

Понимание ситуации: как операторам справиться с преобладанием пиратского контента в России?

Rory O'Коннор (Rory O'Connor), вице-президент Irdeto по услугам



Никогда еще потребители не влияли так сильно на популярность видеоплатформ и методов воспроизведения контента. Чтобы идти в ногу со временем, операторы должны позаботиться о максимально высоком качестве своего контента. При этом одни из главнейших задач, стоящих перед ними, это монетизация контента и его защита. Онлайн-трансляции все чаще становятся жертвами цифрового пиратства, именно поэтому защита контента играет ключевую роль в его монетизации. Операторы должны предпринять все необходимые меры, чтобы отвлечь своих платежеспособных клиентов от нелегального доступа к контенту.

Сегодня, при наличии большого количества подключенных к Интернету устройств, пиратский контент легко доступен и популярен. Почему это происходит? Зачастую из-за недоступности легальных источников. В других случаях люди попросту не осознают, что используют нелегальный сайт. Пиратский контент особенно широко распространен на российском рынке. По результатам недавнего исследования компании Irdeto, 70% российских потребителей смотрят пиратское видео, из них 16% делают это более одного раза в неделю.

Исследование также продемонстрировало, что причина популярности нелегального контента – высокая стоимость и низкая доступность легального. 39% опрошенных указали, что именно дороговизна легального контента является основной причиной просмотра пиратского видео. 33% оказались не готовы ждать официального выхода фильмов в России, а 24% сослались на отсутствие нового контента у местных провайдеров.

Как операторам реагировать на угрозу пиратства?

Обнаружение и блокировка источника нелегального контента должны стать приоритетной задачей операторов. Чтобы охватить каждую проблемную область и принять целенаправленные меры, операторы должны тщательно изучить интересы своей аудитории и выяснить, чем обусловлен ее интерес к пиратству.

Очевидно, что в условиях текущей экономической ситуации в России высокая стоимость и недоступность контента, а также существенно более поздний выпуск иностранных фильмов, становятся питательной средой для пиратства. Следовательно, чтобы сохранить конкурентоспособность, операторы должны гибко реагировать на изменение рыночных условий. В ходе своего исследования компании Irdeto удалось выяснить, какие видеосервисы наиболее популярны в России. Оказалось, что контент с рекламой пользуется наибольшей популярностью у 43% потребителей. Следующие по популярности – это пиратские сервисы (23%), видео по подписке (20%) и с платой за просмотр (4%). По итогам исследования стало ясно, что российским операторам нужно либо использовать рекламную модель для распространения полиэкранного и OTT-контента, либо сделать его предельно доступным по дешевой подписке.

Помимо учета рыночной ситуации, операторы должны сотрудничать с другими игроками отрасли, внедрять соответствующие технологии для защиты ценного контента, отслеживать нелегальные действия, а также использовать инструменты бизнес-аналитики для повышения качества услуг.

Способы противодействия: технологии, мониторинг и бизнес-аналитика

Ключевым аспектом борьбы с пиратством является выработка контрмер. При этом, чем более изощренным становится пиратство, тем мощнее должны быть средства борьбы с ним. Владельцам контента следует использовать широкий спектр технологий, средств автоматизации и сетей глобального взаимодействия для противостояния пиратскому распространению контента. В частности, им нужно уметь обнаруживать пиратские методы маркетинга (ссылки на сайтах, распространение в социальных сетях и рекламные объявления), отслеживать и отключать нелегальные медиапотоки в режиме реального времени. Также существует возможность отследить источник пиратского медиапотока при помощи цифровых водяных знаков. Такая маркировка позволяет разыскать реальных людей, ответственных за пиратство, провести расследование и собрать доказательства для дальнейшего судебного преследования.

Эффективная разметка контента при помощи тегов может быть полезна, например, операторам, транслирующим спортивные мероприятия в онлайн-режиме. Использование водяных знаков позволяет вещателям встроить в потоки видео и звука уникальный набор невидимых для потребителя данных, и таким образом отслеживать в режиме реального времени лиц, занимающихся незаконным вторичным распространением контента. После обнаружения источника пиратского контента отключается, и рассматривается вопрос о принятии мер в отношении пирата.

Кроме того, актуальна необходимость поиска сайтов, на которых размещен украденный контент. В последние годы эта задача усложнилась в связи с распространением хостинговых услуг и индексирующих сайтов, предлагающих нелегальное видео. Знания и навыки, необходимые для поиска таких сайтов и удаления размещенного на них контента и ссылок на потоковое видео, – вот ключевое преимущество, в котором владельцы контента и вещатели видят защиту своих инвестиций.

irdeto



Пиратство в Интернете на сегодняшний день является угрозой номер один для операторов платного ТВ!

Защитите свои ценные активы!

www.irdeto.com



Карта отслеживания распространения пиратского контента на экране планшета

Какие еще действия могут помочь?

Борьба с пиратством не ограничивается противодействием незаконному распространению контента. Очень перспективное направление – сбор аналитической информации о моделях пиратства и тенденциях потребления нелегального контента. Для вещателей это отличная возможность свежим взглядом посмотреть на собственные предложения аудитории. Так можно выявить недостатки своих сервисов, лучше понять интересы зрителей, осознать, какие действия можно предпринять, чтобы заинтересовать потребителей и повысить их лояльность к бренду.

Анализ такой информации поможет вещателям понять географические особенности потребления контента, имеющиеся у потребителей проблемы с доступом к контенту, а также видоизменить существующие сервисы таким образом, чтобы превратить потребителей незаконного контента в своих клиентов.

Полиэкран – путь к повышению качества сервиса

Чтобы одержать победу в борьбе за аудиторию, операторы обязаны максимально соответствовать ожиданиям клиентов. Современный рынок должен сместить акцент с массового обслуживания в пользу персонализации услуг с учетом запросов потребителей. Только так люди смогут ощутить для себя ценность платного легального контента.

Внедрение полиэкранных услуг – отличный пример такой персонализации. Однако для их успешной реализации нужно, во-первых, предоставить высокий уровень сервиса, а во-вторых, обеспечить доступ к нему с как можно большего количества пользовательских устройств.

Среди российской аудитории прослеживается явный спрос на полиэкранные услуги. Согласно исследованию Irdeto, большинство потребителей смотрят контент на нескольких устройствах, из них 79% – на настольных компьютерах, 47% – на смартфонах, а 45% – на планшетах. Это означает, что развертывание конкурентоспособной полиэкранный системы должно стать приоритетом для операторов. Улучшив качество сервиса и сделав его более удобным, они смогут повысить лояльность к своему бренду и эффективно защитить контент. Кроме того, операторы выяснят особенности потребления контента в различных регионах и на разных устройствах. Если при популярности вышеупомянутых устройств в России операторы платного ТВ не удовлетворят спрос на полиэкранный контент, сервисы с пиратским контентом продолжат усиливать свои позиции на потребительском рынке.

Действия

Перед контент-провайдерами стоит двуединая задача: предоставить высочайший уровень сервиса и одновременно защитить ценный контент. Для ее решения необходим комбинированный подход, основанный на понимании пиратского рынка и мотивации к потреблению и распространению нелегального контента. Кроме того, контент-провайдеры должны обладать всей полнотой знаний, позволяющих им внедрять технологии, средства автоматизации, а также развивать сети глобального взаимодействия в области борьбы с пиратством. Среди таких технологий – водяные знаки, тегирование контента, а также отслеживание и отключение нелегальных медиапотоков.

Пиратство – одна из основных угроз для контент-провайдеров и операторов. В условиях, когда пиратские сети и схемы их монетизации становятся все более изощренными, операторы, чтобы удовлетворять растущий спрос потребителей, должны иметь в своем арсенале хорошо продуманную стратегию, позволяющую им сохранять конкурентоспособность и защищать доходы. ►

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПУЛЬТЫ УПРАВЛЕНИЯ

POWER 1 2 3 4

чем угодно
где угодно
когда угодно
как угодно

Лабораторные
Электронные Системы

LES

тел./факс: +7 499 995-05-90
+7 495 234-42-75
www.les.ru, info@les.ru

реклама

Обновление ПО для камер AMIRA

Компания ARRI объявила о скором выходе нового программного пакета обновления SUP 2.0 для камер AMIRA, вслед за которым уже запланирован выпуск пакета SUP 3.0. Первый из пакетов активирует функцию записи 4K UHD, что нужно для технологических процессов кино, а последний дает возможность записывать материал в формате MPEG-2 MXF, и это ориентировано уже на сферу вещания. Оба пакета вместе существенно расширяют функциональность камер AMIRA и увеличивают количество возможных конфигураций, а значит, делают эти камеры гораздо более универсальными.

Выход SUP 2.0 запланирован на март нынешнего года. Но для активации функции записи 4K UHD, помимо обновления ПО, нужно будет приобрести еще и соответствующую лицензию. Понадобится также калибровка сенсора камер, приобретенных в 2014 году. Калибровка должна производиться в сертифицированном сервисном центре ARRI.

Активируемый в результате формат записи 4K UHD предусматривает использование кодеков ProRes до версии ProRes 4444 включительно для сохранения изображения UHD 3840×2160 непосредственно на карты памяти CFast 2.0, установленные в камеру, причем скорость съемки и записи может достигать 60 кадр/с. Интегрированные в камеру дополнительные средства шумопонижения, повышения четкости и детализовки позволяют оптимизировать изображение в соответствии со специфическими требованиями дальнейшего его использования либо для сведения изображений, снятых разными камерами и объективами.



Кроме того, установка AMIRA SUP 2.0 дает возможность вести запись в режиме ProRes 3,2K, чем обеспечивается совместимость с камерами ALEXA, в которых установлен пакет ALEXA SUP 11.0, а также обеспечивает поддержку дистанционного управления по Wi-Fi, раздельный мониторинг аудиоканалов, функции блокировки во избежание случайного нажатия кнопок и переключателей, корректировку кадровой скорости в режиме циклической записи в буфер, захват кадров из снимаемого видео и многое другое.

Что же касается AMIRA SUP 3.0, то этот пакет должен выйти в середине 2015 года, а основной его функцией является активация режима записи MPEG-2 422P@HL с потоком 50 Мбит/с в контейнере MXF. Этот XDCAM-совместимый формат записи MPEG-2 позволяет использовать все достоинства камеры AMIRA применительно к телевизионному производству в сочетании с эффективным кодеком и простотой интеграции в стандартные технологические процессы ТВ-производства и вещания.

Конференция по объемным изображениям

23...24 апреля в Москве пройдет VII Международная ежегодная научно-практическая конференция «Запись и воспроизведение объемных изображений в кинематографе и других отраслях». Оргкомитет приглашает принять в ней участие специалистов, занимающихся исследованиями и практическим применением объемных изображений не только в кинематографе, но и в других сферах деятельности.

Цель конференции – обмен информацией, комплексный анализ и выработка путей совершенствования отечественного стереоскопического кинематографа на всех этапах кинематографического процесса. Важными темами конференции будут обмен практическим опытом создания стереофильмов и перспективы 3D-технологий. Традиционно в рамках конференции будут затронуты темы, имеющие отношение к психологии и физиологии восприятия зрителем объемных изображений, а также к применению объемных изображений в медицине, учебных процессах, тренажерах, защитных системах.

Для участия в конференции необходимо направить заявку в оргкомитет (e-mail: ncenter@list.ru, тел.: 8 (903) 131-8836), указав, в качестве кого регистрируется заявитель – докладчика или слушателя, а также ФИО, место работы, должность, телефон и e-mail.

Сроки подачи заявок: для участия в работе конференции с докладом – 4 апреля; без доклада – 16 апреля.

Продолжительность доклада – не более 15 мин, иллюстративный материал для него должен быть подготовлен в программе Microsoft Office PowerPoint.

Сопровождающие конференцию выставки и презентации оборудования должны быть согласованы с оргкомитетом не позднее 9 апреля.

По итогам VII конференции, как и в предыдущие годы, будет издан сборник докладов, требования к оформлению материалов для публикации следует уточнить в оргкомитете.



+7. 495 - 777 74 64

info@vidau.ru

www.vidau-tv.ru