных вложений при построении сети Digital Signage.

SaaS (Software as a Service – программное обеспечение как услуга) – модель продажи программного обеспечения, при которой поставщик разрабатывает Web-приложение и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчикам доступ к ПО через Интернет. Основное преимущество модели SaaS для потребителя состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и используемого программного обеспечения.

В рамках модели SaaS заказчики платят не за владение программным обеспечением как таковым, а за его аренду (то есть его использование через программный интерфейс). Таким образом, в отличие от классической схемы лицензионного ПО, в этом случае заказчик несет сравнительно небольшие периодические затраты (например, в форме ежемесячной подписки), и ему не нужно инвестировать существенные средства для приобретения ПО и аппаратной платформы для его развертывания, а затем обеспечивать работоспособность аппаратно-программного комплекса. Периодические арендные платежи сравнимы со стоимостью технической поддержки, обычно они фиксируются в договоре и потому являются предсказуемыми. Тем самым обеспечивается защита инвестиций клиента в используемый программный продукт. У таких решений есть ряд преимуществ: быстрота развертывания и существенно меньшие

#### Критерии выбора ПО для системы Digital Signage

- ◆ простота установки и эксплуатации;
- ◆ универсальность, гибкость и масштабируемость;
- ◆ возможность дистанционного управления и мониторинга;
- ◆ надежность и опыт успешного применения.

отношении модели SaaS является обязательное наличие постоянно действующего подключения к Интернету. Во многих системах SaaS это компенсируется решениями, обеспечивающими автономную работу. С развитием сети Интернет значение этого фактора будет уменьшаться, однако в российских регионах подобные проблемы пока есть, и с ними приходится считаться.

Но самое интересное и захватывающее в Digital Signage связано с инновационными возможностями, которые открывает эта технология при современных аппаратно-про-



Прототип системы Digital Signage, разработанный компанией Intel

начальные вложения, отсутствие необходимости конфигурировать серверы и программы управления контентом, автоматическое обновление программной составляющей, мультиплатформенность и др.

Но существуют и факторы, сдерживающие использование бизнес-модели SaaS. Поскольку основная экономия ресурсов провайдера достигается за счет масштаба и единообразия, она оказывается неэффективной для систем, требующих глубокой индивидуальной адаптации под каждого заказчика, а также инновационных и нишевых решений. Кроме того, использование модели SaaS означает привязку клиента к единственному разработчику, осуществляющему администрирование и поддержку. Данное обстоятельство может привести к ряду проблем, например, связанных с нестабильной работой сети разработчика или каким-либо нарушениям договора. Еще одним ограничивающим фактором в

граммных средствах. Прозрачные экраны, нестандартные дисплеи, новые проекционные и сенсорные технологии, программы распознавания жестов – все эти инновации делают былью то, что недавно описывалось только в научной фантастике.

Что ожидает нас в ближайшем будущем? По мере взросления индустрии Digital Signage все шире будут применяться интерактивные системы и другие новые технологии. Большое внимание будет уделяться использованию возможностей мобильных устройств, интеграции с социальными сетями, созданию контента самими пользователями. Определяющим станет простота использования. Сложные технологии для Digital Signage уже разработаны; следующий шаг – сделать взаимодействие пользователя с программным интерфейсом простым, удобным, комфортным, вовлекающим в новые позитивные переживания.

## Программные приложения 1080dots

По материалам 1080dots

Компания 1080dots выпускает три программных приложения для видеоинформационных систем: DS Player+, DS Online и Shoot & Share.

DS Player представляет собой сетевой открытый XML-плеер для видеоинформационных систем, позволяющий компилировать и воспроизводить контент, поступающий из различных приложений Digital Signage. Плеер ориентирован на дизайнеров, системных интеграторов и web-разработчиков. Программное обеспечение 1080dots построено из компонентов XML Open, что позволяет встраивать его в различные видеоинформационные сети и системы. Важно, что для создания контента не требуется какое-либо специальное ПО – достаточно привычного Adobe Photoshop и шаблонов 1080dots для плеера DS Player+.

Естественно, как и любое программное приложение, DS Player+ предъявляет к компьютеру определенные требования. Они зависят от того, в каком разрешении планируется воспроизводить контент. Если это 720p, то понадобится процессор с числом ядер не менее двух и тактовой частотой не ниже 2,4 ГГц. В случае же работы с HD 1080i тактовая частота двухъядерного процессора не должна быть менее 2,8 ГГц. В обоих случаях необходимо ОЗУ как минимум 2 Гб. Как видно, ничего сверхъестественного не требуется. Для вывода контента рекомендуется применять платы Decklink компании Blackmagic Design или DeltaCast одноименной фирмы. Есть также вариант вывода материала с использованием операционной системы Windows Embedded и встроенных интерфейсов DVI, VGA и HDMI. Операционная система, как нетрудно догадаться, – Windows XP, Windows XP Professional, Windows 7 или Windows Embedded 7.

Онлайновая web-система управления контентом DS Online позволяет контролировать несколько сетей, построенных на базе плееров 1080dots DS Player+. Фактически, она является интернет-сервисом, дающим пользователю возможность составлять шаблоны расписаний, а потом загружать в них контент, управлять им и редактировать его. Что еще важно – система обеспечивает переключение между плеерами, добавление новых шаблонов в лист воспроизведения, а также управление правами пользователей.

Интерес представляет и полнофункциональная система 1080dots DS SaaS (Software as a Service – ПО как сервис). Она позволяет просто подключить плееры к Интернету, а дисплеи – к плеерам, чтобы развернуть полноценную видеоинформационную сеть. Очевидно, что системой управления контентом в данном случае становится DS Online, а плеерами служат DS Player+. Есть две версии системы – программная и программно-аппаратная. Программную можно установить на любой компьютер, соответствующий минимальным системным требованиям, получив одновременно непрерывный круглосуточный доступ к DS Online. А программно-аппаратная версия поставляется уже с компактным компьютером Nexcom, на котором инсталлированы приложение 1080dots DS Player+ и лицензии Windows Embedded. Сразу же после подключения к Интернету плеер автоматически связывается с DS Online и готов к работе.

И, наконец, приложение Shoot & Share может представлять интерес для владельцев торговых сетей. Это интерактивное приложение, являющееся своего рода «цифровым зеркалом». Оно делается по заказу торговой сети, благодаря чему интерфейс строится на базе фирменного



Интерфейс настройки программного плеера DS Player+

стиля и логотипа заказчика. Идея состоит в том, что покупатели, выходящие из примерочной, могут посмотреть на себя в «цифровое зеркало», сделать фото и отправить его на любой адрес электронной почты. Это адресовано тем, кто не уверен, идет ли ему та или иная вещь и стоит ли ее приобрести. А так покупатель может посоветоваться с друзьями, членами семьи, а на следующий день вернуться в магазин и купить вещь, либо приобрести ее через Интернет. Кроме того, торговые компании автоматически пополняют базу адресов потенциальных покупателей, поскольку e-mail, на который отправляется фото, сохраняется в базе данных.

Для работы приложения используется сенсорный дисплей со встроенными компьютером, web-камерой и web-сервером.

**1080dots**

Тел.: +31 (0) 58 288 9076

Web: www.1080dots.com

## Системы BrightSign

По материалам BrightSign

Компания BrightSign выпускает в основном аппаратные средства для видеоинформационных систем и сетей – контроллеры различного типа и назначения. Однако в ее ассортименте есть и два программных приложения.

Первое из них – BrightAuthor – устанавливается на персональном компью-

тере и служит для создания и публикации презентаций, предназначенных для демонстрации в сетях BrightSign, а также для управления этими презентациями. Данное приложение является ядром системы, позволяя делать все, от создания и распределения контента до управления всей сетью дистанционно

распределенных средств воспроизведения и отображения.

BrightAuthor обладает не только интуитивно понятным пользовательским интерфейсом и широким набором функций – это приложение к тому же предоставляется всем клиентам BrightSign бесплатно.

# BrightSign®



Пользовательский интерфейс BrightAuthor

Основные возможности приложения BrightAuthor:

- ◆ создание контента – разработка полноэкранных и полиэкранных многослойных композиций на базе шаблонов или собственного дизайна; формирование циклических листов воспроизведения с использованием функции перетаскивания; формирование интерактивных расписаний путем связывания медиафайлов с соответствующими триггерами; добавление синхронизации нескольких плееров или нескольких зон экрана; добавление в расписания слайдовых переходов, интервалов отображения, живого видео и многого другого;

- ◆ публикация – учет времени суток и формирование расписаний; прямая публикация с персонального компьютера, карты памяти или по сети;
- ◆ работа в сети – удобное и защищенное обновление контента; использование в реальном масштабе времени различных каналов данных, таких как RSS; широкие средства управления пользовательскими записями BrightSign Network.

Второе приложение – это BrightSign Network. Фактически, это сервис, «живущий» в сети и обеспечивающий полную инфраструктуру для обслуживания и поддержки видеoinформационной системы. Он позволяет в дистанционном режиме доставлять контент на один или

несколько плееров или устройств отображения и освобождает пользователя от всех проблем, связанных с содержанием и обслуживанием собственной сети.

BrightSign Network обеспечивает надежную безопасность данных на базе стандартных web-технологий. Сервис является наращиваемым, поддерживающим сеть любого масштаба.

Основные возможности BrightSign Network:

- ◆ защищенное обновление контента в дистанционном режиме;
- ◆ наращиваемый сервис как для малых, так и для больших сетей;
- ◆ управление, мониторинг и отправка обновлений с помощью BrightAuthor;
- ◆ задание частоты подключений к Интернету и времени суток для подключения;
- ◆ проверка состояния подключенных к сети устройств;
- ◆ гарантия надежной работы благодаря режиму автоматического восстановления и функции детектирования вышедших из строя компонентов;
- ◆ объединение устройств в сетевые группы;
- ◆ простота управления библиотекой контента пользователя.

Иными словами, при наличии BrightSign Network пользователю понадобится только подключение к Интернету.

**BrightSign**  
 Тел.: +44 1223 911842  
 E-mail: sales@brightsign.biz  
 Web: www.brightsign.biz

## Разработки компаний BroadSign

По материалам компании Adissy

Реклама в публичных местах, точках продаж и наружная – то, что сегодня называется рекламой вне дома (out-of-home, ООН), традиционно занимает значительную часть в бюджетах крупных компаний. Пока основная часть такой рекламы приходится на печатные материалы, но через 10...15 лет большинство рекламных щитов, плакатов, витрин будут цифровыми.

Цифровой контент дешевле в производстве и для распространения. Так, например, чтобы заменить старые постеры на новые в отделениях банка по всей России, их нужно напечатать и разослать их по всем отделениям, и даже при отлаженной логистике это займет не меньше меся-

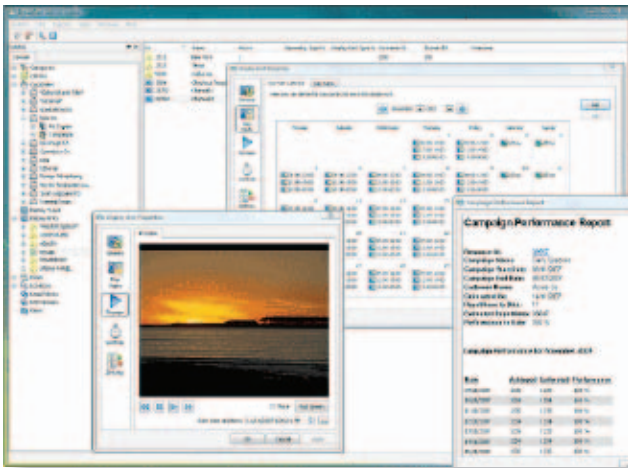
ца. В случае же использования цифровых технологий достаточно всего лишь нажать кнопку. Цифровая реклама динамична и привлекает больше внимания. Прозрачные интерактивные витрины, управляемые жестами, – один из примеров того, что еще несколько лет назад казалось фантастикой. Возможность интеграции с мобильными технологиями и социальными сетями позволяет реализовать любые рекламные концепции. Поэтому в ближайшем будущем спрос на решения визуализации будет стремительно расти.

Среди ПО для управления системами Digital Signage особого внимания заслуживают разработки компании BroadSign.

На ПО американской компании BroadSign работают сотни сетей Digital Signage в десятках стран мира. Функциональные возможности платформы BroadSign Suite охватывают все аспекты управления рекламными сетями – от обеспечения эффективности продаж рекламных мест до проверки соответствия проводимых рекламных кампаний заданному графику и составления отчетов об их результативности. Модель SaaS (software-as-a-service, программное обеспечение как услуга) позволяет использовать все возможности решения без каких-либо затрат на собственную инфраструктуру.

Пакет BroadSign Suite включает следующие программные компоненты:





Интерфейс BroadSign Administrator



Digital Signage в одной из аптек «Ригла»

- ◆ BroadSign Administrator – центр управления Digital Signage с интуитивно понятным интерфейсом, позволяющий операторам удаленно работать с сетями Digital Signage любого размера;
- ◆ BroadSign Player – предназначен для воспроизведения контента по заданному расписанию и в определенной форме, позволяет контролировать работу отображающих устройств (экранов, проекторов и др.) через интерфейс RS-232. Его движок основан на оригинальной инфраструктуре передачи и отображения мультимедиаинформации. Плеер отличается высокой надежностью и широкими функциональными возможностями, а

интегрированный набор различных кодеков (H.264, XviD, DivX, MP4, MP3, AVI, AAC и др.) позволяет воспроизводить контент любого формата;

- ◆ BroadSign Server – управляющий сервер, который имеет кластерную конфигурацию, обеспечивающую высокий уровень масштабируемости и отказоустойчивости;
- ◆ BroadSign Edge Server – дополнительный сервер, повышает экономическую эффективность сети за счет уменьшения количества обменов данными с главным сервером. Используется, как правило, в сетях, где множество плееров воспроизводят одинаковый контент;
- ◆ BroadSign Creator – web-приложение,

позволяющее создавать яркие рекламные сообщения с помощью интуитивно понятных шаблонов.

На базе ПО BroadSign, работающего под операционной системой Linux, компания Adissy реализует проект по созданию географически распределенной рекламной сети для аптек «Ригла» с централизованным управлением трансляцией контента в более чем 500 аптеках по всей России.

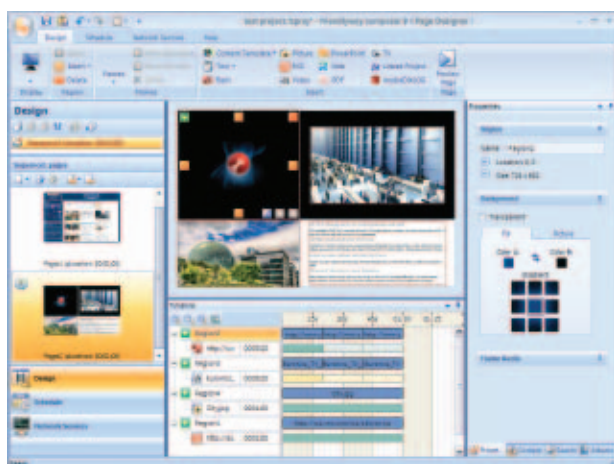
**Adissy**  
Тел.: (499) 269-1754, 269-1522;  
E-mail: info@adissy.com  
Web: www.adissy.ru

## FriendlyWay

По материалам компании Adissy

Немецкая компания FriendlyWay уже более 20 лет устанавливает сенсорные киоски и информационно-рекламные

системы по всей Европе, а также разрабатывает ПО для управления системами Digital Signage.



Интерфейс ПО friendlyway composer 9

Программный пакет friendlyway composer 9 обеспечивает высокое качество воспроизведения различных комбинаций множества форматов и соответствует всем требованиям современной сети Digital Signage. С помощью friendlyway composer 9 можно работать как с системой из одного единственного монитора, управляемой с ноутбука, так и с сетями из тысяч интерактивных экранов или дисплеев, подключенных



к центральному управляющему серверу (friendlyway composer network services). В последнем случае затраты на управление рекламно-информационными системами будут сведены к минимуму. Интуитивно понятный интерфейс этого ПО позволяет компаниям использовать возможности современных рекламных мониторов без привлечения сторонних IT-специалистов.

Для создания контента при помощи различных шаблонов предназначено приложение friendlyway @caster, которое также позволяет управлять листами воспроизведения непосредственно в Web-браузере.

**Adissy**  
Тел.: (499) 269-1754, 269-1522;  
E-mail: info@adissy.com  
Web: www.adissy.ru

Хью Борн

Сегодняшний рынок видеоинформационных систем в России рос в течение 2010 года с поразительной скоростью. Одновременно расширялась аудитория видеоинформационных систем. Ранее потребление медиаинформации в основном происходило в пределах жилища, при просмотре ТВ. Сейчас же люди хотят получать информацию буквально на ходу, а компании ищут более совершенные способы представить свой контент потребителям.

Ключевым достоинством видеоинформационных систем является то, что они позволяют компании целевым образом предоставлять информацию и посылать сообщения более целенаправленно, в наиболее благоприятное время. Как и пристало любой растущей медиаотрасли, увеличивается число провайдеров, и все они предлагают привлекательные решения. Несомненно, среди них есть и очень интересные технологии, однако приобретение видеоинформационной системы – это не только технологии, это еще и репутация их поставщика.

## DOOH-решения Harris

2010 год стал очень удачным для Harris в сфере видеоинформационных систем, так как компания продолжила революционное развитие сетей подобного типа, малых и больших. По сути, видеоинформационные системы предназначены для лучшего информирования потребителя и максимального повышения оборота инвестиций. Harris привнес в эту сферу технологии, доказавшие свою состоятельность в сфере ТВ-вещания и управления медиаданными, адаптировав их к областям цифровых наружных систем DOOH (digital-out-of-home).

Системы Harris данного типа, включая InfoCaster и Punctuate, обеспечивают более эффективный способ обращения к целевой аудитории. Все, в том числе создание контента, его планирование, распространение и воспроизведение, базируется на многолетнем опыте Harris в сфере вещания и IT, благодаря чему достигается лучшее управление активами и их монетизация, что позволяет повышать доходы.

### Система управления контентом InfoCaster

Пакет приложений InfoCaster обеспечивает целевое применение графических элементов в рамках различных зон экрана,

причем их демонстрация осуществляется по расписанию, учитывающему время и зону вывода.

В состав пакета входит InfoCaster Creator, позволяющий создавать и редактировать проекты InfoCaster, в том числе многослойные композиции контента с планированием его демонстрации. Также сюда входит InfoCaster Manager, служащий для администрирования контента, определения правил доступа к нему и управления расписанием воспроизведения на многочисленных удаленных плеерах InfoCaster Player. Сам плеер выполняет воспроизведение материала.

Приложение InfoCaster Player отвечает за то, чтобы на тот или иной физический плеер был доставлен корректный контент и в соответствующее время. ПО синхронизирует контент и доставляет его из различных источников на тысячи удаленных дисплеев по разветвленной сети, по масштабу способной достигать национальной. При этом обеспечивается соответствие требованиям каждого дисплея. Отдельные плееры могут отображать различную информацию, поступающую из одного и того же источника данных. Посредством любого ODBC можно использовать значения данных (из RSS или баз данных) для переключения соответствующего контента. Для этого же можно использовать внешние RFID-совместимые устройства. Внешние приложения и устройства можно легко интегрировать в коммутационную инфраструктуру, что позволяет плеерам в частности управлять аудиовидеомикшерами.

Выпускается три новых плеера InfoCaster Player, они компактнее и эффек-

тивнее прежних моделей. Это настольный DS500 с выходом HDMI, а также стоечные DS1100 с двумя выходами DVI и DS4100 высотой 2RU с четырьмя выходами.

### Технологический процесс

Технологический процесс Harris предусматривает наличие шести этапов:

- ◆ создание проекта, включая многослойную конфигурацию, сам контент и расписание его трансляции в приложении InfoCaster Creator;
- ◆ добавление внешнего контента;
- ◆ задание с помощью InfoCaster Manager плееров InfoCaster Player для воспроизведения контента и времени его доставки в них;
- ◆ передача из InfoCaster Manager в InfoCaster Player информации о готовности нового контента;
- ◆ загрузка с помощью InfoCaster Player необходимого контента, воспроизведение этого контента и выполнение ассоциированных задач и эффектов с локального жесткого диска по расписанию;
- ◆ формирование отчета о воспроизведенном контенте для контроля работы системы.

### Ключевые возможности

Высокая эффективность InfoCaster обеспечивается широким ассортиментом функций. Прежде всего это универсальность, поскольку возможность многозонального представления контента позволяет формировать разнообразные конфигурации элементов на экране. Гибкость в формировании расписаний поддерживается методом перетаскивания при построении последовательностей. Для

Контент, созданный и отображаемый средствами InfoCaster

каждой зоны можно создавать свое расписание, применять переходы типа напылов, шторок и вытеснений.

Система проста – пользователи быстро ее осваивают и начинают создавать различные презентации. Она также масштабируема. InfoCaster Manager взаимодействует с плеерами по IP-сети с применением нескольких зеркалированных файловых серверов и одноранговой связи на уровне управления.

Администрирование проектами также не представляет сложности – вся информация о проекте и расписании наглядно представляется пользователю, ее можно создавать, применять, редактировать и т.д.

Кроме того, система InfoCaster интерактивна. Есть возможность определять условия воспроизведения как по аппаратным, так и по задаваемым пользователем триггерам, изменяя таким образом содержание выводимого на экран контента. Поддерживается и сетевая коммутация, что дает возможность подключать систему к устройствам пожарного оповещения для выдачи простой визуализированной пожарной тревоги. Кроме того, сетевые триггеры можно использовать для того, чтобы включать плееры на воспроизведение того или иного контента. Примером может быть магазин – когда покупатель наступает на скрытый в полу датчик давления, подается команда на соответствующий плеер и на ближайший к покупателю экран выводится определенное визуальное сообщение.

#### **Новые функции в пакете InfoCaster**

Новой является функция InfoCaster Online. Эта опция позволяет на базе web-браузера создавать и распространять проекты, осуществлять авторизованный доступ в активную директорию, формирование расписаний для демонстрации статичных изображений и видео.

Еще одно новшество – приложение InfoCaster Videowall Creator, служащее для создания единого для нескольких систем расписания демонстрации (Infocast), что позволяет строить большие видеостены. Клипы, статичные изображения и текст, а также бегущие строки и барабанные прокрутки можно распределить между несколькими плеерами и экранами, чтобы получить одну высококачественную масштабную презентацию.

#### **Punctuate – управление бизнесом**

По мере того как видеoinформационные системы развиваются и становятся все более важными как информационно-рекламные сети, управлять ими вручную

становится все более сложно. А в большом масштабе работа с многочисленными плеерами, расписанием для них, отслеживание их состояния, формирование отчетов и счетов становятся просто невозможными. Чтобы решить эту проблему, было создано программное приложение Punctuate. Оно управляет работой с расписаниями и размещением рекламно-информационного контента в многоточечных цифровых видеoinформационных сетях.

Punctuate позволяет операторам сети формировать кампании, точно адресующие контент на соответствующее плееры и в то время, которое требуется рекламодателям. Punctuate можно также применять для определения цен и отслеживания доходов. Благодаря полной интеграции с InfoCaster приложение автоматически сравнивает расписание рекламной кампании с отчетами о демонстрации контента и ежедневно отслеживает все пропуски и их причины. Это дает операторам возможность корректировать демонстрацию в зависимости от пропущенных фрагментов, что повышает шансы на достижение запланированной отметки доходов. Punctuate полностью масштабируемо – от одного экрана до тысяч экранов.

#### **Инсталляции в сферах спорта и торговли**

DOOH-системам Harris доверяют многие известные компании. Так, один из самых современных в Северной Америке спортивных центров – новый Amway Center, где тренируется и играет баскетбольная команда Orlando Magic (Орlando, штат Флорида, США), строился с учетом обеспечения для болельщиков максимального доступа к освещению событий как на самой арене, так и вне нее. Это достигается путем демонстрации видео высокого разрешения на экранах, установленных в центре и рядом с ним.

Система Harris состоит из подсистем создания видео, его распространения и IPTV-инфраструктуры, интегрированных с видеoinформационной системой, что представляет собой уникальное сочетание вещательных и IP-технологий. На экранах в центре Amway демонстрируется все происходящее, причем с разрешением, в 10 раз более высоким, чем ранее.

Объединение IPTV и видеoinформационной системы в одной сети позволяет подавать целевой контент на более чем 1100 отдельных экранов, расположенных в центре. На лету можно отправлять на экраны эффектные повторы и нарезку

острых моментов, выводить информационные сообщения, рекламу или любое сочетание указанных элементов. Кроме того, система позволяет рекламодателям параллельно отображать свои названия на каждом экране.

Малая задержка, присущая системе Harris, позволяет менять контент на экранах во время соревнований без прерывания демонстрации. Впервые каждый болельщик в спортивном центре может видеть трансляцию игры в режиме реального времени.

В Швеции спортивная торговая сеть Stadium инсталлировала большое количество приложений воспроизведения InfoCaster Player при модернизации своей внутренней видеoinформационной системы. Это позволило демонстрировать покупателям клипы на спортивную тему, рекламу и новости, а экраны расположены в 110 магазинах сети. При этом появилась возможность довести систему до уровня динамического отображения рекламы и ТВЧ-трансляций.

В рамках этого проекта корпорация Harris тесно работала с локальной компанией Effektfabriken, обеспечивающей Stadium централизованным управлением и средствами работы с контентом, в состав которых входят рабочие станции InfoCaster Creator и приложения InfoCaster Manager для управления сетью.

#### **Заключение**

Корпорация Harris, благодаря опыту в сферах ТВ-вещания и видеoinформационных систем, разрабатывает DOOH-решения, способные стать ядром маркетинговой стратегии заказчика. Пользователи могут планировать динамичные адресные рекламные кампании, чтобы повысить свои доходы, а также повторно использовать графику из центрального хранилища по первому требованию.

Обеспечивая инновационные способы получения новых доходов, в чем нуждаются многие операторы цифровых видеoinформационных сетей, DOOH-решения Harris позволяют использовать наращиваемые DOOH-сети для демонстрации эффектного контента, чтобы повысить конкурентоспособность и оказать максимальное воздействие на аудиторию.

#### **Harris Communications CIS**

Тел.: (499) 270-5747

Факс: (499) 270-5749

E-mail: Ekaterina.Petoukhova@harris.com

Web: www.harris.com

# Digital Signage: удобный инструмент для продвижения бизнеса

Ольга Андреева

Технология Digital Signage является гибким интерактивным инструментом как для персонального воздействия, так и для массовых коммуникаций и обладает удачным сочетанием преимуществ, предоставляемых средствами массовой информации и рекламы. Решения на основе Digital Signage применимы практически в любом месте, где есть потребность сообщить информацию большому потоку людей: будь то транспортный терминал, торговый центр, банк и т.д. Как доказывают исследования, этот маркетинговый инструмент до трех раз более эффективен по сравнению с традиционными методами рекламы.

Специалисты компании LG Electronics, являющейся одним из ведущих поставщиков электронных технологий, и в том числе комплексных решений в области Digital Signage, постоянно работают над оптимизацией своего оборудования. Так, дисплеи LG для Digital Signage могут использоваться не только внутри, но и вне зданий в качестве

рекламных и информационных щитов или уличных терминалов.

Помимо дисплея, основой для создания сети Digital Signage является компьютер оператора с установленным программным обеспечением, а также встроенный или внешний медиаплеер. LG SuperSign – это программное обеспечение для рекламных информационных панелей с поддержкой Full HD, разработанное специально для малого и среднего бизнеса. Простые и интуитивно понятные средства управления позволяют практически любому пользователю легко и быстро освоить эту систему. Для защиты от ошибок и сбоев в ПО SuperSign предусмотрены функции автоматического восстановления сетевого подключения и самовосстановления. А вся информация о дисплее и контенте регистрируется в журнале в удобном для чтения формате.

Воспроизведение медиаконтента может осуществляться с USB-накопителя, а также дистанционно по сети Ethernet. Инструмент eZ-Net Manager обеспечивает управление одним или группой дисплеев, проверяет их состояние, выбирает входной сигнал, изменяет настройки и даже обновляет встроенное ПО.

Важно отметить, что профессиональное оборудование LG Electronics рассчитано на полностью автономную, длительную непрерывную эксплуатацию и практически не требует обслуживания. На сегодняшний день компания LG Electronics выполнила более 10 проектов в области Digital Signage с использованием профессиональных дисплеев для различных областей бизнеса.

Более 10 тыс. профессиональных панелей работают в таких федеральных сетях, как «Карусель», «Перекресток»,



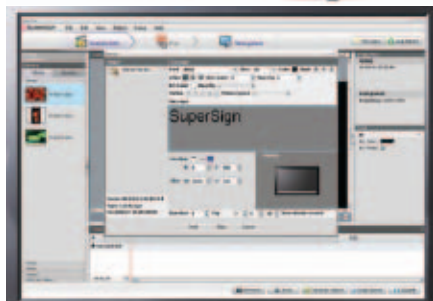
В международном аэропорту Шереметьево

«Патэрсон», «Пятерочка», а также в гипермаркетах «Магнит» и METRO Cash&Carry. Транслируемый медиаконтент содержит информацию о сети магазинов, о действующих и предстоящих маркетинговых акциях, рекламу товаров и услуг, а также информацию общего характера (погоду, курсы валют, новости).

Системы LG используются в международном аэропорту «Шереметьево» и в спортивных клубах сети «Платена Фитнес».

МЧС России применяет дисплеи LG в рамках реализации Всероссийской федеральной программы по оповещению населения о чрезвычайных ситуациях. А во время проведения заседаний в Арбитражном суде РФ вся необходимая информация отображается на установленных в залах панелях производства LG Electronics.

**LG Electronics**, подразделение B2B  
Тел.: (495) 933-6565  
E-mail: B2B.Russia@lge.com  
Web: www.lg-b2b.ru



Компьютер оператора с ПО LG SuperSign и интерфейсы управления

## Программные системы Omnivex

По материалам Omnivex

Канадская компания Omnivex является одним из лидеров в сфере технологий для Digital Signage. В частности, она была в числе основных поставщиков компонентов для видеоинформационных систем во время проведения

зимней Олимпиады 2010 в Ванкувере. Флагманским программным приложением в портфеле Omnivex является система Moxie. Она создана так, чтобы обеспечивать контекстуальное взаимодействие с аудиторией.

Moxie позволяет подгонять графику под размер экрана и его разрешение, причем просчет выполняется в режиме реального времени, а каждый параметр контента можно изменить «на лету».





Программа дает возможность создавать многочисленные графические слои на прямоугольной поверхности, группировать их, поворачивать и ориентировать по желанию дизайнера. Элементы и группы элементов в одной презентации могут быть легко перенесены в другие путем простых операций вырезания и вставки. Во время разработки контента есть возможность увеличения изображения для демонстрации мельчайших деталей, а потом уменьшение его, чтобы видеть общую картину. Предусмотрена разработка и вставка пользовательской анимации, а также привязка параметров к численному значению, чтобы динамически менять параметр в зависимости от внутренних или внешних условий. Любой параметр, например, размер, положение, прозрачность или цвет, может быть привязан к данным, обновляющимся в режиме реального времени, так что информация может появляться или меняться в зависимости от текущих событий. В интерфейсе Moxie применяется Ribbon Menu, благодаря чему пользователь может тут же видеть эффект от вносимых изменений.

В интерфейсе Moxie сочетаются удобство и вездесущность web-браузера с мощностью и производительностью специализированного клиентского приложения. Пользователь имеет возможность получать доступ к системе с полными правами, но при полной безопасности, из любой точки сети. Важна и функция построения контекстуальной рабочей среды, снабженной широким инструментарием. Интерфейс также позволяет предварительно просматривать контент перед тем как сформировать его финальную версию.

В Moxie можно задействовать так называемый «интеллектуальный» контент, помечая материал и его расположение с помощью метаданных. Модуль установки правил позволяет определять условия, в соответствии с которыми медиаданные должны автоматически демонстрироваться.

Модуль формирования расписаний на базе календаря обеспечивает планирование и управление рекламных и информационных кампаний, причем с простотой, присущей привычному средству MS Outlook.

Основные возможности Moxie:

- ◆ поддержка горизонтально и вертикально ориентированных дисплеев;

- ◆ отображение медиафайлов в их исходной форме, без конверсии;
- ◆ протоколирование воспроизведения;
- ◆ возможность работы в локальном режиме благодаря сохранению контента в устройстве воспроизведения;
- ◆ поддержка форматов MPG, WMV, WMA, AVI, ASF, MOV, WAV, MP3 и других DirectShow, SWF, а также статичных BMP, JPG, PNG, GIF;
- ◆ использование внешнего видеосигнала (при наличии платы ввода);
- ◆ использование потокового видео, а также данных в режиме реального времени (новостей, погодных и финансовых сводок, внутренней информации);
- ◆ применение интерактивных кнопок для киосков;
- ◆ самоопределение компонентов Moxie в сети и др.

Для работы Moxie требуется рабочая станция с двухъядерным процессором, ОЗУ не менее 2 ГБ, высокопроизводительным графическим акселератором и операционной системой Windows Vista, Windows 7 или Windows XP Professional.

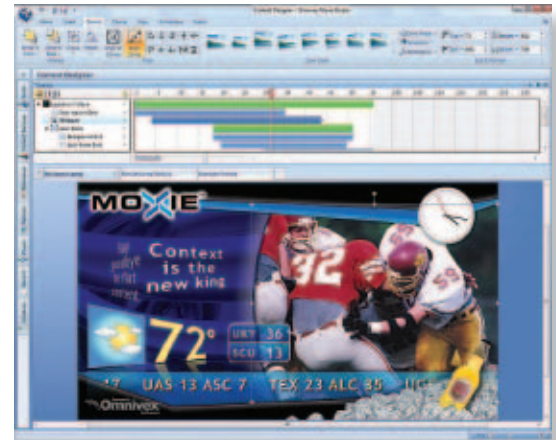
Кроме Moxie, компания Omnivex выпускает и ряд других программных приложений, кратко описанных ниже.

### Управление контентом

В семейство приложений для управления контентом входят программы, позволяющие выполнять сборку динамического контента, формировать расписания, доставлять материал и воспроизводить его, используя стандартные файловые форматы и протоколы.

Приложение Display 3 представляет собой полнофункциональную систему управления контентом для динамических видеоинформационных сетей и разработано для администрирования любого количества дисплеев с центрального рабочего места. Модуль Display 3 Director позволяет создавать версии презентаций в соответствии с разрешением дисплеев, на которых они будут отображаться.

Omnivex Display 3 относится к типу Store and Forward, что означает – все компоненты (контент, презентации и расписания) создаются централизованно и доставляются на удаленный плеер. А затем материал локально воспроизводится. Благодаря этому



Интерфейс Moxie

состояние сети не влияет на качество воспроизведения, в момент которого подключение к сети вообще может отсутствовать.

Omnivex DataScroller 3 – это средство отображения графических биржевых сводок с выводом цветных логотипов компаний в сочетании с живыми данными с бирж. Информация может выводиться на несколько дисплеев сразу.

ScreenJammer 3 представляет собой мощный инструмент, позволяющий просматривать все выбранные приложения Windows, запущенные на удаленных PC, или их часть. Программа захватывает содержимое рабочего стола и приложений и отправляет эту информацию по сети для использования совместно с Omnivex Display 3 в качестве графики. ScreenJammer 3 выполняет мониторинг приложения-источника и передает любые изменения в Omnivex Display для визуализации.

### Управление устройствами

Многие современные устройства отображения имеют встроенные диагностические функции и могут передавать информацию о своем состоянии. Приложение Omnivex Control 4 использует эти возможности. Оно, помимо того, что централизованно управляет всеми дисплеями и компьютерами, получает данные от всех устройств об их состоянии. Эти процедуры могут быть автоматизированы, а сама система – настроена на автоматическое реагирование на любую информацию, полученную от устройства. Например, если приходит сообщение об отказе вентилятора в дисплее, система может отключить его и отправить сообщение соответствующему персоналу.

## Управление данными

Динамически меняющиеся данные играют ключевую роль в современных видеоинформационных системах и могут быть представлены в разных формах, включая заголовки новостей, информацию о погоде, финансовые сводки, внутренние корпоративные сведения и мгновенные сообщения. Получение и распределение этих данных не только важно с точки зрения подачи информации, но и сами эти данные могут служить триггерами для управления контентом. Компания Omnivex выпускает четыре приложения для работы с данными:

- ◆ DataPipe 3 – развитое средство управления данными в видеоинформационных сетях;

- ◆ WebPad 2 – приложение для создания и отправки сообщений прямо на сервер DataPipe с помощью web-браузера;
- ◆ Data Applications – набор приложений для получения данных из внешних источников с помощью различных интерфейсов;
- ◆ Data Suite – комплект программных средств для широкого круга применений.

И, наконец, компания Omnivex выпускает ряд бесплатных утилит:

- ◆ AutoPurge 2 – для автоматизированного управления файлами в выбранных папках;
- ◆ Control 4 Player – для управления устройствами отображения на локальном компьютере по интерфейсу RS-232;

- ◆ Measure 3 – для создания правил определения размеров пиксела объектов и разрешения дисплеев настольных компьютеров;
- ◆ RGB 2 – для определения и редактирования отдельных цветов или их спектров в изображениях bmp и jpg;
- ◆ Spy 3 – для определения и переноса приложений Windows на настольных компьютерах;
- ◆ UnBurn 3 – для восстановления дисплеев, страдающих от прожига фосфора.

### Omnivex

Тел.: +1 800 745 8223

Факс: +1 905 761 6340

E-mail: info@omnivex.com

Web: www.omnivex.com

## Системы Scala

По материалам Scala

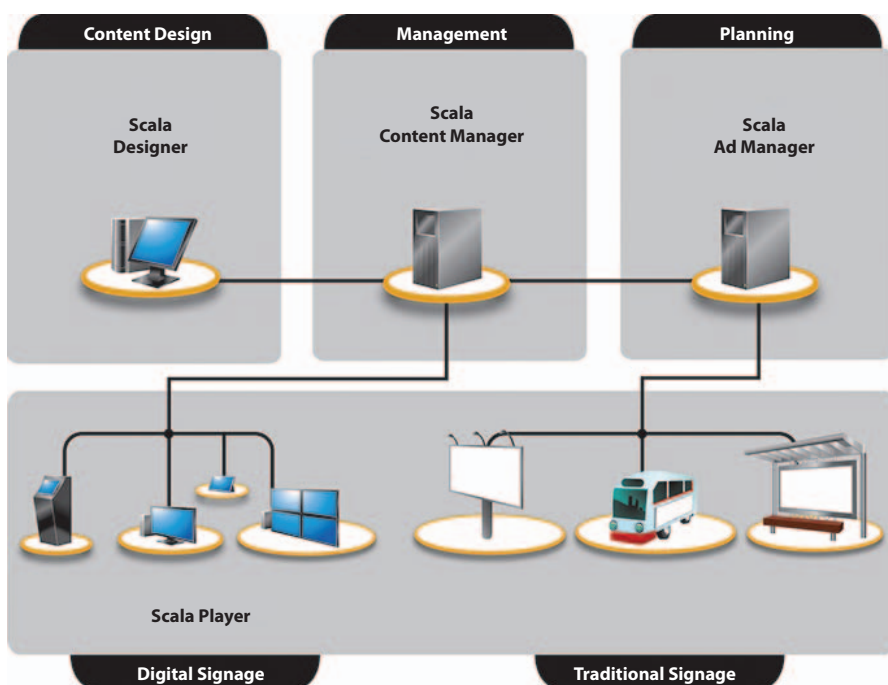
Сочетая традиционные информационные системы и цифровые видеоинформационные системы, компания Scala стала первой, обеспечившей платформу для создания и распространения контента, а также управления им в рамках цифровых видеоинформационных сетей, причем платформа эта унифицирована для работы с рекламой, демонстрируемой в сетях обоих типов.

Объединенные видеоинформационные системы состоят из множества компонентов, включая цифровые дисплеи, афиши, средства отображения на транспорте и на улицах и т.д. Управление рекламой для всех этих компонентов централизованно отслеживается и администрируется именно в комбинированных сетях. Распространение контента и испол-

нение расписаний также управляется централизованно в цифровой среде. Общая структура объединенной видеоинформационной системы Scala показана на схеме.

Как видно, система состоит из нескольких приложений. Приложение Scala Designer предназначено для эффективного создания динамического контента для цифровых видеоинформационных систем. Контент можно создавать для дисплеев практически любых типов, для чего имеющиеся медиафайлы загружаются в ScalaScript. Приложение поставляется с подключаемым модулем для Adobe Photoshop, что позволяет создавать в нем многослойную композицию, а затем экспортировать ее в Designer, где выполняется синхронизация, добавляются эффекты и интерактивные инструменты. Поддерживаются различные форматы, включая BMP, JPG, GIF, PNG, TIFF, AVI, SWF, MPG, WMV, H.264, WAV и MP3.

Приложение Content Manager предоставляет средства управления контентом, планирования, составления расписания и контроля над всей сетью. Здесь, как в остальных приложениях, применяются шаблоны, расписания и листы воспроизведения. Удобно и то, что управлять сетью, используя Content Manager,



Структурная схема объединенной видеоинформационной системы Scala

# SCALA

можно из любого места, где есть подключение к Интернету.

Content Manager является серверным приложением и позволяет планировать и управлять передачей мультимедийного контента на сотни и даже тысячи информационных дисплеев с любого подключенного к Интернету компьютера.

Программное средство Ad Manager обеспечивает администрирование всей рекламы вне зависимости от того, где она должна быть размещена – в цифровой видеоинформационной сети, на обычной афише, на борту грузовика и т.д. Приложение отслеживает все параметры, имеющиеся в контракте на размещение рекламы, и в автоматизированном режиме выполняет проверку наличия контента, формирование расписаний его размещения, мониторинг выполнения расписаний, а также выставление счетов.

Scala Player служит для стабильного и надежного воспроизведения контента, созданного в приложении Designer либо в любых других программах.

Помимо интегрированных приложений, компания Scala выпускает широкий ассортимент программных модулей EX, которые можно активировать или деактивировать в составе приложений. Это опциональные средства, добавляющие Scala Content Manager, Designer и Player специфические функции.

Например, есть EX-модули, позволяющие управлять любым устройством, подключенным к сети и/или имеющим интерфейс RS-232. В настоящее время выпускаются модули:

- ◆ TV Tuner EX – для вставки живого видео в полноэкранном режиме или в окне;
- ◆ CORIOgen EX – для преобразования сигнала VGA в ТВ-сигнал;
- ◆ Weather EX – для отображения в реальном масштабе времени информации о погоде;
- ◆ Video Control EX – для переключения между видеосигналами с помощью коммутаторов, управляемых по RS-232;
- ◆ Queue EX – для интеграции системы очередности в цифровую видеоинформационную сеть;
- ◆ Local Verification EX – для верификации приложения Player при отсутствии подключения к Интернету;
- ◆ Template Composer EX – модуль для Content Manager, обеспечивающий работу с шаблонами. Они могут создаваться в Designer, позволяя дизайнерам и художникам формировать общий стиль канала. В результате пользователь в веб-браузере может заполнить форму, соответствующую определенному шаблону. По результатам заполнения создается контент, необходимый пользователю;
- ◆ Publish Automation EX – позволяет приложениям сторонних производителей управлять изменениями в сети Scala;
- ◆ Playback Audit EX – для упрощенной генерации протоколов выполненного воспроизведения, имеющих форму XML-файлов, создаваемых каждым Scala Player. Это позволяет обеспечить соответствие новому стандарту POPAI;



Интерфейс Scala Designer

- ◆ Broadcast Server – позволяет пользователям транслировать контент, созданный в Scala Designer или других приложениях, через спутник или широкоэвещательные сети на сотни или тысячи пунктов. Это расширение для Scala Content Manager, упрощающее распределение контента в больших системах.

В заключение следует сказать о SaaS – Scala as a Service. Это интернет-версия Scala Content Manager, обеспечивающая онлайн-организацию цифровой видеоинформационной сети. Пользователю не требуется ничего, кроме оформления подписки на данный сервис (помесячная оплата) и подключения к Интернету.

#### Scala

Тел.: +31 43 35 88 300  
Факс: +31 43 35 88 301  
Web: [www.scala.com](http://www.scala.com)

## Система Sony Ziris

По материалам компании Sony

Компания Sony выпускает программный пакет Ziris, в который входят три приложения: Ziris Create 7, Ziris Manage 7 и Ziris View 7.

Ziris Create 7 является ядром пакета Ziris. Это приложение предназначено для создания контента, подлежащего отображению на экранах видеоинформационных систем.

В приложении имеются инструменты, с помощью которых пользователи выполняют сборку контента для отображения. Основным элементом – привычная временная шкала. Контент на

ней располагается на многочисленных слоях, позволяя создавать очень сложные композиции.

Каждая временная шкала представляет собой слайд-шоу, которое может быть загружено в дневное или недельное расписание. Делается это легко и с высокой степенью гибкости.

Ziris Create 7 способно работать практически с любыми типами контента и даже с прямыми телевизионными трансляциями (при условии, что программный плеер Ziris View снабжен соответствующими аппаратными средствами).

# SONY

Основные характеристики приложения Ziris Create 7:

- ◆ сетевая видеоинформационная система на базе Web-интерфейса;
- ◆ простота создания листов воспроизведения на основе процедуры перетаскивания;
- ◆ многослойная конфигурация листа воспроизведения;
- ◆ расширенные средства управления контентом с «горячими папками» (Hot Folders);
- ◆ широкий спектр устройств воспроизведения;



Видеоинформационный контент, созданный в Ziris

- ◆ конфигурация системы в соответствии с правами доступа;
- ◆ простой и эффективный модуль составления расписаний;
- ◆ шаблонные расписания для упрощения сборки контента;
- ◆ возможность использования живого ТВ-контента (цифрового);
- ◆ возможность использования широко-вещательных IPTV-потоков;
- ◆ управление внешними устройствами через интерфейсы RS-232/GPI;
- ◆ поддержка распространения типа Pull and Push.

ПО Ziris Manage 7 предоставляет возможность выполнять мониторинг эффективности устройств, что позволяет быстро реагировать на различные ситуации. Приложение взаимодействует непосредственно с аппаратными устройствами Sony (дисплеями и плеерами), а также с приложением Ziris View 7 и другими ключевыми компонентами, предоставляя в режиме реального времени обзор состояния сети. Любые проблемы, если они возникают, приводят к генерации предупреждений, передаваемых пользователю по электронной почте или в виде SMS.

С помощью простого в навигации древовидного интерфейса Ziris Manage 7 облегчает процесс мониторинга больших и малых видеоинформационных сетей. Сделав буквально несколько щелчков мышью, пользователь может перейти к конкретному прибору, чтобы посмотреть детальный отчет о его состоянии. Предусмотрена возможность протоколирования выполненных плеером событий, что

бывает полезно при составлении отчетов о выходе рекламы. В целом же Ziris Manage 7 является ключевым компонентом пакета Ziris и своего рода иллюстрацией преимуществ приобретения интегрированной программно-аппаратной видеоинформационной системы Sony, а не сборки его из разнородных элементов.

Основные характеристики Ziris Manage 7:

- ◆ мониторинг сети Ziris в режиме реального времени;
- ◆ получение немедленных отчетов об исполнении расписаний;
- ◆ мониторинг из любого места с помощью web-интерфейса;
- ◆ полная масштабируемость;
- ◆ отправка сообщений по SMS и E-mail;
- ◆ древовидный интерфейс управления устройствами;
- ◆ программирование автоматических процедур;
- ◆ многоуровневая система прав доступа.

И, наконец, программный плеер Ziris View 7 получает многослойный контент по сети от Ziris Create 7, форматирует его и выводит на экран. Материал, доставленный по глобальной (WAN) или локальной (LAN) сети сохраняется на компьютере, служащем платформой для Ziris View 7 и находится там до того, как будет запущено его воспроизведение по расписанию.

Ziris View 7 поддерживает большинство стандартных медиаформатов, включая MPEG-2 HD и H.264. Плеер также может работать с прямыми ТВ-трансляциями, так что, к примеру, прямой эфир футбольного матча может соседствовать с рекламой и каналами RSS. View 7 способен отображать Flash-контент и даже материал, извлеченный с интернет-сайта. Приложение совместимо с операционными системами Windows Vista и Windows 7.

Основные характеристики Ziris View 7:

- ◆ превращает PC с ОС Windows в полноценный плеер видеоинформационной системы;
- ◆ сохраняет контент локально, что позволяет сбалансировать нагрузку на сеть;
- ◆ обеспечивает воспроизведение HD-видео и поддерживает большинство стандартных форматов контента;
- ◆ обеспечивает мониторинг состояния и формирование отчетов в режиме реального времени;
- ◆ поддерживает 10 слоев графики (два для версии Ziris View Lite);
- ◆ базируется на Microsoft Windows Presentation Foundation для обеспечения

стабильности и универсальности работы с графикой;

- ◆ исполняет дежурное (default) расписание при отсутствии в плеере какого-либо иного контента;
- ◆ полное дистанционное управление по сети (при использовании интерфейса RS-232 и устройства, протокол которого «понятен» приложению Ziris Manage 7);
- ◆ дистанционная перезагрузка для упрощения обслуживания.

Теперь о требованиях к рабочей станции. Для работы Create и Manage требуется рабочая станция с 32-разрядной операционной системой Windows 2008 Server SP1 или Windows 7 Professional. Пока, как отмечает производитель, нужна англоязычная ОС. В станции должен быть процессор не ниже Intel Core 2 Duo 2 ГГц, память – не менее 2 ГБ, GPU рекомендуется применять с поддержкой WXGA (не NVidia). Потребуется наличие шины PCI-Express и свободного места на жестком диске не менее 40 ГБ для установки программы. Скорость вращения жесткого диска не оговаривается.

А вот к компьютеру для View 7 несколько иные требования:

- ◆ операционная система – Windows 7 Professional (32 бита, англоязычная) и .NET Framework 3.5 SP1;
- ◆ процессор – Intel Dual Core 2,2 ГГц или более производительный;
- ◆ ОЗУ – не менее 2 ГБ;
- ◆ графический ускоритель – ATI Radeon 3850, 4650 или аналогичный, с аппаратной акселерацией и поддержкой DirectX;
- ◆ блок питания по мощности должен соответствовать графической плате;
- ◆ шина – PCI-Express, если используется функция предварительного просмотра;
- ◆ жесткий диск – минимум 40 ГБ, скорость вращения 7200 об/мин.

Также в семействе Ziris есть несколько утилит, отвечающих за выполнение ряда рутинных операций. К примеру, с помощью Ziris Transfer осуществляется передача данных.

Помимо описанных выше, компания Sony продолжает выпуск аналогичных приложений версии 5.5., которые во многом схожи с теми, что имеют индекс «7».

#### «Сони Электроникс»

Тел.: (495) 258-7669

Факс: (495) 258-7650

E-mail: info@sony.ru

Web: www.sony.ru

# Системы измерения аудитории TruMedia

По материалам компании Adissy



Эффективность системы сложно повышать, не располагая достоверными данными об аудитории и ее демографических параметрах, о том, сколько проходящих мимо дисплея зрителей действительно заинтересовались происходящим на экране. Программное обеспечение TruMedia предназначено как раз для анализа и измерения аудитории в сетях Digital Signage. Над рекламными информационными дисплеями устанавливаются видеокамеры, после чего система распознавания и анализа человеческих лиц позволяет собирать данные об общей численности аудитории, направленности ее внимания и демографических параметрах (пол, возраст и т.д.). Система анализа TruMedia не требует никакого участия от зрителей, никакие личные данные не собираются и изображение зрителей не записывается.

Компания TruMedia предлагает следующие приложения:

◆ AlliO – система измерения аудитории в сетях Digital Signage автоматически

распознает, отслеживает и анализирует лица людей, смотрящих на цифровые рекламные дисплеи;

◆ iCapture Mini – система измерения аудитории для небольших экранов, информационных киосков и интерактивных дисплеев;

◆ iCap – система сбора данных о направленности внимания аудитории на основе распознавания и отслеживания поведения зрителей в местах магазинных экспозиций;

◆ iTally – устройство подсчета численности аудитории, которое распознает, отслеживает и учитывает покупательский поток в зоне магазинной экспозиции.

Важно, что ПО TruMedia можно применять и для так называемого «проактивного» маркетинга, то есть для систем Digital Signage 2.0. Программный компонент PROM (PROactive Merchandising – активный мерчандайзинг) компании TruMedia позволяет интегрировать системы измерения аудитории (например, AlliO и iCapture

Mini) в режиме реального времени с другими бизнес-программами через API. PROM можно подключать к системам управления контентом и автоматически выбирать рекламные сообщения и другой контент для воспроизведения, основываясь на непрерывно поступающих данных о размерах и демографических показателях аудитории. Например, демонстрировать разные рекламные ролики в зависимости от того, кто смотрит в данный момент на дисплей – мужчина или женщина. Возможность быстрой модификации контента, воспроизводимого на каждом отдельном рекламном мониторе с учетом аудитории – одно из самых значительных преимуществ сетей Digital Signage.

## Adissy

Тел.: (499) 269-1754, 269-1522;

E-mail: [info@adissy.com](mailto:info@adissy.com)

Web: [www.adissy.ru](http://www.adissy.ru)

## Бланк бесплатной подписки на 2011 год

**Все поля обязательны для заполнения.**

Бесплатная подписка только в России.

# MediaVision

Информационно-технический журнал

Фамилия ..... Имя ..... Отчество .....

Место работы (название компании): .....

Должность .....

Сфера деятельности компании:

кинематограф

телевидение

видеоинформационные системы

Почтовый адрес: индекс ..... Россия, республика/край/область/район .....

..... населенный пункт ..... улица .....

.....

дом ..... корпус ..... кв./офис .....

Интернет-адрес компании (если имеется) .....

e-mail: ..... тел./факс: .....

Я хочу получать журнал на:

домашний адрес

адрес компании

**Не забудьте продлить  
подписку на 2011 год!**

Продолжение на обороте