

CHANNEL OPPORTUNITY

Multipatform Distribution • Pro Audio • Production and Post-Production

Конференции: 5–10 апреля 2014 г.

Выставки: 7–10 апреля
Las Vegas Convention Center
Лас-Вегас, Невада, США



- Strategize
- Create
- Deliver
- Entertain
- The Way to Play in a Digital World
- Connect
- Educate
- Profit
- Brand
- Win



4K/8K • Broadcast Engineering • Broadcast Management

Развитие технологий воспроизведения мультимедиа и развлечений привело к появлению беспрецедентной возможности предлагать инновационные решения для пользователей, подключенных к сети. Здесь вы сможете найти все новинки цифрового мира, которые позволят достичь ваших целей и победить. Глобальные и мобильные технологии, интерактивные трансляции и записи из архивов, звук и изображения — от предварительных версий до окончательных разработок, рынок систем обработки больших и малых объемов данных — на выставке NAB Show® вы найдете всю необходимую информацию. Это и ваша возможность.

NABSHOW
Where Content Comes to Life

Присоединяйтесь!  #nabshow

Visit NAB Show online for full event details. www.nabshow.com

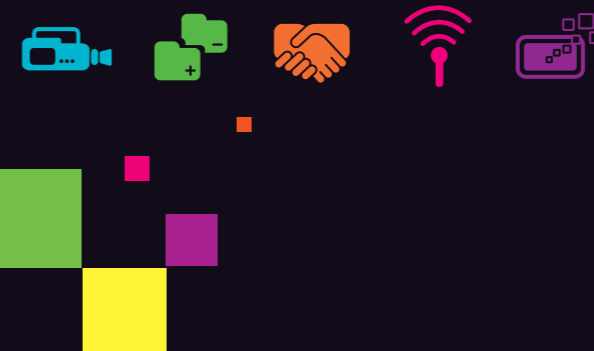


Filmmaking • HD Radio/Digital Radio • Media Management • Mobile TV/Video

Конференции: 5–10 апреля 2014 г.

Выставки: 7–10 апреля
Las Vegas Convention Center
Лас-Вегас, Невада, США

EXHIBIT HALL HOURS
Monday – Wednesday: 9 a.m. – 6 p.m.
Thursday: 9 a.m. – 2 p.m.



Education Program

CONFERENCES

- Broadcast Engineering Conference
- Broadcast Management Conference
- Creative Master Series
- Disruptive Media Conference
- Media Management in the Cloud
- Technology Summit on Cinema

TRAINING

- Post|Production World (P|PW)
- P|PW Certification Prep Classes and Exams

WORKSHOPS

- 2nd Screen Sunday
- Digital Strategies Exchange for Radio (DSX4r)
- Media Technologies for Military & Government
- RF Boot Camp: Understanding Radio & Television Transmission

SUPER SESSIONS

Featuring thought leaders and disruptors, these sessions deliver high-level perspective on the trends and technologies that will shape the media and entertainment marketplace of tomorrow.

EXHIBITOR COMMUNITIES

- Acquisition & Production
- Display Systems
- Distribution/Delivery/Online Video
- Management & Systems
- Outdoor/Mobile Media
- Post-Production
- Pro Audio
- Radio

PAVILIONS

- ATSC TechZone
- Connected Media World
- Content Central
- International Pavilions
- ITA Pavilion
- KOTRA Pavilion
- Media Management Pavilion
- Mobile Pavilion
- Mobile TV Pavilion
- NAB Labs Futures Park
- SPROCKIT
- StartUp Loft
- StudioXperience

NABSHOW
Where Content Comes to Life



Visit NAB Show online for full event details. www.nabshow.com

Business and Advertising Models • Entertainment Technology • File-based Workflow

